

DAFTAR ISI

HALAMAN Sampul	i
HALAMAN Judul.....	ii
HALAMAN Persetujuan.....	iii
HALAMAN Pengesahan.....	iv
HALAMAN Surat Pernyataan.....	v
HALAMAN Motto	vi
HALAMAN Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Ringkasan.....	xvi
Abstrak.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	5

BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	
	A. Landasan Teori	6
	1. <i>Strategy E-Business</i>	6
	2. Model <i>ICDT</i>	6
	3. Pengertian <i>CRM</i>	8
	4. Pengertian <i>ECM</i>	9
	5. Pengertian <i>E-Payment</i>	10
	6. Pengertian <i>Website</i>	11
	7. Biro Pariwisata	11
	8. Reservasi Pariwisata	12
	9. <i>Website</i> Reservasi Pada Biro Perjalanan	13
	B. Penelitian Sebelumnya	14
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Tempat Dan Waktu Penelitian	18
	B. Metode Pengumpulan Data	18
	C. Alat Dan Bahan Penelitian	20
	D. Konsep Penelitian	22
BAB IV	PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Objek Penelitian	26
	B. Impelementasi <i>ICDT</i>	27
	1. Pengimplementasian strategi <i>e-business</i> berdasarkan dimensi <i>VIS</i>	28
	2. Pengimplementasian strategi <i>e-business</i> berdasarkan	

dimensi <i>VCS</i>	36
3. Pengimplementasian strategi <i>e-business</i> berdasarkan dimensi <i>VDS</i>	40
4. Pengimplementasian strategi <i>e-business</i> berdasarkan dimensi <i>VTS</i>	42
C. Pengujian <i>Website</i> Reservasi CV Smart Trans	45
1. Pengujian Antarmuka dan Fasilitas Panel Admin	45
2. Pengujian Antarmuka dan Fasilitas <i>Website</i> Reservasi CV Smart Trans Malang.....	48
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	53
B. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Paket Wisata pada CV Smart Trans Malang	27
Tabel 4.2 Kuesioner Penelitian pada <i>website</i> reservasi	46
Tabel 4.3 Hasil Jawaban Kuesioner Penelitian Admin.....	47
Tabel 4.4 Kuesioner Penelitian pada <i>website</i> reservasi	49
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Kuesioner Penelitian	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>E-commerce Communication Model</i>	11
Gambar 3.1 Bagan Konsep Penelitian	22
Gambar 4.1 Empat Domain dari model <i>ICDT</i>	27
Gambar 4.2 Model <i>CRM</i> (diadopsi dari Zhiliang dan Lihua, 2015)	30
Gambar 4.3 Fitur <i>Registrasi</i>	31
Gambar 4.4 Fitur Katalog Wisata	32
Gambar 4.5 Fitur Laporan Transaksi	33
Gambar 4.6 Fitur Status Transaksi	34
Gambar 4.7 Fitur Kontak Kami	35
Gambar 4.8 <i>E-commerce Communication Model</i>	37
Gambar 4.9 Fitur Penerapan <i>SEO</i>	38
Gambar 4.10 Fitur Detail informasi	39
Gambar 4.11 Fitur Buat Paket	40
Gambar 4.12 <i>E-Payment Ontology</i>	42
Gambar 4.13 Fitur Konfirmasi Pembayaran	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Wawancara

Lampiran 2. Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 3. Brosur Paket Wisata

Lampiran 4. Contoh Laporan Transaksi Pemesanan

Lampiran 5. Hasil Kuesioner

Lampiran 6. Surat Kerjasama

Lampiran 7. Foto Saat Wawancara

Lampiran 8. Foto Saat Pengisian Kuesioner

