

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Batasan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	5
B. Penelitian Terdahulu	21
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	27
B. Alat dan Bahan Penelitian.....	27
C. Metode Pengumpulan Data.....	28
D. Sampel dan Populasi	30

E. Skala Pengukuran Variabel.....	31
F. Teknik Pengolahan Data.....	32
G. Analisis Data.....	32
H. Konsep Penelitian	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
A. Hasil dan Pembahasan	39
B. Analisis Data.....	79
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	89
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Literatur Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Skala Penilaian Untuk Pernyataan Positif dan Negatif.....	33
Tabel 4.1 Persentase Jawaban Responden Pertanyaan 1.	42
Tabel 4.2 Persentase Jawaban Responden Pertanyaan 2.	43
Tabel 4.3 Persentase Jawaban Responden Pertanyaan 3.	45
Tabel 4.4 Persentase Jawaban Responden Pertanyaan 4.	47
Tabel 4.5 Persentase Jawaban Responden Pertanyaan 5.	49
Tabel 4.6 Persentase Jawaban Responden Pertanyaan 6.	51
Tabel 4.7 Persentase Jawaban Responden Pertanyaan 7.	53
Tabel 4.8 Persentase Jawaban Responden Pertanyaan 8.	55
Tabel 4.9 Persentase Jawaban Responden Pertanyaan 9.	57
Tabel 4.10 Persentase Jawaban Responden Pertanyaan 10.	59
Tabel 4.11 Persentase Jawaban Responden Pertanyaan 11.	62
Tabel 4.12 Persentase Jawaban Responden Pertanyaan 12.	64
Tabel 4.13 Persentase Jawaban Responden Pertanyaan 13.	66
Tabel 4.14 Persentase Jawaban Responden Pertanyaan 14.	68
Tabel 4.15 Persentase Jawaban Responden Pertanyaan 15.	70
Tabel 4.16 Persentase Jawaban Responden Pertanyaan 16.	72
Tabel 4.17 Persentase Jawaban Responden Pertanyaan 17.	75
Tabel 4.18 Persentase Jawaban Responden Pertanyaan 18.	77
Tabel 4.19 Persentase Jawaban Responden Pertanyaan 19.	79
Tabel 4.20 Analisis <i>SWOT</i> Kondisi Lingkungan.....	82
Tabel 4.20 Analisis <i>SWOT</i> Kondisi Lingkungan (Lanjutan)	
Tabel 4.21 <i>Tactics Marketing</i> pada RINDHU HIJAB.....	86
Tabel 4.21 <i>Tactics Marketing</i> pada RINDHU HIJAB (Lanjutan).....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>SOSTAC</i> – Kerangka Umum untuk Perencanaan <i>E-Marketing</i>	18
Gambar 3.1 Konsep Penelitian.....	35
Gambar 4.1 Tampilan <i>Feed Instagram</i> RINDHU HIJAB	84
Gambar 4.1 Tampilan Halaman <i>Facebook Ads</i> RINDHU HIJAB	84
Gambar 4.1 Tampilan <i>Facebook Insight</i>	91



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing

Lampiran 2 Pertanyaan Kuesioner

Lampiran 3 Data Hasil Kuesioner

Lampiran 4 Dokumentasi Objek Penelitian

