

**PEMANFAATAN *FACEBOOK ADS* DAN *INSTAGRAM* SEBAGAI  
STRATEGI PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN  
PENJUALAN PADA RINDHU HIJAB**

**Skripsi**



Disusun oleh

**Fathia Al Fath**

**18.12.0147**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2021**

**PEMANFAATAN *FACEBOOK ADS* DAN *INSTAGRAM* SEBAGAI  
STRATEGI PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN  
PENJUALAN PADA RINDHU HIJAB**

**Skripsi**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer



Disusun oleh

**Fathia Al Fath**

**18.12.0147**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2021**

**PERSETUJUAN**

**Skripsi**

**PEMANFAATAN *FACEBOOK ADS* DAN *INSTAGRAM* SEBAGAI  
STRATEGI PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN  
PENJUALAN PADA RINDHU HIJAB**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Fathia Al Fath**

**18.12.0147**

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi  
Pada tanggal 18 Agustus 2021

**Dosen Pembimbing**

**Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si.**

**NIDN. 0602127301**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)  
Tanggal 26 Agustus 2021

Mengetahui,

**Fakultas Ilmu Komputer**

**Dekan,**

**Kaprodi Sistem Informasi**

**Dr. Eng. Imam Tahyudin, M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.009**

**Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom.**  
**NIK. 2012.09.1.008**

**PENGESAHAN**

**Skripsi**

**PEMANFAATAN *FACEBOOK ADS* DAN *INSTAGRAM* SEBAGAI  
STRATEGI PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN  
PENJUALAN PADA RINDHU HIJAB**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Fathia Al Fath**

**18.12.0147**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 26 Agustus 2021

**Zanuar Rifai, S.Kom., M.MSI.**

**NIDN. 0606018904**

---

**Tri Astuti, S.Kom., M.Eng.**

**NIDN. 0625048302**

---

**Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si.**

**NIDN. 0602127301**

---

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)  
Tanggal 26 Agustus 2021.

Mengetahui,

**Fakultas Ilmu Komputer**

**Dekan**

**Dr. Eng. Imam Tahyudin, M.M.**

**NIK. 2012.09.1.009**

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN**

---

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Fathia Al Fath  
NIM : 18.12.0147  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Ilmu Komputer  
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi saya sebagai berikut:

Judul Skripsi : Pemanfaatan *Facebook Ads* dan *Instagram*  
Sebagai Strategi Promosi untuk Meningkatkan  
Penjualan Pada Rindhu Hijab.  
Dosen Pembimbing 1 : Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si.  
Dosen Pembimbing 2 : -

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 12 Agustus 2021

Yang menyatakan,

Materai Rp.10.000

**Fathia Al Fath**  
NIM. 18.12.0147

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya ucapkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan nikmat sehat, nikmat sempat, dan nikmat semuanya kepada kehidupan seluruh umat manusia yang ada di dunia ini. Tidak lupa juga dukungan dari keluarga dan kerabat terdekat. Alhamdulillah saya sebagai penulis dapat menyelesaikan skripsi hingga selesai dengan judul “Pemanfaatan *Facebook Ads* dan *Instagram* sebagai Strategi Promosi untuk Meningkatkan Penjualan pada Rindhu Hijab”.

Sebagai bentuk penghargaan, saya sebagai penulis ingin mempersembahkan skripsi ini dengan rasa syukur dan bangga kepada :

1. Sang Pencipta Allah SWT, atas segala kemudahan dan kelancaran yang telah diberikan kepada saya sehingga skripsi atau tugas akhir ini dapat selesai di waktu yang tepat.
2. Kedua orang tua saya, adik saya, dan keluarga besar saya yang selalu membantu doa dan semangat tanpa rasa letih.
3. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto dan sebagai Dosen Pembimbing Skripsi saya yang telah sabar dalam membimbing saya supaya dapat terselesaikan skripsi ini.
4. Mas Nika Widodo, selaku salah satu pendiri Rindhu Hijab, terima kasih telah mengizinkan saya dapat melakukan penelitian di Rindhu Hijab. Dan membantu saya dalam memperoleh informasi yang saya butuhkan untuk proses pengerjaan skripsi ini.

5. Saya persembahkan untuk teman-teman kampus dan luar kampus yang sudah ikut membantu mengisi kuesioner dan ikut membantu doa dan selalu memberikan semangat terhadap saya.
6. Rekan-rekan saya dalam grup “Pemuda Tersesat”, terdiri dari Gudik (Meydika), Doktere (Vegisa), Jendung (Teguh), dan Komandan kami semua (Afif). Yang selalu menghibur saya selama proses penyelesaian skripsi ini supaya tidak bosan, mereka adalah penghibur di dunia pertemanan saya. Semoga Allah SWT cepat membukakan pintu hidayah kepada mereka. Karena sesungguhnya mereka benar-benar tersesat dan sudah seharusnya untuk di ruqyah.
7. Mungkin hanya begitu yang dapat saya sampaikan, kurang lebihnya mohon maaf atas apa yang saya ucapkan. Terima kasih.

## **HALAMAN MOTTO**

“Belajarliah menjadi hamba yang pandai bersyukur, karena sesungguhnya hamba yang pandai bersyukur akan selalu diberikan kenikmatan terus menerus oleh Allah SWT, sampai ajal menjemput dia.”





## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah sebagai rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan jalan kepada saya untuk dapat menyelesaikan tugas akhir atau skripsi ini di waktu yang tepat. Tidak lupa juga, junjungan kita semua umat muslim di seluruh dunia, Rasulullah Muhammad SAW atas wasilah-wasilah yang beliau ajarkan kepada umatnya. Tugas akhir ini berjudul “Pemanfaatan *Facebook Ads* dan *Instagram* Sebagai Strategi Promosi untuk Meningkatkan Penjualan Pada Rindhu Hijab”. Adapun penulis ingin mempersembahkan karya tulis ini bagi pihak-pihak yang terkait antara lain :

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto dan Pembimbing Skripsi saya.
2. Bapak Dr. Eng. Imam Tahyudin, M.M. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto.
3. Bapak Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom. selaku Kaprodi Sistem Informasi Universitas Amikom Purwokerto.
4. Seluruh Staf Pengajar (Dosen) Universitas Amikom Purwokerto atas segala limpahan ilmu yang diperoleh penulis selama menimba ilmu di Program Studi Sistem Informasi.
5. Bapak Zanuwar Rifa'i, S.Kom., M.MSI dan Ibu Tri Astuti, S. Kom., M.Eng. yang sudah menjadi dosen penguji saya disaat ujian sidang skripsi.

6. Teman-teman kuliah saya maupun teman luar kampus, yang telah membantu doa dan dukungan kepada saya selama ini dalam proses penyelesaian skripsi atau tugas akhir ini.

Penulis

