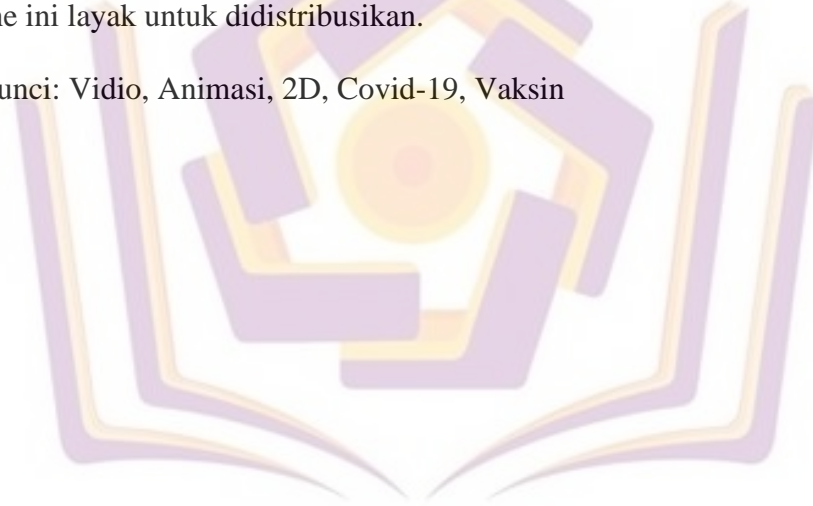


INTISARI

Penelitian yang berjudul Vidio Animasi 2D Pengenalan Jenis Vaksin Sebagai Media Iklan Layanan Masyarakat Menggunakan Metode Animation Pipeline bertujuan untuk membantu pemerintah dalam pengenalan atau edukasi jenis vaksin kepada masyarakat dalam bentuk animasi 2D agar masyarakat mengetahui seperti apa itu vaksin, manfaat dan kegunaannya dengan dengan media animasi 2D.

Hasil produk animasi tersebut dibuat dengan beberapa aplikasi digital seperti Illustrator, After Effect, Premiere, dan Audition dengan output berupa file mp4 yang kemudian di upload di laman youtube untuk dipublikasi pada khalayak umum. Setelah diujikan kuesioner kepada 43 responden didapatkan tingkat kelayakan animasi sebesar 82,45% sehingga Vidio Animasi 2D Pengenalan Jenis Vaksin Sebagai Media Iklan Layanan Masyarakat Menggunakan Metode Animation Pipeline ini layak untuk didistribusikan.

Kata kunci: Vidio, Animasi, 2D, Covid-19, Vaksin



ABSTRACT

The study, entitled 2D Animation Video Introduction of Vaccine Types as Public Service Advertising Media Using the Animation Pipeline, aims to assist the government in introducing or educating the public about vaccine types in the form of 2D animation so that people know what vaccines are like, their benefits and uses with 2D animation media.

The results of these animation products are made with several digital applications such as Illustrator, After Effects, Premiere, and Audition with the output in the form of an mp4 file which is then uploaded on the youtube page for publication to the general public.

After testing the questionnaire on 43 respondents, the animation feasibility level was 82.45% so that this 2D Animation Video Introducing Vaccine Types as Media for Public Service Advertising Using the Animation Pipeline is feasible to be distributed.

Keywords: Video, Animation, 2D, Covid-19, Vaccine

