

INTISARI

Media digital adalah salah satu teknologi yang berkembang pesat khususnya pada sektor bisnis dan usaha, sehingga saat ini para pelaku bisnis mulai menggunakan media sosial untuk melakukan promosi dan bisnis. Evandra Komputer Purwokerto adalah salah satu penyedia layanan jasa perakitan PC, servis laptop, dan upgrade komputer yang sudah menerapkan media sosial dalam menjalankan usahanya. Banyaknya persaingan di bidang yang sama membuat Evandra Komputer Purwokerto harus melakukan cara agar usahanya dapat terus berkembang dengan memahami keinginan dan kepuasan pembeli. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan mengimplementasikan Value Proposition Canvas untuk membuat Content Marketing pada Evandra Komputer Purwokerto. Menggunakan metode Value Proposition Canvas. Penelitian ini menyampaikan harapan dan keinginan pembeli menggunakan hasil analisa dari Value Proposition Canvas yang akan digunakan untuk membuat Content Marketing berupa, Story, konten informasi, dan video produk.

Kata Kunci: Implementasi, Media Sosial, Value Proposition Canvas, Content Marketing.

ABSTRACT

Digital media is one of the technologies that is growing rapidly, especially in the business and business sector, so that currently business people are starting to use social media for promotion and business. Evandra Computer Purwokerto is one of the providers of PC assembly services, laptop services, and computer upgrades that has implemented social media in running its business. The amount of competition in the same field makes Evandra Computer Purwokerto have to do something so that his business can continue to grow by understanding the desires and satisfaction of buyers. Therefore, this study aims to implement the Value Proposition Canvas to create Content Marketing at Evandra Computer Purwokerto. Using the Value Proposition Canvas method. This study conveys the hopes and desires of buyers using the analysis results from the Value Proposition Canvas which will be used to create Content Marketing in the form of stories, information content, and product videos.

Keyword: Implementation, Social Media, Value Proposition Canvas, Content Marketing

