

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	7
B. Penelitian Sebelumnya.....	13
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	18
B. Metode Pengumpulan Data.....	18
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	20
D. Konsep Penelitian	21

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

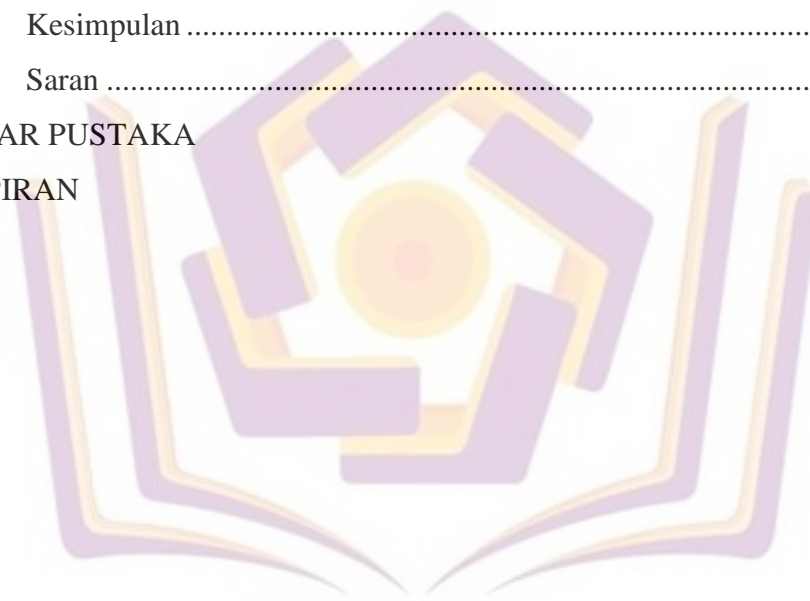
A. Analisis <i>Value Proposition Canvas</i>	25
1. Responden Kuisisioner	25
2. Analisis <i>Value Proposition Canvas</i>	25
B. Kecocokan <i>Value Proposition</i>	33
C. <i>Content Marketing</i>	35
D. Kalender Konten	48
E. Kecocokan <i>Value Proposition</i> dengan <i>Content Marketing</i>	49

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	51
B. Saran	51

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kompetitor Evandra Komputer Purwokerto	2
Tabel 2.1 Matrik Perbandingan Penelitian Sebelumnya	4
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden Evandra Komputer Purwokerto	25
Tabel 4.2 Daftar <i>Customer Jobs</i> Evandra Komputer Purwokerto	26
Tabel 4.3 Daftar Responden <i>Customer Gains</i>	27
Tabel 4.4 Daftar <i>Value Proposition</i> Evandra Komputer Purwokerto	31
Tabel 4.5 Jenis <i>Content Marketing</i> Evandra Komputer Purwokerto	36
Tabel 4.6 <i>Storyboard</i> Video	39
Tabel 4.7 Kalender Konten	49
Tabel 4.8 Kecocokan <i>Value Proposition Canvas</i>	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>The Value Proposition Canvas</i>	8
Gambar 3.1 Konsep Penelitian.....	21
Gambar 4.1 Hasil Analisis <i>Value Proposition Canvas</i>	33
Gambar 4.2 Artikel Sosial Media Evandra Komputer	37
Gambar 4.3 Pembuatan <i>Motion Graphic</i>	41
Gambar 4.4 Proses <i>Rendering</i>	41
Gambar 4.5 Proses Penggabungan Bagian.....	42
Gambar 4.6 Hasil Video Logo	43
Gambar 4.7 Hasil Video <i>Maintenance</i>	43
Gambar 4.8 Hasil Video Rakit.....	43
Gambar 4.9 Hasil Video <i>Upgrade</i>	43
Gambar 4.10 Hasil Video.....	44
Gambar 4.11 Hasil Video Produk.....	44
Gambar 4.12 Hasil Video Lokasi.....	45
Gambar 4.13 Hasil Video Logo	45
Gambar 4.14 Konten <i>Story</i>	46
Gambar 4.15 Konten Gambar	47
Gambar 4.16 Konten <i>Story</i>	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian

Lampiran 2. Dokumentasi

Lampiran 3. Hasil Wawancara

Lampiran 4. Kuisisioner terbuka Evandra Amikom Purwokerto

Lampiran 5. Hasil Kuisisioner Terbuka

Lampiran 6. Kartu Bimbingan

