

INTISARI

Di daerah Jetis ada suatu Industri Kecil dan Menengah (IKM) yang memproduksi Gula Semut. Pada Sari Legen yang termasuk kedalam IKM (Industri Kecil Menengah) ini masih kurangnya kepedulian dari atasan terkait kesehatan petani dan kebanyakan petani sudah berusia yang tidak tergolong muda serta dalam proses penjualan dan kurangnya dikenal masyarakat luas Gula Semut Sari Legen dengan IKM lainnya. Optimasi SEO sangat dibutuhkan dalam pengoptimalan website agar menjadi lebih baik, dikarenakan website sarilegen.com ini belum menempati posisi yang menguntungkan. Website akan optimal jika diterapkan menggunakan Search Engine Optimization (SEO). Search Engine Optimization (SEO) yang dilakukan adalah menggunakan teknik On Page dan Off Page. Penelitian ini bertujuan untuk menerapkan Search Engine Optimization (SEO) untuk meningkatkan peringkat website sarilegen.com yang dibuat untuk penjualan Sari Legen Gula Semut pada mesin pencari Google. Dalam menerapkan SEO On Page, peneliti mengoptimasi optimasi title tag, meta description, meta keyword, optimasi img alt text, optimasi URL, penambahan internal link pada konten. Sedangkan dalam menerapkan SEO Off Page peneliti memperbanyak pembuatan link building (backlink) ke beberapa website yang memiliki trust tinggi. Hasil dari penelitian ini adalah website sarilegen.com yang memiliki persaingan kata kunci kompetitif pada mesin pencari di Google, sehingga meningkatkan penjualan pada IKM Sari Legen.

Kata kunci: Penerapan Teknik SEO, Gula Semut, Website penjualan, OnPage, OffPage.

ABSTRACT

In the Jetis area there is a Small and Medium Industry (IKM) that produces Ant Sugar. In Sari Legen, which is included in the IKM (Small and Medium Industry), there is still a lack of concern from superiors regarding the health of farmers and most of the farmers are of an age who are not young and in the sales process and the general public is not known about Sugar Semut Sari Legen with other IKM. SEO optimization is needed in optimizing the website to be better, because the sarilegen.com website has not yet occupied a profitable position. Websites will be optimal if implemented using Search Engine Optimization (SEO). Search Engine Optimization (SEO) is done using On Page and Off Page techniques. This study aims to implement Search Engine Optimization (SEO) to increase the ranking of the sarilegen.com website which was created for the sale of Sari Legen Gula Semut on Google search engines. In implementing On Page SEO, researchers optimize title tag optimization, meta description, meta keywords, img alt text optimization, URL optimization, adding internal links to content. Meanwhile, in implementing Off Page SEO, researchers reproduce the creation of link building (backlinks) to several websites that have high trust. The results of this study are the sarilegen.com website which has competitive keyword competition on the search engine on Google, thereby increasing sales at IKM Sari Legen.

Keywords: Application of SEO Techniques, Ant Sugar, Sales website, OnPage, OffPage.