

INTISARI

Percetakan Amrindo Digital Printing merupakan sebuah percetakan yang menjual baliho, banner, plakat, id card, papan akrilik, pin, stiker dan kartu nama. Percetakan ini terletak di Jl. Jend Sudirman, Krajan I, Karangmoncol, Kec. Randudongkal, Kab. Pemalang Jawa Tengah. Pada media promosi Amrindo Digital Printing yang masih menggunakan foto produk oleh karena itu diperlukan suatu media promosi yang dikemas secara menarik. Metode yang digunakan di dalam penelitian ini berbasis animasi 2D yang menerapkan teknik motion graphic dan flat design. Sosial media youtube digunakan sebagai media promosi percetakan Amrindo Digital Printing memperkenalkan produk-produk yang diproduksi dan informasi mengenai percetakan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menghasilkan sebuah video promosi yang menarik agar lebih dikenal masyarakat luas berbasis animasi 2D yang menerapkan teknik motion graphic dan flat design. Hasil dari penelitian ini yaitu berupa video promosi Percetakan Amrindo Digital Printing dengan durasi 1,35 detik yang telah diunggah melalui media sosial youtube, dan mendapatkan view 1,200 dengan video tertinggi yang dimiliki channel youtube percetakan Amrindo Digital Printing dengan harapan memberikan dampak positif untuk masyarakat agar lebih mengenal percetakan Amrindo Digital Printing.

Kata kunci: media promosi, motion graphic, flat design, youtube.

ABSTRACT

Amrindo Digital Printing is a printing company that sells billboards, banners, placards, id cards, acrylic boards, pins, stickers and business cards. This printing house is located at Jl. Jend Sudirman, Krajan I, Karangmoncol, Kec. Randudongkal, Kab. Pemalang, Central Java. In Amrindo Digital Printing's promotional media, which still uses product photos, therefore we need a promotional media that is packaged in an attractive way. The method used in this study is based on 2D animation which applies motion graphics and flat design techniques. Youtube social media is used as a promotional media for Amrindo Digital Printing to introduce the products produced and information about printing. The purpose of this research is to produce an attractive promotional video so that it is better known to the wider community based on 2D animation that applies motion graphics and flat design techniques. The results of this study are in the form of a promotional video for Amrindo Digital Printing with a duration of 1.35 seconds that have been uploaded via social media youtube, and get 1,200 views with the highest video owned by the Amrindo Digital Printing printing youtube channel in the hope of having a positive impact on the community so that they are more get to know Amrindo Digital Printing printing.

Keywords: promotional media, motion graphic, flat design, youtube.