

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
INTISARI	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Batasan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	10
1. Internet	10
2. <i>Search Engine</i> (SE)	10
3. <i>Search Engine Google</i>	14
4. <i>Search Engine Result Page</i> (SERP)	15
5. <i>Website</i>	16
6. <i>Content Management System</i> (CMS)	19

7. <i>Wordpress</i>	19
8. <i>Keyword</i>	22
9. <i>Search Engine Optimization (SEO)</i>	23
10. <i>Ubersuggest</i>	26
11. <i>What's My SERP</i>	26
12. <i>Yoast SEO</i>	26
13. <i>Google Analytics (GA)</i>	26
14. <i>Google Search Console</i>	28
B. Penelitian Sebelumnya	28
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
B. Metode Pengumpulan Data.....	34
C. Konsep Penelitian.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. <i>Research Keyword</i>	43
B. <i>Pre Test Search Engine Result Page (SERP)</i>	47
C. <i>Instalasi Plugin</i>	48
D. <i>Implementasi Search Engine Optimization (SEO) Pada Website</i>	55
E. <i>Post Test Search Engine Result Page (SERP)</i>	76
F. <i>Perbandingan Hasil</i>	81
G. <i>Analisis Perkembangan Data Pengguna Website Mafaza Aqiqah</i>	82
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	86
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian Sebelumnya	32
---	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Statistik <i>Digital</i> 2020.....	1
Gambar 2.1 Macam-Macam <i>Search Engine</i>	11
Gambar 2.2 Contoh <i>Search Engine Results Page</i> (SERP).....	16
Gambar 3.1 Kerangka Befikir Penelitian	38
Gambar 4.1 Ikhtisar Jumlah Pencarian <i>Keyword</i> Aqiqah Pada <i>Ubersuggest</i>	44
Gambar 4.2 Riset <i>Keyword</i> Pada Tools <i>Ubersuggest</i>	45
Gambar 4.3 Riset <i>Keyword</i> Pada Tools <i>Ubersuggest</i> (1).....	46
Gambar 4.4 Riset <i>Keyword</i> Pada Tools <i>Ubersuggest</i> (2)	46
Gambar 4.5 Peringkat <i>Website</i> Berdasarkan <i>Keyword</i> Utama.....	47
Gambar 4.6 Grafik Hasil Penayangan Sebelum Penerapan SEO.....	48
Gambar 4.7 Menu <i>Plugin</i>	49
Gambar 4.8 Pencarian <i>Plugin</i> <i>Yoast</i> SEO	49
Gambar 4.9 Menginstall <i>Plugin</i> <i>Yoast</i> SEO.....	50
Gambar 4. 10 Hasil Analisis SEO Pada <i>Plugin</i> <i>Yoast</i> SEO.....	51
Gambar 4.11 Pencarian <i>Plugin</i> <i>Google Analytics</i>	52
Gambar 4.12 Menginstall <i>Plugin</i> <i>Google Analytics</i>	52
Gambar 4.13 Pengaturan <i>Plugin</i> <i>Google Analytics</i>	53
Gambar 4.14 <i>Dashboard</i> <i>Google Analytics</i> <i>Website</i> Mafaza Aqiqah	53
Gambar 4.15 <i>Traffic</i> Pengunjung Pada <i>Google Analytics</i>	54
Gambar 4.16 Data Pengunjung <i>Website</i> Pada <i>Google Analytics</i>	55
Gambar 4.17 Optimasi <i>Focus Keyphrase</i>	56
Gambar 4. 18 Optimasi <i>Meta Title</i>	57
Gambar 4. 19 Hasil Optimasi <i>Meta Title</i>	57
Gambar 4.20 Optimasi <i>Meta Description</i>	58
Gambar 4.21 Hasil <i>Preview</i> Optimasi <i>Meta Description</i>	58
Gambar 4.22 Optimasi <i>Slug</i>	59
Gambar 4. 23 Hasil Optimasi <i>Slug</i>	59
Gambar 4.24 Optimasi <i>Focus Keyphrase</i> Pada Artikel (1).....	60
Gambar 4.25 Optimasi <i>Focus Keyphrase</i> Pada Artikel (2).....	60

Gambar 4.26 Optimasi <i>Focus Keyphrase</i> Pada Artikel (3).....	61
Gambar 4.27 Optimasi <i>Meta Title</i> , <i>Meta Description</i> dan <i>Slug</i> Pada Artikel (1) .	62
Gambar 4.28 Optimasi <i>Meta Title</i> , <i>Meta Description</i> dan <i>Slug</i> Pada Artikel (2) .	62
Gambar 4.29 Optimasi <i>Meta Title</i> , <i>Meta Description</i> dan <i>Slug</i> Pada Artikel (3) .	63
Gambar 4.30 Optimasi <i>Heading</i> Pada Artikel (1)	64
Gambar 4.31 Optimasi <i>Heading</i> Pada Artikel (2)	65
Gambar 4. 32 Optimasi <i>Heading</i> Pada Artikel (3)	65
Gambar 4.33 Hasil Optimasi <i>Heading</i> Pada Artikel (1)	66
Gambar 4.34 Hasil Optimasi <i>Heading</i> Pada Artikel (2)	66
Gambar 4. 35 Hasil Optimasi <i>Heading</i> Pada Artikel (3)	67
Gambar 4. 36 Proses <i>Resize</i> Gambar	68
Gambar 4.37 Penerapan Optimasi Gambar (1)	69
Gambar 4.38 Penerapan Optimasi Gambar (2)	69
Gambar 4. 39 <i>Internal Link</i> (1).....	70
Gambar 4. 40 <i>Internal Link</i> (2).....	71
Gambar 4.41 Hasil <i>Internal Link</i> (1)	71
Gambar 4. 42 Hasil <i>Internal Link</i> (2).....	71
Gambar 4.43 <i>Social Media Sharing</i> (1)	73
Gambar 4.44 <i>Social Media Sharing</i> (2)	73
Gambar 4.45 <i>Social Media Sharing</i> (3)	74
Gambar 4. 46 Proses Penulisan Komentar Untuk <i>Backlink</i> (1).....	75
Gambar 4. 47 Proses Penulisan Komentar Untuk <i>Backlink</i> (2).....	75
Gambar 4.48 <i>Backlink</i> (1)	76
Gambar 4.49 <i>Backlink</i> (2)	76
Gambar 4.50 Hasil Pengujian Peringkat Kata Kunci Utama (1).....	77
Gambar 4. 51 Hasil Pengujian Peringkat Kata Kunci Utama (2).....	77
Gambar 4.52 Hasil Pengujian Peringkat Kata Kunci Turunan (1)	78
Gambar 4.53 Hasil Pengujian Peringkat Kata Kunci Turunan (2).....	78
Gambar 4. 54 SERP <i>Website</i> Mafaza Aqiqah Dengan Kata Kunci Utama	79
Gambar 4.55 SERP <i>Website</i> Mafaza Aqiqah Dengan Kata Kunci Turunan (1) ...	79
Gambar 4.56 SERP <i>Website</i> Mafaza Aqiqah Dengan Kata Kunci Turunan (2) ...	80

Gambar 4. 57 Grafik Hasil Penayangan Setelah Penerapan SEO	80
Gambar 4. 58 Perbandingan Hasil Peringkat <i>Website</i> Mafaza Aqiqah	81
Gambar 4. 59 Perbandingan Hasil Grafik Penayangan	82
Gambar 4.60 Grafik Pengguna <i>Website</i> Sebelum Penerapan SEO	83
Gambar 4.61 Grafik Pengguna <i>Website</i> Setelah Penerapan SEO Bulan Mei	83
Gambar 4.62 Grafik Peningkatan Pengguna <i>Website</i> (1)	84
Gambar 4.63 Grafik Pengguna <i>Website</i> Setelah Penerapan SEO Bulan Juni.....	84
Gambar 4.64 Grafik Peningkatan Pengguna <i>Website</i> (2)	85



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Wawancara

Lampiran 2. Dokumentasi Data Rekapitulasi Penjualan Aqiqah Tahun 2021

Lampiran 3. Dokumentasi Kegiatan

Lampiran 4. Kartu Bimbingan Skripsi

