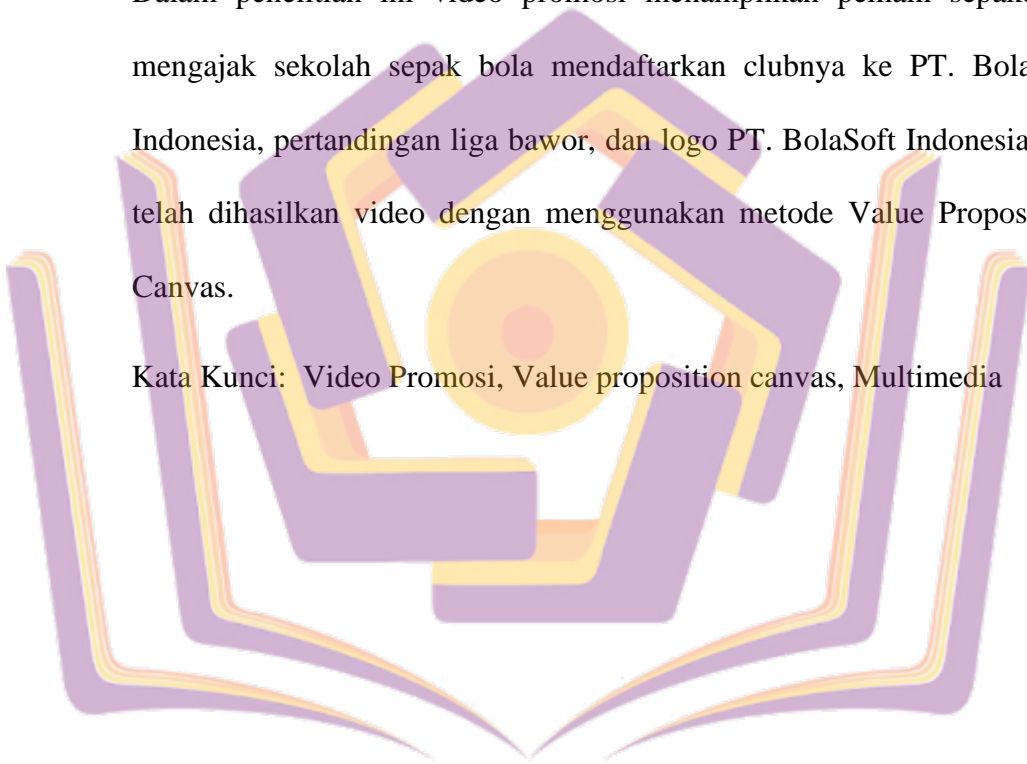


RINGKASAN

Value Proposition Canvas menjelaskan keuntungan atau nilai tambah suatu produk atau servis yang diharapkan oleh pelanggan terhadap produk atau servis yang akan di tawarkan. Tujuan dari penelitian ini adalah menerapkan metode Value Proposition Canvas pada video promosi. Dalam penelitian ini video promosi menampilkan pemain sepakbola, mengajak sekolah sepak bola mendaftarkan clubnya ke PT. BolaSoft Indonesia, pertandingan liga bawor, dan logo PT. BolaSoft Indonesia dan telah dihasilkan video dengan menggunakan metode Value Proposition Canvas.

Kata Kunci: Video Promosi, Value proposition canvas, Multimedia



ABSTRACT

Value Proposition Canvas explains the benefits or added value of a product or service expected by the customer for the product or service that will be offered. The purpose of this study is to apply the Value Proposition Canvas method to promotional videos. In this study a promotional video featuring a soccer player, invites the soccer school to register its club to PT. BolaSoft Indonesia, the league league games, and the PT logo. BolaSoft Indonesia and has produced a video using the Value Proposition Canvas method

Keywords: Promotional Video, Value proposition canvas, Multimedia

