

RINGKASAN

SMK Mulia Bakti Purwokerto adalah Sekolah Menengah Kejuruan yang berlokasi di Jalan Sunan Bonang no. 121 Dukuhwaluh kecamatan Kembaran, kabupaten Banyumas. Belum adanya promosi yang maksimal pada SMK Mulia Bakti Purwokerto, dapat terlihat dari masih sedikitnya masyarakat yang tahu tentang dan lokasi SMK Mulia Bakti Purwokerto, dan masih sedikitnya murid yang ada di sekolah tersebut. Perlu terobosan baru dalam penyampaian informasi salah satunya dengan penerapan teknik *Motion Graphic* dan Teknik *Hyperlapse* untuk video SMK Mulia Bakti Purwokerto. Tujuan dari penelitian ini adalah menerapkan teknik motion graphic dan hyperlapse untuk membuat video profil SMK Mulia Bakti Purwokerto. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi dan wawancara. Metode pengembangan sistem yang digunakan yaitu Pra Produksi, Produksi, Pasca Produksi. Hasil dari penelitian ini adalah penerapan teknik *Motion Graphic* dan teknik *hyperlapse* untuk video SMK Mulia Bakti Purwokerto.

Kata Kunci : Video Promosi, *Hyperlapse*, *Motion Graphics*



ABSTRACT

Mulia Bakti Vocational School is located on sunan bonang street no. 121, Dukuhwaluh, Kembaran, Banyumas. No maximum promotion in this school can be seen from the fact that there are still very few people who know about the condition and location of Mulia Bakti Vocational School. the small number of students in this school also affects people's knowledge. There needs to be a new breakthrough in the delivery of information, one of which is the application of motion graphic technique and hyperlapse technique to this Vocational School's video. The purpose of this study was to apply motion graphic and hyperlapse techniques to create a video profile of the school. Data collection methods used in this study were observation and interviews. system development methods used are pre-production, production, post-production. The results of this study were the application of motion graphic technique and hyperlapse technique to the Mulia Bakti Vocational School.

Keywords : Video Promotion, Hyperlase, Motion Grapchis.

