

INTISARI

Dalam situasi pandemi saat ini, media sosial merupakan wadah yang tepat untuk menyebarkan informasi seperti instagram. Seperti halnya Kemenkes RI, kementerian tersebut memiliki akun instagram yang digunakan untuk membagi informasi seperti pemberitahuan dan himbauan terkait Covid-19. Dalam postingan tersebut banyak sekali komentar-komentar yang dituliskan oleh masyarakat untuk mencurahkan opini mereka tentang kebijakan yang telah ditetapkan dalam rangka menangani pandemi Covid-19. Namun demikian, opini publik terhadap postingan tersebut sangatlah beragam, keberagaman opini yang tertera jika tidak dikelola maka akan menimbulkan provokasi sehingga menimbulkan ketidakpercayaan akan adanya virus Covid-19 sampai menghilangnya kepercayaan terhadap pemerintah dalam melakukan tugasnya. Maka dari itu, pada penelitian ini mengusulkan analisis sentimen guna mengetahui opini masyarakat dengan metode SVM yang diklasifikasikan menjadi tiga kelas yaitu positif, negatif dan netral. Kemudian, dibandingkan dengan metode k-Nearest Neighbor (k-NN) yang bertujuan untuk mengetahui metode yang terbaik diantara keduanya. Data yang berhasil diambil ada 2034 data valid, kemudian melalui tahapan seperti case folding, tokenizing, stopword removal, normalization, stemming, dan pembobotan TFIDF. Adapun hasilnya adalah metode SVM memberikan hasil akurasi lebih tinggi dari k-NN yaitu 98,30% pada $C=0,8$ dan kernel RBF.

Kata kunci: Analisis Sentimen, Instagram, Support Vector Machine, k-Nearest Neighbor

ABSTRACT

In the current pandemic situation, social media is the right place to spread information like Instagram. Like the Indonesian Ministry of Health, the ministry has an Instagram account that is used to share information such as notifications and appeals related to Covid-19. In this post, there are a lot of comments written by the public to express their opinions about the policies that have been set in order to deal with the Covid-19 pandemic. However, public opinion on the post is very diverse, the diversity of opinions listed, if not managed, will cause provocation, causing distrust of the Covid-19 virus to the point of loss of trust in the government in carrying out its duties. Therefore, this study proposes sentiment analysis to find out public opinion with the SVM method which is classified into three classes, namely positive, negative and neutral. Then, it is compared with the k-Nearest Neighbor (k-NN) method which aims to find out the best method between the two. The data that was successfully retrieved were 2034 valid data, then went through stages such as case folding, tokenizing, stopword removal, normalization, stemming, and TFIDF weighting. The result is that the SVM method gives higher accuracy than k-NN, which is 98.30% at $C=0.8$ and the RBF kernel.

Keywords: Sentiment Analysis, Instagram, Support Vector Machine, k-Nearest Neighbor