

## RINGKASAN

Minasqua merupakan kapsul ekstrak minyak hati ikan hiu botol (*Centrophorus squamosus*) dari ikan hiu botol yang hidup di laut pada kedalaman 300 – 1000 meter, minasqua diproduksi oleh Kelompok Pengolah Pemasar Mina Usaha Sukses. Dalam mempromosikan produknya, kelompok ini memanfaatkan website. Perlu terobosan baru dalam penyampaian promosi salah satunya dengan video promosi agar masyarakat lebih mengetahui tentang MinaSqua. Tujuan dari penelitian ini adalah menerapkan motion graphic pada pembuatan video promosi untuk menambah media promosi Minasqua. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengamatan, wawancara, dan penggunaan dokumen. Hasil dari penelitian ini adalah menerapkan motion graphic pada pembuatan video promosi untuk menambah media promosi Minasqua.

Kata Kunci : Motion Graphic, Video promosi.



## **ABSTRACT**

*Minasqua is a bottle of shark liver oil extract capsule (Centrophorus squamosus) from bottle sharks that live in the sea at a depth of 300-1000 meters, Minasqua produced by Mina Pengolah Pemasar Mina Usaha Sukses. In promoting its products, this group utilizes the website. Need a new breakthrough in the delivery of promotions, one of them with promotional videos so that people know more about MinaSqua. The purpose of this research is to apply motion graphic in making promotional videos to increase Minasqua promotional media. Data collection methods used in this study are observation, interviews, and use of documents. The results of this study are applying motion graphics in the making of promotional videos to increase Minasqua promotional media.*

*Keywords: Motion Graphic, Promotional Video.*

