

INTISARI

Situasi Pandemi COVID-19 mengakibatkan beberapa sektor merasakan dampaknya termasuk Swang Coffee Purwokerto dalam usaha mereka menjangkau konsumen atau pelanggan baru. Video Iklan atau promosi melalui media sosial Instagram dirasa tepat agar Swang Coffee dapat lebih dikenal masyarakat luas. Teknik live shoot dan motion graphics digunakan agar dapat memudahkan untuk menyampaikan informasi, karena menggambarkan keadaan yang sebenarnya dan didukung oleh elemen ilustrasi dan tipografi untuk menyampaikan informasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode pengembangan sistem yang mencakup pra-produksi, produksi, dan pasca produksi. Tujuan dari penelitian ini adalah menghasilkan video promosi atau untuk mengenalkan Swang Coffee, termasuk produk yang ditawarkan, dan cara take away order kepada calon konsumen. Sedangkan hasil dari penelitian ini adalah sebuah video iklan menggunakan teknik livenesshoot dan motion graphic sebagai media promosi untuk mengenalkan Swang Coffee, termasuk produk yang ditawarkan dan cara take away order kepada calon konsumen. Video iklan ini dapat dilihat di media sosial instagram Swang Coffee.

Kata kunci : Live Shoot, Motion Graphics, Video Promosi.

ABSTRACT

The COVID-19 pandemic situation has caused several sectors to feel the impact, including Swang Coffee Purwokerto in their efforts to attract new consumers or customers. Video advertisements or promotions through Instagram social media are deemed appropriate so that Swang Coffee can be better known to the wider community. Live shoot techniques and motion graphics are used to make it easier to convey information, because they describe the actual situation and are supported by illustration and typographic elements to convey information. The method used in this research is a system development method that includes pre-production, production, and post-production. The purpose of this research is to produce a promotional video or to introduce Swang Coffee, including the products offered, and how to take away orders to potential consumers. While the result of this research is an advertisement video using liveshoot and motion graphic techniques as promotional media to introduce Swang Coffee, including the products offered and how to take away orders to potential consumers. This ad video can be seen on Swang Coffee's Instagram social media.

Keywords : Live Shoot, Motion Graphics, Promotion Video.

