

## INTISARI

E-learning adalah salah satu metode pendidikan berbasis teknologi informasi yang memungkinkan siswa untuk mengakses dan mendapatkan pembelajaran dengan menggunakan media internet. Aplikasi Schoology merupakan aplikasi untuk kegiatan pembelajaran secara online yang dipakai di SMK Muhammadiyah Bobotsari, untuk mengetahui kualitas aplikasi Schoology dapat diketahui dengan pengukuran kualitas aplikasi melalui persepsi penggunaannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kualitas aplikasi Schoology berdasarkan variabel PIECES Framework. Teknik pengambilan sampel menggunakan simple random sampling, dengan jumlah populasi sebesar 931 siswa dan jumlah responden sebesar 90 siswa. Kuesioner penelitian disebarikan melalui google form. Pengolahan data hasil kuesioner menggunakan SPSS Versi 25. Hasil yang didapatkan dalam penelitian ini secara uji parsial variabel tertinggi yang mempengaruhi variabel persepsi pengguna yaitu variabel Service dan variabel Efficiency. Sedangkan variabel yang tidak mempengaruhi variabel persepsi pengguna yaitu variabel Performance, Information and Data, Economic dan variabel Control and Security

Kata kunci: Analisis, PIECES Framework, SPSS 25

## **ABSTRACT**

*E-learning is one of the information technology-based educational methods that allows students to access and get learning using internet media. The Schoology application is an application for online learning activities that is used at SMK Muhammadiyah Bobotsari, to determine the quality of the Schoology application, it can be known by measuring the quality of the application through the perception of its users. This study aims to determine the quality of the Schoology application based on the PIECES Framework variable. The sampling technique used is simple random sampling, with a total population of 931 students and the number of respondents is 90 students. Research questionnaires were distributed via google form. The data processing of the questionnaire results used SPSS Version 25. The results obtained in this study were partial tests of the highest variables affecting the user perception variable, namely the Service variable and the Efficiency variable. While the variables that do not affect the user perception variable are Performance, Information and Data, Economic variables and Control and Security variables*

*Keyword: Analysis, PIECES Framework, SPSS 25*

