

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
HALAMAN MOTTO .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR DIAGRAM.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Batasan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian .....	4
E. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori .....	6
1. Pengertian Perencanaan Strategis .....	6
a. Definisi perencanaan .....	6
b. Definisi strategis.....	6
c. Definisi perencanaan strategis .....	6
2. Pengertian Sistem Informasi .....	7
a. Definisi Sistem .....	7
b. Definisi Informasi.....	7
c. Definisi sistem Informasi.....	8

3. Perencanaan Strategis Sistem Informasi .....	8
4. Model Analisis <i>Ward and Peppard</i> .....	9
a. Analisis Lingkungan Bisnis internal.....	11
b. Analisis Lingkungan bisnis eksternal .....	11
c. Analisis Lingkungan SI/TI internal .....	11
d. Analisis Lingkungan SI/TI eksternal.....	11
5. Teknik Analisis Menggunakan Metode <i>Ward &amp; Peppard</i> ..	12
a. Analisis SWOT.....	12
b. <i>Value Chain</i> .....	15
c. <i>Critical Succes Factor</i> .....	17
d. Analisa <i>Five Force Model Porter</i> .....	19
e. <i>Mc Farlan Grid</i> .....	20
B. Penelitian Terdahulu .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	25
1. Tempat .....	25
2. Waktu .....	25
B. Metode Pengumpulan Data.....	25
1. Metode Wawancara.....	25
2. Metode Dokumentasi .....	25
3. Metode Studi Pustaka .....	26
C. Alat dan Bahan Penelitian .....	26
1. Alat yang digunakan dalam penelitian.....	26
2. Bahan yang digunakan dalam penelitian .....	27
3. <i>Tools</i> yang digunakan untuk analisis .....	27
D. Konsep Penelitian .....	28
1. Tahap Identifikasi Visi dan Misi Organisasi .....	31
2. Tahap Identifikasi Masalah Organisasi.....	31
3. Tahap Analisis .....	31
4. Perencanaan SI/TI.....	31
5. Proses Identifikasi Strategi SI.....	32
6. Portofolio Aplikasi Organisasi.....	33
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Analisis Hasil .....	34

1. Analisis Lingkungan Bisnis Internal.....	34
a. Analisis <i>Value Chain</i> .....	34
b. Analisis SWOT .....	36
2. Analisis Lingkungan Bisnis Eksternal.....	40
a. Analisis PEST .....	40
b. Analisis <i>Five Force Model</i> .....	44

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan .....	47
B. Saran .....	47

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keterangan PP.Al-Hidayah Karangsucu Purwokerto.....	4
Tabel 2.1 Matrik Analisis SWOT .....	13
Tabel 2.2 <i>McFarlan Strategic Grid</i> .....	19
Tabel 2.3 Perbandingan dan persamaan dengan penelitian sebelumnya .....	22
Tabel 4.1 Matriks analisis SWOT PP.Al-Hidayah .....	36
Tabel 4.2 Analisis PEST Pesantren Al-Hidayah.....	42



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Perencanaan Strategis Perencanaan.....	10
Gambar 2.2 <i>Value Chain analysis</i> .....	15
Gambar 2.3 CSF.....	17
Gambar 2.4 Lima Faktor Persaingan Porter .....	18
Gambar 3.1 Kerangka berfikir Perencanaan SI/TI .....	34
Gambar 4.1 Analisis Value Chain PP.AI-Hidayah .....	36
Gambar 4.3 Analisis Five Force Model Pondok AI-Hidayah.....	45



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Dokumentasi

Lampiran 2. Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 3. Daftar Wawancara

