

## RINGKASAN

Perumahan Bukit Lestari terletak di kabupaten Banyumas, tepatnya di Desa Sumbang, Kecamatan Baturaden, Kabupaten Banyumas. Bagian penjualan perumahan menyatakan bahwa jumlah pembeli perumahan kadang tidak memenuhi target setiap triwulanya. Penyebab dari masalah tersebut adalah masih konvensionalnya cara – cara promosi yang dilakukan oleh pihak perumahan, selama ini seperti penerbitan bahan cetak, baik spanduk, baner dan brosur. Augmented Reality (AR) adalah suatu lingkungan yang memasukan objek virtual 3D ke dalam lingkungan nyata secara real-time. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memasukan Teknologi AR ke dalam katalog penjualan rumah pada Perumahan Bukit Lestari, sehingga katalog rumah ini menjadi lebih real dengan adanya objek 3D pada rumah. Aplikasi ini merupakan aplikasi yang berjalan pada platform mobile android, dimana aplikasi AR ini memerlukan kamera streaming yang diambil dari kamera smartphone sebagai sumber masukan, kemudian aplikasi ini akan melacak dan mendeteksi marker (penanda), model rumah 3D pada katalog akan muncul di atas marker seolah-olah model rumah tersebut tampak nyata. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Metode MDLC (Multimedia Development Life Cycle) Menurut Binanto (2010). Hasil penelitian ini adalah sebuah Aplikasi Katalog Augmented Reality berbasis Android. Dengan adanya aplikasi ini diharapkan akan terjadi peningkatan minat pembeli terhadap rumah yang ditawarkan oleh pengelola perumahan bukit lestari banteran – sumbang.

Kata Kunci : Bukit Lestari, Augmented Reality, 3D, Katalog

## **ABSTRACT**

*Bukit Lestari Housing is located in Banyumas district, in Sumbang Village, Baturaden District, Banyumas Regency. The housing sales department stated that the number of housing buyers sometimes does not meet the target every quarter. The cause of this problem is the conventional way of promotion carried out by the housing, such as publishing printed materials, both banners and brochures. Augmented Reality (AR) is an environment that enters 3D virtual objects into real environments in real time. The purpose of this study was to incorporate AR Technology into a catalog of home sales at Bukit Lestari Housing, so that the catalog of these houses became more real in the presence of 3D objects at home. This application is an application that runs on a mobile android platform, where this AR application requires a streaming camera taken from the smartphone camera as an input source, then this application will track and detect markers, the 3D house model on the catalog will appear above the marker as if if the house model looks real. The method used in this study is the MDLC Method (Multimedia Development Life Cycle) by Binanto (2010). The result of this study is an Android-based Augmented Reality Catalog Application. With this application, it is expected that there will be an increase in buyers' interest in the home offered by housing manager of Bukit Lestari Banteran – Sumbang.*

*Keywords: Bukit Lestari, Augmented Reality, 3D, Catalog*

