

RINGKASAN

Di era globalisasi ini, salah satu perkembangan dari teknologi multimedia dalam penyampaian informasi adalah iklan layanan masyarakat. Penyampaian informasi menggunakan media iklan layanan masyarakat ini memiliki kemampuan untuk dapat memaparkan sesuatu yang rumit atau kompleks atau sulit untuk dijelaskan dengan hanya gambar atau kata-kata saja. Di era ini, konsep iklan layanan masyarakat juga tidak hanya menenkankan pada konsep pengemasan real shoot saja. Namun juga banyak dikemas dalam bentuk animasi 3D maupun 2D. Namun menurut observasi yang dilakukan peneliti pada 3 video animasi iklan layanan masyarakat berbentuk animasi 3D pembuatan ekspresi wajah pada karakter dalam animasi tersebut belum optimal dan kurang menarik. Menyikapi hal tersebut maka sangat perlu dalam pembuatan karakter pada animasi harus memperhatikan ekspresi wajah pada karakter maka dari itu perlunya penggunaan Teknik morphing yang digunakan untuk pembuatan ekspresi wajah pada karakter dalam animasi iklan layanan masyarakat untuk memberikan kesan menarik dan membuat karakter dalam animasi iklan layanan masyarakat tersebut menjadi lebih hidup dan lebih optimal. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu model proses waterfall. Model ini melakukan pemrosesan secara sistematis pembuatan animasi dan urut mulai dari tahap pra produksi, produksi, pasca produksi. Tujuan penelitian ini adalah pengoptimalan ekspresi wajah pada iklan layanan masyarakat berbentuk animasi 3D dengan teknik morphing. Dan hasil yang hendak dicapai adalah optimalnya pembuatan ekspresi wajah pada video animasi iklan layanan masyarakat dalam bentuk animasi

Kata Kunci : Teknik morphing, Iklan layanan masyarakat, Animasi 3D

ABSTRACT

In this era of globalization, one of the developments of multimedia technology in the delivery of information is public service advertisements. Submission of information using public service advertising media has the ability to be able to explain something that is complex or complex or difficult to explain with just pictures or words. In this era, the concept of public service advertising also does not only emphasize the concept of real shoot packaging. But also many are packaged in 3D and 2D animation. however, according to observations made by researchers on 3 animated video public service advertisements in the form of 3D animation, the making of facial expressions on characters in the animation is not optimal and less attractive. Responding to this, it is very necessary in making characters in animation must pay attention to facial expressions on the character, therefore the need for use of the morphing technique is used to make facial expressions on characters in public service ad animation to give an interesting impression and make characters in the public service ad animation become more alive and more optimal. The method used in this study is the waterfall process model. This model systematically processes the making of animation and sequences starting from the pre-production, production and post-production stages. The purpose of this study is to optimize facial expressions on public service ads in the form of 3D animation with morphing techniques. And the results to be achieved are the optimal making of facial expressions on animated videos of public service advertisements in the form of animation

Keywords : Morphing techniques, public service ads, 3D animations