

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
INTISARI.....	xxi
<i>ABSTRACT</i>	xxii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Batasan Masalah.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	6
1. Implementasi.....	6
2. Business Model Canvas (BMS).....	7
3. Value Proposition Canvas.....	8
4. Perancangan.....	10
5. <i>Website</i>	11
6. <i>Unified Modeling Language (UML)</i>	11
7. <i>Content Management System (CMS)</i>	22

8. <i>Wordpress</i>	23
9. <i>UMKM</i>	23
B. Penelitian Sebelumnya.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	35
B. Metode Pengumpulan Data.....	35
1. Observasi.....	35
2. Wawancara.....	36
3. Studi Pustaka.....	38
C. Alat Penelitian.....	39
1. <i>Hardware</i> (Perangkat Keras)	39
2. <i>Software</i> (Perangkat Lunak)	39
D. Konsep Penelitian	40
1. Analisis <i>Value Proposition Canvas</i>	41
2. Perancangan <i>Website</i>	42
3. Perancangan <i>User Interface</i>	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Analisis <i>Value Proposition</i>	44
1. <i>Customer Jobs</i>	44
2. <i>Customer Pains</i>	44
3. <i>Customer Gains</i>	44
4. <i>Product and Service</i>	45
5. <i>Pain Relievers</i>	45
6. <i>Gain Creator</i>	45
B. Kecocokan <i>Value Proposition</i>	45
1. Kecocokan <i>Customer Jobs</i> dengan <i>Product and Service</i>	45
2. Kecocokan <i>Customer Pains</i> dengan <i>Pain Reliever</i>	46
3. Kecocokan <i>Customer Gain</i> dengan <i>Gain Creator</i>	46
4. Kecocokan Produk-Pasar atau <i>Product-Market Fit</i>	47
C. Perancangan Sistem	48
1. <i>Use Case Diagram</i>	48

2. <i>Sequence Diagram</i>	50
3. <i>Activity Diagram</i>	56
4. <i>Class Diagram</i>	60
D. Perancangan Antarmuka (<i>User Interface</i>)	60
1. Antarmuka Halaman <i>Home</i>	61
2. Antarmuka Halaman <i>Login Admin</i>	62
3. Antarmuka Halaman <i>Dashoard</i>	63
4. Antarmuka Halaman Penjualan	64
5. Antarmuka Halaman Pemesanan	65
6. Antarmuka Halaman <i>Post</i>	66
7. Antarmuka Halaman Komentar	67
8. Antarmuka Halaman Produk	68
9. Antarmuka Halaman Laporan	69
10. Antarmuka Halaman <i>Shop</i>	70
11. Antarmuka Halaman <i>Detail</i> Produk	71
12. Antarmuka Halaman <i>Custom</i>	72
13. Antarmuka Halaman Keranjang	73
14. Antarmuka Halaman <i>Checkout</i>	74
15. Antarmuka Halaman Konfirmasi Pembayaran	75
16. Antarmuka Halaman Terima Kasih	76
17. Antarmuka Halaman <i>About</i>	77
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	78
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol-simbol <i>Use Case Diagram</i>	13
Tabel 2.2 Simbol-simbol <i>Sequence Diagram</i>	17
Tabel 2.3 Simbol-simbol <i>Activity Diagram</i>	19
Tabel 2.4 Simbol-simbol <i>Class Diagram</i>	21
Tabel 2.5 Matriks Perbandingan Penelitian Terdahulu	32



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 <i>Use case diagram</i>	48
Gambar 4.2 <i>Sequence diagram login</i>	50
Gambar 4.3 <i>Sequence diagram customer</i> mengakses halaman utama	51
Gambar 4.4 <i>Sequence diagram admin</i> mengakses <i>dashboard</i> dan data produk	51
Gambar 4.5 <i>Sequence diagram customer</i> mengakses transaksi	52
Gambar 4.6 <i>Sequence diagram admin</i> mengakses pembelian dan transaksi	53
Gambar 4.7 <i>Sequence diagram admin</i> mengakses laporan	54
Gambar 4.9 <i>Sequence diagram admin</i> mengakses laporan tahunan	55
Gambar 4.10 <i>Activity diagram admin</i>	56
Gambar 4.11 <i>Activity diagram</i> proses pemesanan	57
Gambar 4.12 <i>Activity diagram</i> konfirmasi pembayaran	58
Gambar 4.13 <i>Activity diagram</i> pembuatan laporan	59
Gambar 4.13 <i>Class diagram</i>	60
Gambar 4.14 Antarmuka Halaman <i>Home</i>	61
Gambar 4.15 Antarmuka Halaman <i>Login Admin</i>	62
Gambar 4.16 Antarmuka Halaman <i>Dashboard</i>	63
Gambar 4.17 Antarmuka Halaman <i>Penjualan</i>	64
Gambar 4.18 Antarmuka Halaman <i>Pemesanan</i>	65
Gambar 4.19 Antarmuka Halaman <i>Post</i>	66
Gambar 4.20 Antarmuka Halaman <i>Komentar</i>	67
Gambar 4.21 Antarmuka Halaman <i>Produk</i>	68
Gambar 4.22 Antarmuka Halaman <i>Laporan</i>	69
Gambar 4.23 Antarmuka Halaman <i>Shop</i>	70
Gambar 4.24 Antarmuka Halaman <i>Detail Produk</i>	71
Gambar 4.25 Antarmuka Halaman <i>Custom</i>	72
Gambar 4.26 Antarmuka Halaman <i>Keranjang</i>	73
Gambar 4.27 Antarmuka Halaman <i>Checkout</i>	74
Gambar 2.28 Antarmuka Halaman <i>Konfirmasi Pembayaran</i>	75
Gambar 2.29 Antarmuka Halaman <i>Terima Kasih</i>	76



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Melakukan Penelitian

Lampiran 2. Dokumentasi

Lampiran 3. Data Penjualan

Lampiran 4. Hasil Wawancara

Lampiran 4. Kartu Bimbingan

