

## INTISARI

Multimedia merupakan salah satu cara yang tepat untuk mempermudah menyampaikan informasi dalam bentuk audio ataupun visual. Multimedia juga mampu menghasilkan sesuatu menjadi lebih hidup dan menarik, salah satu penerapan multimedia adalah untuk menghasilkan video profil. SMK Hasyim Asy'ari Bojong adalah salah satu instansi pemerintah dalam dunia pendidikan yang belum memiliki fasilitas video profil untuk memberikan informasi kepada warga sekolah maupun masyarakat luas dan untuk dokumentasi sekolah. Adapun masalahnya adalah bagaimana membuat video profil yang menarik menggunakan komputer berbasis multimedia. Tujuan dari penelitian ini adalah agar SMK Hasyim Asy'ari Bojong memiliki video profil sekolah yang digunakan sebagai media informasi dan juga sebagai media promosi yang lebih efektif dan efisien dan untuk melengkapi dokumentasi SMK Hasyim Asy'ari Bojong. Manfaat dari penelitian bagi penulis diharapkan dapat memperoleh pengetahuan tentang proses pembuatan video profil yang baik dan menarik, bagi sekolah sendiri digunakan untuk mempromosikan SMK Hasyim Asy'ari Bojong dan dokumentasi sekolah. Metodologi penelitian yang digunakan adalah Observasi, Kepustakaan, Wawancara, Analisis, Perancangan company profile, Pengambilan Gambar, Capturing, Editing, dan Implementas. Hasil dari penelitian ini yaitu berupa video profile SMK Hasyim Asy'ari Bojong yang telah diunggah di youtube, dan telah dilakukan survey kepada 30 responden. Hasil kuesioner dihitung menggunakan skala likert yang menghasilkan 86% dengan kategori sangat setuju.

Kata Kunci :video profile, liveshoot, typoghrapy, SMK Hasyim Asy'ari.

## **ABSTRACT**

*Multimedia is one of the right ways to make it easier to convey information in audio or visual form. Multimedia is also able to produce something more lively and interesting, one of the applications of multimedia is to produce video profiles. Asy'ari Bojong Vocational School is one of the government agencies in the world of education that does not yet have a video profile facility to provide information to school residents or the wider community and for school documentation. The problem is how to make attractive profile videos using multimedia-based computers. The purpose of this study is that SMK Hasyim Asy'ari Bojong has a school profile video which is used as a media of information and also as a more effective and efficient promotional media and to complement the documentation of SMK Hasyim Asy'ari Bojong. The benefits of the research for the writer are expected to gain knowledge about the process of making a good and interesting video profile, for the school itself is used to promote SMK Hasyim Asy'ari Bojong and school documentation. The research methodology used is Observation, Literature, Interview, Analysis, Company profile design, Image Capturing, Capturing, Editing, and Implementation. The result of this study are in the form of a video profile SMK Hasyim Asy'ari Bojong which has been uploaded on youtube, and 30 respondents have been surveyed. The result of the questionnaire were calculated using a likert scale which yielded 86% with the category of strongly agree.*

*Keyword: video profile, liveshoot, typography, SMK Hasyim Asy'ari*