

## **RINGKASAN**

Video 360 hanyalah video yang dapat di geser sesuai ke inginan karena bisa melihat sekeliling camera maka dari itu video 360 ini di buat sebagai rasa iba melihat pengguna jalan masih banyak yang melanggar terutama pada marka jalan karena petugas tidak selalu mengawasi atau menegur, degan video 360 yang interaktif ini diharapkan masyarakat tidak ada alasan untuk tidak mengetahui jenis pelanggaran nya, supaya masyarakat mengetahui jenis pelanggaran maka di buatlah media video yang bisa mewakili, untuk di lihat oleh semua orang dengan durasi lebih dari 1 menit maka di publikasikan di media sosial yaitu youtube.

Kata kunci: Video 360, Video, Masyarakat, Media.



## ***ABSTRACT***

*Video 360 is just a video that can be slide according to the wish because it can see around the camera and therefore this video 360 is made as a pity to see that there are still many road users who violate especially on road markings because officers do not always supervise or reprimand, with video 360 This interactive is expected by the public that there is no reason not to know the type of violation, so that the public knows the type of violation then a video media can be made to represent, to be seen by everyone with a duration of more than 1 minute, then published on social media namely YouTube*

*Keywords: Video 360, Video, Public, Media.*

