

INTISARI

Toko Jago Prima merupakan toko yang menjual obat-batan herbal yang berlokasi di kota Purwokerto. Proses penjualan yang berjalan menggunakan cara konvensional dengan melayani pembelian di toko sedangkan beberapa pelanggan dari luar kota yang melakukan pemesanan melalui telephone, penjualan konvensional ini berdampak pada penjualan yang didominasi pelanggan dalam kota dan pemesanan lewat telephone mengakibatkan transaksi tidak terarsip dengan baik toko tidak leluasa menawarkan produk lain yang jumlahnya banyak. Tujuan penelitian ini adalah menghasilkan aplikasi *e-commerce* berbasis android dengan memanfaatkan *chatbot* pada toko jamu jagoprima untuk memperluas jangkauan pemasaran dan pelayanan. Menggunakan *chatbot* pelanggan akan dapat menemukan jamu sesuai dengan keinginannya. Dalam pengembangan aplikasi ini menggunakan Java sebagai bahasa pemrograman dan Firebase sebagai *database* menggunakan *Diagflow* sebagai platform yang menyediakan layanan *Natural Language Processing (NLP)*. Metode pengembangan sistem yang digunakan dalam penelitian ini adalah *waterfall* dengan tahapan analisis, desain, pengkodean, pengujian. Pengujian dilakukan dengan dua pendekatan Alpha Testing dan Beta Testing, hasil pengujian Alpha Testing semua fungsional sistem berjalan dengan baik, dan Beta Testing dilakukan menggunakan metode kuesioner untuk menguji sistem pada pengguna akhir, didapat prosentase 87,56% sehingga hasil dari penelitian kuesioner yang dilakukan termasuk kategori sangat setuju dan sistem layak di implementasikan.

Kata Kunci : Aplikasi, *e-commerce*, Toko Jamu JagoPrima

Abstract

Jago Prima store is a shop that sells herbal medicines that are provided in the city of Purwokerto. Sales in the shop only serve sales and transactions by coming directly to the store so it is difficult for the store to serve customers from out of town and the system introduces its products to customers who only use posters, display products in the store and connect directly with shop sellers. purwokerto region. The purpose of this research is to produce an Android-based e-commerce application by utilizing chatbot at Jagoprime herbal shop to gain benefits from marketing and services. as a media to introduce its products and to facilitate customers to buy at Jago Prima stores. In making this application using Java as a programming language and Firebase as a database using Diagflow as a platform that provides Natural Language Processing (NLP) services. The system development method used in this study is a waterfall with analysis, design, coding, testing. Testing is done with two Alpha Testing and Beta Testing, Alpha testing functional system testing is running well, and Beta Testing is done using a questionnaire method for testing the system on end users, obtained a percentage of 87.56% category strongly agreed and the system is feasible to implement.

Keyword: Application, e-commerce, JagoPrima store