

RINGKASAN

Toko Rizki Barokah adalah toko swalayan yang menjual bermacam-macam bahan pokok kebutuhan sehari-hari seperti snacks, minuman, makanan, perlengkapan mandi, dan lain sebagainya. Tetapi terdapat beberapa permasalahan yang terjadi pada toko yaitu penjualan yang dilakukan setiap bulannya sering mengalami penurunan. Salah satu yang menyebabkan hal tersebut dapat terjadi karena pihak toko masih menyusun tata letak produk berdasarkan jenis produk yaitu jenis makanan dan bukan makanan serta disusun berdasarkan ukuran produk. Padahal penyusunan tata letak produk sudah dapat dilakukan berdasarkan hubungan antar produk. Selain itu dengan banyaknya data transaksi penjualan yang ada, pihak toko belum memanfaatkannya dalam melakukan pengaturan tata letak berdasarkan hubungan antar produk. Dalam mengatasi permasalahan tersebut teknik yang digunakan yaitu data mining dengan metode asosiasi menggunakan algoritma FP-Growth. Tujuannya yaitu untuk mengetahui hubungan antar produk dari aturan asosiasi yang didapat, yang kemudian dapat digunakan sebagai rekomendasi dalam menentukan tata letak produk sehingga dapat meningkatkan penjualan melalui tata letak produk.

Kata kunci: Tata Letak Produk, Data Mining, Asosiasi, FP-Growth

ABSTRACT

Rizky Barokah shop is a supermarket that sells a variety of staples for daily necessities such as snacks, drinks, food, toiletries, and so forth. But there are some problems that occur in the store, namely sales made every month often decline. One of the causes of this can occur because the store is still arranging the product layout based on the type of product that is the type of food and non-food and arranged based on product size. Though the layout of the product layout can be done based on the relationship between products. In addition, with the large number of sales transaction data available, the store has not used it in laying out settings based on relationships between products. In overcoming these problems the technique used is data mining with the association method using the FP-Growth algorithm. The goal is to find out the relationship between the products of the association rules obtained, which can then be used as recommendations in determining the layout of the product so as to increase sales through the product layout.

Keywords: Product Layout, Data Mining, Associations, FP-Growth.