

RINGKASAN

Salah satu bentuk aplikasi multimedia yang sedang berkembang adalah Virtual Reality yang salah satu bentuk aplikasinya berupa Virtual Tour. Virtual Tour adalah simulasi dari sebuah lokasi yang sesungguhnya, umumnya terdiri oleh video atau kumpulan foto (real) serta bisa juga berbentuk full animasi 3d dengan output website, desktop, maupun mobile. Tujuan penelitian ini adalah membuat media pengenalan kampus yang dapat diakses secara bebas oleh calon mahasiswa untuk mendapatkan informasi visual dengan sudut pandang 360° Universitas Amikom Purwokerto. Metode pengumpulan data dan informasi yang digunakan yaitu teknik Wawancara, observasi, studi pustaka, dokumentasi dan kuesioner. Sedangkan metode pengembangan system yang digunakan dalam penelitian ini adalah Multimedia Development Life Cycle (MDLC) dengan versi Luther-Sutopo. Virtual tour ini telah dilakukan pengujian Alpha Test dan Beta Ttest. Pengujian Alpha Test dimana pengujian ini dilakukan oleh pembuat sendiri, pengetesan ini meliputi mengecek fungsi button dan mengecek hotspot foto. Sedangkan pengujian beta test melalui kuesioner oleh 30 orang didapatkan presentasi nilai 82,13% menggunakan perhitungan skala likert dan tergolong dalam kriteria sangat baik sehingga disimpulkan bahwa Virtual Tour 360° Universitas Amikom Purwokerto sudah sesuai dengan kebutuhan. Penelitian ini menghasilkan Virtual Tour 360° Universitas Amikom Purwokerto dapat diakses di website resmi Universitas Amikom Purwokerto dengan link <http://www.amikompurwokerto.ac.id>.

Kata Kunci: Virtual Tour, 360°, MDLC, Universitas Amikom Purwokerto, Pano2vr.

ABSTRACT

One form of multimedia application that is developing is Virtual Reality, which is a form of application in the form of Virtual Tour. Virtual Tour is a simulation of a real location, generally consisting of video or a collection of photos (real) and can also be in the form of full 3d animation with website, desktop or mobile output. The purpose of this research is to make campus introduction media freely accessible to prospective students to get visual information from 360° perspective of Amikom Purwokerto University. Data and information collection methods used are interview, observation, literature study, documentation and questionnaire. While the system development method used in this study is the Multimedia Development Life Cycle (MDLC) with the Luther-Sutopo version. This virtual tour has been tested by Alpha Test and Beta Ttest. Alpha Test where the test is done by the makers themselves, this test includes checking the function of the button and checking photo hotspots. While testing the beta test through a questionnaire by 30 people obtained a presentation of 82.13% using a Likert scale calculation and classified as very good criteria so it was concluded that the Virtual Tour 360° of Amikom University in Purwokerto was in accordance with the needs. This research resulted in 360° Virtual Tour of Amikom Purwokerto University which can be accessed on the official website of Amikom Purwokerto University by link <http://www.amikompurwokerto.ac.id>.

Keywords: Virtual Tour, 360°, MDLC, Universitas Amikom Purwokerto, Pano2vr.