

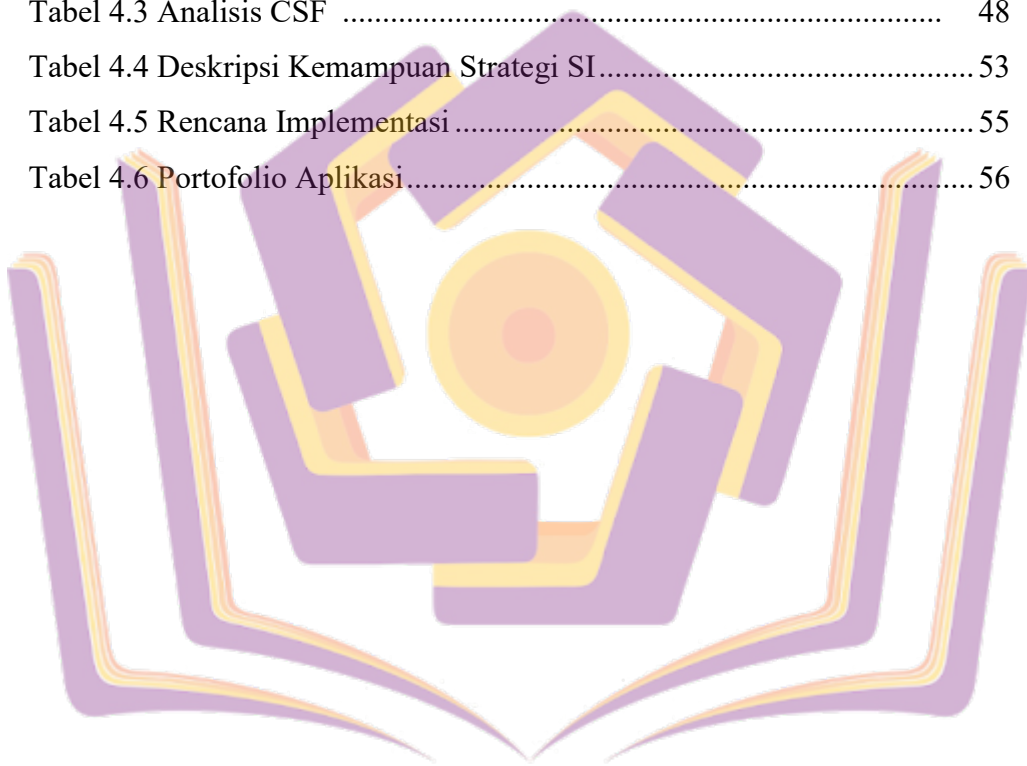
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN SURAT PERNYATAAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RINGKASAN	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	5
1. Definisi Perencanaan.....	9
2. Definisi Strategi	7
3. Definisi Sistem.....	8
4. Definisi Informasi	9
5. Definisi Sistem Informasi	10
6. Definisi Perencanaan Strategi Sistem Informasi.....	10
7. Model Analisis Ward and Peppard	11
8. Tools Analisis Perencanaan Strategi SI/TI	14

B. Penelitian Sebelumnya	21
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian	29
B. Metode Pengumpulan Data	29
C. Alat dan Bahan Penelitian	31
D. Konsep Penelitian	32
BAB IV PEMBAHASAN	
A. Gambaran Objek Penelitian	38
1. Profil Apotek Anandra Farma	38
2. Visi dan Misi	38
3. Struktur Organisasi	39
4. Fungsi dan Tugas	39
B. Analisis Hasil	43
BAB V TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kesimpulan	58
B. Saran	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Matriks</i> SWOT	21
Tabel 2.2 Perbandingan Penelitian Sebelumnya.....	24
Tabel 3.1 Portofolio <i>McFarlan Strategic Grid</i>	37
Tabel 4.1 Matriks SWOT.....	45
Tabel 4.2 Analisis <i>Balanced Scorecard</i>	46
Tabel 4.3 Analisis CSF	48
Tabel 4.4 Deskripsi Kemampuan Strategi SI.....	53
Tabel 4.5 Rencana Implementasi	55
Tabel 4.6 Portofolio Aplikasi.....	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Strategi SI/TI.....	12
Gambar 2.2 Model Analisis PEST.....	20
Gambar 3.1 Kerangka Pikir Penelitian.....	34
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	39
Gambar 4.2 Usulan Struktur Organisasi	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Wawancara

Lampiran 4. Dokumentasi

Lampiran 2. Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 3. Surat Kerjasama

