

RINGKASAN

Teknologi terkini membuat peralatan kamera semakin terjangkau. Estetika sinematografi semakin banyak dipakai dalam penyampaian informasi, promosi hingga hiburan. Video merupakan media yang bermakna dibanding media lain seperti grafik, audio, poster dan sebagainya. Penyampaian informasi penting dalam sebuah perusahaan, instansi atau komunitas yang memiliki potensi menawarkan produk dan jasa dalam pasar industri multimedia. Purwokerto PSSC sebagai klub yang aktif dalam kejuaraan antar klub sepatu roda membutuhkan media promosi yang mampu mewakili budaya semangat bersepatu roda. Saat ini Purwokerto PSSC membutuhkan regenerasi anggota supaya mampu memperlihatkan kualitas putra putri daerah khususnya Banyumas dalam berprestasi di bidang olahraga. Dengan menggunakan teknik sinematografi memiliki tujuan agar setiap detik video mampu menyajikan gambar yang menarik. Gagasan rancangan penelitian ini mengacu pada metode observasi, wawancara, studi pustaka dan dokumentasi. Diharapkan informasi yang diberikan melalui Pembuatan Video Promosi Purwokerto Pusaka Speed Skating Club (PSSC) Menggunakan Teknik Sinematografi efektif untuk putra putri daerah yang tertarik pada sepatu roda. Sepatu roda selain sebagai hobi juga mampu untuk meraih prestasi.

Kata Kunci : Multimedia, Sinematografi, Sepatu Roda, Purwokerto PSSC

ABSTRACT

Recent technology makes camera equipment more affordable. Cinematographic aesthetics are increasingly used in the delivery of information, promotions and entertainment. Video is a meaningful media compared to other media such as graphics, audio, posters and etc. Submission of important information in a company, agency or community has the potential to offer products and services in the multimedia industry market. Purwokerto PSSC as an active club in the inter-club roller skate championship requires a media campaign that is able to represent the culture of the spirit of roller skating. Currently Purwokerto PSSC requires regeneration of members in order to be able to show the quality of the sons and daughters of the regions, especially Banyumas, in achieving sports. By using cinematographic techniques, the goal is that every second of the video is able to present an interesting picture. The idea of this research design refers to the method of observation, interviews, literature study and documentation. It is expected that the information provided through Promotional Video, Purwokerto Pusaka Speed Skating Club (PSSC) Using Cinematographic Techniques is effective for young people who are interested in roller skates. Roller skates aside from being a hobby are also able to achieve achievements.

Keywords: Multimedia, Cinematographic, Roller Skates, Purwokerto, PSSC