

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
RINGKASAN .....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Manfaat Penelitian .....	6
1. Manfaat Teoritis .....	6
2. Manfaat Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	7
1. Strategi Pemasaran .....	7
2. <i>Digital Marketing</i> .....	8
3. STP ( <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i> ).....	9
4. <i>Marketing Mix</i> .....	14

5. SWOT.....	19
B. Penelitian Sebelumnya.....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
B. Metode Pengumpulan Data.....	29
1. Teknik Pengamatan (Observasi).....	30
2. Wawancara.....	30
3. Dokumentasi.....	31
4. Studi Pustaka.....	31
5. Kuesioner.....	31
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	32
1. Alat.....	32
2. Bahan.....	32
D. Konsep Penelitian.....	33
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Analisis Hasil.....	38
1. Analisis STP ( <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i> ).....	38
2. Analisis Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	43
3. Analisis <i>Digital Marketing</i> .....	58
4. Analisis SWOT.....	64
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran.....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Kompetitor Eiger Store Purwokerto .....	4
Tabel 2.1 Segmentasi Pasar .....	10
Tabel 2.2 <i>Review</i> Penelitian Sebelumnya .....	26
Tabel 4.1 Hasil Analisis STP ( <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i> ).....	44
Tabel 4.2 Daftar Produk Eiger Store Purwokerto .....	46
Tabel 4.3 Hasil Kuesioner Responden Ragam dan Sampel Produk .....	47
Tabel 4.4 Hasil Kuesioner Responden Merek Eiger Store Purwokerto.....	48
Tabel 4.5 Hasil Kuesioner Responden Label Produk Eiger Store Purwokerto....	49
Tabel 4.6 Hasil Kuesioner Responden Garansi Produk Eiger Store Purwokerto .	49
Tabel 4.7 Daftar Harga Produk Eiger Store Purwokerto .....	50
Tabel 4.8 Hasil Kuesioner Responden Harga Produk Eiger Store Purwokerto....	50
Tabel 4.9 Hasil Kuesioner Responden Potongan Harga Eiger Store Purwokerto	51
Tabel 4.10 Hasil Kuesioner Responden Lokasi Eiger Store Purwokerto .....	52
Tabel 4.11 Promosi pada Eiger Store Purwokerto .....	55
Tabel 4.12 Hasil Kuesioner Responden Promosi Eiger Store Purwokerto .....	56
Tabel 4.13 Hasil Analisis Bauran Pemasaran Eiger Store Purwokerto .....	57
Tabel 4.14 Hasil Kuesioner Responden Media Sosial Eiger Store Purwokerto ...	64
Tabel 4.15 Hasil Kuesioner Responden Informasi Eiger Store Purwokerto.....	64
Tabel 4.16 Hasil Kuesioner Responden <i>Update</i> Pemberitaan Informasi.....	65
Tabel 4.17 Hasil Analisis <i>Digital Marketing</i> Eiger Store Purwokerto .....	67
Tabel 4.18 Kekuatan Eiger Store Purwokerto.....	69
Tabel 4.19 Kelemahan Eiger Store Purwokerto.....	69
Tabel 4.20 Peluang Eiger Store Purwokerto .....	69
Tabel 4.21 Ancaman Eiger Store Purwokerto.....	70
Tabel 4.22 IFAS .....	70
Tabel 4.23 EFAS .....	70
Tabel 4.24 Skor Akhir IFAS dan EFAS .....	71
Tabel 4.25 Matriks SWOT .....	72
Tabel 4.26 Solusi Berdasarkan Analisis Matriks SWOT.....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Aktivitas Belanja <i>Online</i> .....	2
Gambar 3.1 Kerangka Berfikir.....	34



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Pengumpulan Data Eiger Store Purwokerto
- Lampiran 2. Transkrip Wawancara Manager Eiger Store Purwokerto
- Lampiran 3. Dokumentasi Pertanyaan Kuesioner Kepada Manager Eiger Store
- Lampiran 4. Dokumentasi Jawaban Kuesioner Manager Eiger Store Purwokerto
- Lampiran 5. Kuesioner Responden Eiger Store Purwokerto
- Lampiran 6. Hasil Kuesioner Responden Eiger Store Purwokerto
- Lampiran 7. Surat Penelitian Skripsi Eiger Store Purwokerto
- Lampiran 8. Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 9. Kuesioner analisis SWOT
- Lampiran 10. Produk Eiger Store Purwokerto

