

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Batasan Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	11
2.2. Keaslian Penelitian.....	30
2.3. Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis, sifat dan pendekatan penelitian.....	38
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	39
3.3. Deskripsi Responden	41
3.4. Metode Analisis Data.....	43
3.5. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen Penelitian	52
3.6. Alur Penelitian	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	

4.1. Statistik Deskriptif Variabel	60
4.2. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	62
4.3. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	66
4.4. Uji Hipotesis	70
4.5. Uji Mediasi.....	73
4.6. <i>Effect Size</i> (f^2).....	75
4.7. Pembahasan.....	77

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	81
5.2. Implikasi Penelitian	82
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	83
5.4. Saran	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Matriks <i>literatur review</i> dan posisi penelitian	30
Tabel 3.1 Karakteristik Responden	42
Tabel 3.2. Operasionalisasi Variabel dan Item Pengukuran Kuesioner.....	53
Tabel 4.1. Statistik Deskriptif Variabel.....	60
Tabel 4.2 Nilai <i>Outer Loading</i>	63
Tabel 4.3. Uji Reliabilitas dan Validitas Konvergen	64
Tabel 4.4. Nilai <i>Heterotrait–Monotrait Ratio (HTMT)</i>	65
Tabel 4.5. Nilai Koefisien Determinasi (R^2)	67
Tabel 4.6. Nilai <i>Predictive Relevance (Q²)</i>	69
Tabel 4.7. Hasil Uji Hipotesis	71
Tabel 4.8. Hasil Uji Mediasi (<i>Indirect Effect</i>)	73
Tabel 4.9. Nilai <i>Effect Size (f²)</i>	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Konseptual Penelitian	37
Gambar 3.1. <i>Framework</i> Penelitian	45
Gambar 3.2. Alur Penelitian	59
Gambar 4.1. Hasil <i>SmartPLS</i>	72

