

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK.....	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Batasan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	13
E. Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Landasan Teori.....	17
B. Landasan Konseptual	33
C. Penelitian Sebelumnya.....	35
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS.....	51
A. Metode Penelitian	51
B. Metode Analisis	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	67
A. Hasil Penelitian	67

B. Pembahasan.....	103
BAB V PENUTUP.....	113
A. Kesimpulan	113
B. Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	49
Tabel 3.1 Definisi Operasional	59
Tabel 3.2 Desain Kuesioner <i>Strength</i>	60
Tabel 3.3 Desain Kuesioner <i>Weakness</i>	61
Tabel 3.4 Desain Kuesioner <i>Opportunities</i>	61
Tabel 3.5 Desain Kuesioner <i>Threats</i>	61
Tabel 4.1 Hasil Wawancara	69
Tabel 4.2 Hasil Observasi	71
Tabel 4.3 Triangulasi Teknik	73
Tabel 4.4 Analisis Faktor – Faktor Internal	75
Tabel 4.5 Analisis Faktor – Faktor Eksternal	76
Tabel 4.6 Pembobotan Faktor IFAS	77
Tabel 4.7 Pembobotan Faktor EFAS	77
Tabel 4.8 Analisis Matriks SWOT	81
Tabel 4.9 Analisis Kompetitor	82
Tabel 4.10 SMART <i>Objective</i>	83
Tabel 4.11 Jadwal Konten 1 Bulan	90
Tabel 4.12 Pembagian Tugas Admin	95
Tabel 4.13 Pola Pelaksanaan Konten	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model SOSTAC	22
Gambar 2.2 Diagram SWOT.....	24
Gambar 2.3 Matriks SWOT	26
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran.....	56
Gambar 4.1 Diagram SWOT Pusat Oleh-Oleh Sawangan No. 1.....	80
Gambar 4.2 Konten Instagram	93
Gambar 4.3 Konten Facebook.....	93
Gambar 4.4 Konten Tiktok	94
Gambar 4.5 <i>Insight</i> Instagram.....	98
Gambar 4.6 <i>Insight</i> Facebook	99
Gambar 4.7 <i>Insight</i> Tiktok.....	101
Gambar 4.8 <i>Insight</i> Shopee.....	102

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1

Lampiran 2. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2

Lampiran 3. Surat Izin Penelitian

Lampiran 4. Hasil Wawancara Pemilik Pusat Oleh – Oleh Sawangan No. 1

Lampiran 5. Kuesioner Penelitian

Lampiran 6. Dokumentasi Proses Wawancara dengan Narasumber

Lampiran 7. Dokumentasi di Pusat Oleh – Oleh Sawangan No. 1

Lampiran 8. Beberapa Produk Pusat Oleh – Oleh Sawangan No. 1

