

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DIGITAL MULTIPLATFORM
UNTUK MENGOPTIMALKAN PENJUALAN PADA
PUSAT OLEH-OLEH SAWANGAN NO. 1
PURWOKERTO**

Skripsi



Disusun oleh

Jennysa Rahmawati
22SB11A061

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DIGITAL MULTIPLATFORM
UNTUK MENGOPTIMALKAN PENJUALAN PADA
PUSAT OLEH-OLEH SAWANGAN NO. 1
PURWOKERTO**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

Jennysa Rahmawati

22SB11A061

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

PERSETUJUAN

Skripsi

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DIGITAL MULTIPLATFORM UNTUK MENGOPTIMALKAN PENJUALAN PADA PUSAT OLEH-OLEH SAWANGAN NO. 1 PURWOKERTO

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Jennysa Rahmawati

22SB11A061

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 03 Agustus 2026

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIDN. 0612097503

Faridatun Nida, S.S., M.A.
NIDN. 0602099401

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis Digital (S.Bns.)
Tanggal 08 Agustus 2026

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,

Kaprodi Bisnis Digital

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIK. 2022.10.1.039

PENGESAHAN

Skripsi

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DIGITAL MULTIPLATFORM
UNTUK MENGOPTIMALKAN PENJUALAN PADA
PUSAT OLEH-OLEH SAWANGAN NO. 1
PURWOKERTO**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Jennysa Rahmawati

22SB11A061

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 08 Agustus 2026

Zanuar Rifai, S.Kom., M.MSI.
NIDN. 0606018904

Eka Tripustikasari, S.E., M.Si.
NIDN. 0608028602

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIDN. 0612097503

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis Digital (S.Bns.)
Tanggal 08 Agustus 2026

Mengetahui,
Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Jennysa Rahmawati
NIM : 22SB11A061
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Digital Multiplatform
untuk Mengoptimalkan Penjualan pada Pusat Oleh-
Oleh Sawangan No. 1 Purwokerto

Dosen Pembimbing 1 : Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.

Dosen Pembimbing 2 : Faridatun Nida, S.S., M.A.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang
diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa
saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima
SANKSI AKADEMIK.

Purwokerto, 03 Agustus 2026

Yang menyatakan,

Bermaterai

10000

Jennysa Rahmawati
NIM. 22SB11A061

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, kasih sayang, kemudahan, kesehatan, kekuatan, serta pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Berkat doa, dukungan, semangat, bantuan, serta kasih sayang dari banyak pihak, penulis mampu melewati setiap tahapan hingga akhirnya karya sederhana ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur, hormat, dan ketulusan hati, penulis mempersembahkan karya ini kepada orang-orang yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan hidup penulis :

1. Kepada ayah tercinta, Maman Surahman, terima kasih atas segala pengorbanan, kerja keras, kasih sayang, perhatian, serta doa yang tidak pernah putus untuk penulis. Terima kasih telah menjadi sosok ayah yang selalu bertanggung jawab, selalu mengusahakan segalanya untuk penulis, dan selalu menjadi pendengar yang baik. Setiap perjuangan yang ayah lakukan demi memberikan pendidikan terbaik menjadi penyemangat terbesar bagi penulis untuk terus berusaha dan tidak menyerah. Semoga karya sederhana ini dapat menjadi salah satu kebanggaan dan hadiah kecil atas semua pengorbanan yang telah ayah berikan.
2. Kepada mama tercinta, Marwati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas cinta yang tulus, kasih sayang yang tidak pernah berkurang, doa yang selalu mengiringi setiap langkah, serta kesabaran yang luar biasa dalam mendampingi penulis hingga berada di titik ini. Terima kasih telah menjadi tempat pulang terbaik, tempat berbagi cerita, tempat mengeluhkan segala lelah, sekaligus menjadi sumber kekuatan ketika penulis merasa hampir menyerah. Tidak ada kata yang mampu menggambarkan besarnya pengorbanan

seorang ibu. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, umur yang panjang, kebahagiaan, dan keberkahan kepada mama.

3. Kepada adik tersayang, Felda Triana Wati, terima kasih atas doa, perhatian, dukungan, dan semangat yang selalu diberikan kepada penulis. Kehadiranmu menjadi warna tersendiri dalam kehidupan penulis dan menjadi salah satu alasan untuk terus berjuang agar dapat menjadi contoh yang baik. Semoga segala cita-cita dan impianmu juga dapat terwujud dengan penuh kemudahan dan keberkahan.
4. Kepada seluruh Keluarga Besar Mbah Surip, penulis mengucapkan terima kasih atas kasih sayang, perhatian, doa, dukungan, dan motivasi yang selalu diberikan. Kehangatan keluarga menjadi salah satu sumber kekuatan terbesar yang membuat penulis mampu bertahan dalam setiap proses kehidupan.
5. Kepada dosen pembimbing skripsi penulis, Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M. dan Faridatun Nida, S.S., M.A., penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala ilmu, waktu, tenaga, kesabaran, bimbingan, kritik, saran, serta motivasi yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Setiap arahan yang diberikan menjadi pelajaran yang sangat berharga.
6. Kepada dosen pembimbing akademik penulis, Yussyida Munsa Idah, S.E., M.M., terima kasih telah menjadi sosok dosen yang selalu memberikan semangat, motivasi dan masukan selama masa perkuliahan sehingga penulis dapat menjalani proses akademik dengan lebih baik hingga menyelesaikan studi ini.

7. Kepada sahabat-sahabat terbaik penulis selama kuliah yaitu Mahling, Niken Justisia, Rusmini Asih, Sara Egyta, Chaterine Dita Pangaribuan, dan Febbyana Pedro, terima kasih banyak atas kebersamaan yang telah terjalin selama masa perkuliahan. Terima kasih atas setiap tawa, cerita, diskusi, kerja sama, bantuan, dan semangat yang selalu diberikan. Kalian telah menjadi teman seperjuangan yang membuat perjalanan di bangku kuliah terasa lebih berwarna dan penuh kenangan yang tidak akan pernah terlupakan.
8. Kepada teman terbaik penulis yaitu Wida Qori Fatimah dan Agnesia Siti Fatonah, penulis mengucapkan terima kasih atas pertemanan yang tulus, dukungan, dan perhatian selalu diberikan. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita, saling menguatkan, dan saling mengingatkan untuk terus berkembang menjadi pribadi yang lebih baik.
9. Kepada seluruh teman-teman kelas BD 22B, terima kasih atas kebersamaan, pengalaman, ilmu, kerja sama, serta kenangan yang telah tercipta selama menempuh pendidikan di Program Studi Bisnis Digital.
10. Kepada Keluarga Besar Rumah Kost Kurnia, penulis mengucapkan terima kasih atas suasana hangat yang telah diberikan selama penulis menjalani kehidupan di perantauan. Terima kasih telah menjadi tempat singgah yang selalu menghadirkan rasa nyaman, kebersamaan, dan banyak kenangan indah yang akan selalu dikenang.
11. Kepada orang-orang yang penulis sayangi, yaitu Isnaeni Dwi Apriliana, Mega Ayu Intan, Atsna Shofwatarrahmani, dan Naelan Maroki, terima kasih telah hadir dalam perjalanan hidup penulis, menjadi tempat berbagi cerita,

memberikan kekuatan dan keyakinan di saat penulis merasa lelah, serta mengajak dan menemani penulis untuk bermain keluar ketika sedang jenuh.

12. Kepada teman-teman Roblox, yaitu Kak Ria, Kevin, Sans, Heru, Molly, Jaxxy, Kito, Pram, Teteh Lulu, serta teman-teman lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas kebersamaan, candaan, tawa, dan cerita yang telah mengisi hari-hari penulis di tengah padatnya aktivitas akademik. Kehadiran kalian menjadi hiburan sederhana yang mampu mengurangi rasa penat dan menjadi penyemangat.

13. Kepada seluruh coffee shop di Purwokerto. Tempat yang telah menjadi saksi bisu perjalanan panjang dalam menyelesaikan skripsi ini. Suasana yang tenang, secangkir kopi, alunan musik, dan sudut-sudut yang nyaman telah menjadi ruang bagi penulis untuk berpikir, belajar, berdiskusi, menuangkan ide, hingga menyelesaikan setiap halaman dari karya ini.

14. Terakhir, persembahkan ini penulis tujukan untuk diri penulis sendiri. Terima kasih karena telah memilih untuk tetap bertahan di setiap keadaan, tetap percaya pada kemampuan diri sendiri ketika keraguan datang, dan tetap melangkah meskipun langkah itu terasa berat. Terima kasih karena tetap berusaha menjadi pribadi yang lebih baik dari hari ke hari. Semoga pencapaian ini menjadi awal dari perjalanan baru yang lebih baik, penuh keberkahan, memberikan manfaat bagi banyak orang, serta menjadi pengingat bahwa tidak ada perjuangan yang benar-benar sia-sia selama dilakukan dengan penuh keyakinan.

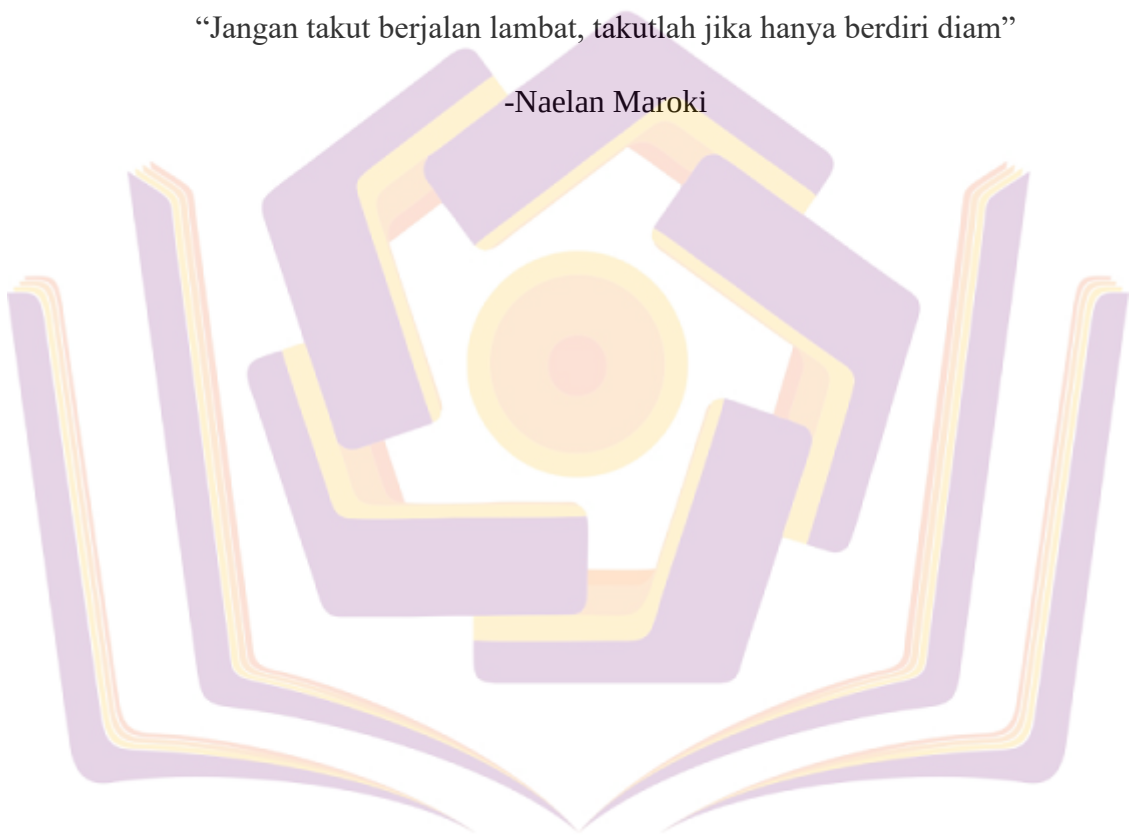
HALAMAN MOTTO

“Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji, bahwa
sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

(Q.S Al-Insyirah: 05-06)

“Jangan takut berjalan lambat, takutlah jika hanya berdiri diam”

-Naelan Maroki



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis Strategi Pemasaran Digital Multiplatform untuk Mengoptimalkan Penjualan pada Pusat Oleh-Oleh Sawangan No. 1 Purwokerto" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial, Universitas Amikom Purwokerto.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan, bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan di Universitas Amikom Purwokerto.
2. Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi 1 yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
3. Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan dukungan dan arahan selama penulis menempuh pendidikan.

4. Faridatun Nida, S.S., M.A., selaku Dosen Pembimbing Skripsi 2 yang telah memberikan bimbingan, saran, kritik, dan masukan yang membangun sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Seluruh dosen Program Studi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan wawasan kepada penulis selama menempuh pendidikan.
6. Kedua orang tua tercinta, yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan, pengorbanan, serta selalu mengusahakan setiap mimpi penulis hingga mampu menyelesaikan pendidikan ini.
7. Seluruh sahabat penulis yang telah memberikan bantuan, doa, dukungan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan karya ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi salah satu referensi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Bisnis Digital.

Purwokerto, 01 Agustus 2026

Penulis