

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Batasan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori	10
B. Penelitian Sebelumnya	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Metode Penelitian.....	38
B. Metode Analisis.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
A. Hasil Penelitian.....	55
B. Pembahasan	77
BAB V PENUTUP.....	86
A. Kesimpulan.....	86

B. Saran.....	88
---------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Performa Akun Youtube Zhen Konz	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3. 1 Matriks SWOT Pada Zhen Konz	52
Tabel 4. 1 Hasil Observasi	57
Tabel 4. 2 Hasil Wawancara	57
Tabel 4. 3 Triangulasi Waktu.....	58
Tabel 4. 4 Triangulasi Teknik	59
Tabel 4. 5 Analisis Faktor-Faktor Internal (IFAS) Zhen Konz.....	62
Tabel 4. 6 Analisis Faktor-Faktor Eksternal (EFAS) Zhen Konz.....	62
Tabel 4. 7 Pembobotan Faktor IFAS.....	64
Tabel 4. 8 Pembobotan Faktor EFAS	64
Tabel 4. 9 Analisis Matriks SWOT.....	69
Tabel 4. 10 Variabel Porter's Five Forces	70
Tabel 4. 11 <i>5s Objective</i>	71
Tabel 4. 12 Strategi Segmentasi.....	72
Tabel 4. 13 <i>Positioning Strategy</i>	73
Tabel 4. 14 <i>Tactics Strategy 7P</i>	74
Tabel 4. 15 Performa Akun Youtube Zhen Konz	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penjualan Zhen Konz Selama 4 Bulan Terakhir	6
Gambar 2. 1 Piramida Brand Awareness	20
Gambar 2. 2 Model SOSTAC	23
Gambar 2. 3 Kerangka Perumusan Matriks SWOT	27
Gambar 3. 1 Kerangka Pemikiran	41
Gambar 3. 2 Diagram Analisis SWOT	50
Gambar 4. 1 Unggahan di Youtube.....	59
Gambar 4. 2 Daftar Produk di Itemku.....	60
Gambar 4. 3 Konten Youtube	60
Gambar 4. 4 Grafik Demografi Audiens Youtube	60
Gambar 4. 5 Diagram Analisis SWOT Berdasarkan Penghitungan Matriks IFAS dan EFAS	67
Gambar 4. 6 Konten Zhen Konz di Youtube	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Performa Akun Youtube Zhen Konz

Lampiran 2. Penjualan Zhen Konz Selama 4 Bulan Terakhir

Lampiran 3. Wawancara Pemilik UMKM Zhen Konz

Lampiran 4. Dokumentasi Proses Mendapatkan Item Gim Roblox

