

**ANALISIS DAN PERANCANGAN STRATEGI KOMUNIKASI
PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN *BRAND*
AWARENESS DENGAN METODE SOSTAC PADA ZHEN KONZ**

Skripsi



Disusun oleh

Fauzan Aufa Pradiva

19SB1013

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

**ANALISIS DAN PERANCANGAN STRATEGI KOMUNIKASI
PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN *BRAND*
AWARENESS DENGAN METODE SOSTAC PADA ZHEN KONZ**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagai persyaratan mencapai derajat sarjana S1
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

**Fauzan Aufa Pradiva
19SB1013**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

PERSETUJUAN

Skripsi

ANALISIS DAN PERANCANGAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN *BRAND* *AWARENESS* DENGAN METODE SOSTAC PADA ZHEN KONZ

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fauzan Aufa Pradiva

19SB1013

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 03 Juni 2026

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIDN. 0612097503

Prayoga Pribadi, S.E., M.Si.
NIDN. 0624107702

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis Digital (S.Bns.)
Tanggal 08 Agustus 2026

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,

Kaprodi Bisnis Digital

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIK. 2022.10.1.039

PENGESAHAN

Skripsi

ANALISIS DAN PERANCANGAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN *BRAND* AWARENESS DENGAN METODE SOSTAC PADA ZHEN KONZ

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fauzan Aufa Pradiva

19SB1013

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 08 Agustus 2026

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.

NIDN. 0618107503

Eka Tripustikasari, S.E., M.Si.

NIDN. 0608028602

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.

NIDN. 0612097503

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis Digital (S.Bns)
Tanggal 08 Agustus 2026

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan**

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.

NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Fauzan Aufa Pradiva
NIM : 19SB1013
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Analisis dan Perancangan Strategi Komunikasi Pemasaran Digital untuk *Meningkatkan Brand Awareness* dengan Metode SOSTAC pada Zhen Konz

Dosen Pembimbing 1 : Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.

Dosen Pembimbing 2 : Prayoga Pribadi, S.E., M.Si.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 03 Juni 2026

Yang menyatakan,

Bermaterai

10000

Fauzan Aufa Pradiva
NIM. 19SB1013

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan laporan bisnis ini kepada kedua orang tua, serta teman-teman yang telah mendoakan, mendukung, dan membantu dalam menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini.



HALAMAN MOTTO

" Kenali dirimu dan kenali musuhmu, maka kamu tidak akan pernah kalah dalam seratus pertempuran."

-Sun Tzu



KATA PENGANTAR

Segala puji syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan ridha-Nya yang selalu memberikan kenikmatan dan kesehatan sehingga penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Tidak lupa shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabatnya. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari do'a dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu sebagai bentuk penghargaan peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M. Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto, yang telah menyediakan wadah untuk menimba ilmu.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto serta dosen pembimbing 1, yang telah memberikan saran bagi penulis.
3. Bapak Dr. Arief Adhy Kurniawan., S.E., M.Si., selaku Kaprodi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto sekaligus sebagai dosen pembimbing akademik.
4. Bapak Prayoga Pribadi, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing 2 yang telah membantu penulis dalam mengerjakan penulisan dengan tepat.
5. Seluruh Dosen dan Karyawan Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta dukungan operasional selama masa studi berlangsung.
6. Keluarga dan seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.

7. Kepada diri saya Fauzan Aufa Pradiva terima kasih sudah bertahan sampai sejauh ini.
8. Serta teman-teman kelas BD19A yang merupakan teman seperjuangan.
9. Penulis menyadari bahwa penulisan ini yang masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Besar harapan penulis, skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang terkait.

Purwokerto, 20 Juli 2026

Penulis

