

**PENGARUH *CONTENT MARKETING*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW*,
PROMOSI DAN HARGA DALAM MENDORONG KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA UMKM NAILYY.ID DI BANYUMAS**

Skripsi



Disusun oleh

Lilian Bening Jati

22SB11A077

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

**PENGARUH *CONTENT MARKETING*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW*,
PROMOSI DAN HARGA DALAM MENDORONG KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA UMKM NAILYY.ID DI BANYUMAS**

Skripsi



Disusun oleh

Lilian Bening Jati

22SB11A077

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

PERSETUJUAN

Skripsi

**PENGARUH *CONTENT MARKETING*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW*,
PROMOSI DAN HARGA DALAM MENDORONG KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA UMKM NAILYY.ID DI BANYUMAS**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Lilian Bening Jati

22SB11A077

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 03 Juli 2026

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIDN. 0618107503

Faridatun Nida, S.S., M.A.
NIDN. 0602099401

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 17 Juli 2026

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,

Kaprodi Bisnis Digital

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIK. 2022.10.1.039

PENGESAHAN

Skripsi

**PENGARUH CONTENT MARKETING, ONLINE CUSTOMER REVIEW,
PROMOSI DAN HARGA DALAM MENDORONG KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA UMKM NAILYY.ID DI BANYUMAS**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Lilian Bening Jati

22SB11A077

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 17 Juli 2026

Prayoga Pribadi, S.E., M.Si.
NIDN. 0624107702

Anisa Nur Andina, S.E., M.Si.
NIDN. 0603089001

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIDN. 0618107503

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 17 Juli 2026

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Lilian Bening Jati
NIM : 22SB11A077
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Pengaruh *Content Marketing*, *Online Customer Review*, Promosi, dan Harga Dalam Mendorong Keputusan Pembelian UMKM Nailyy.id di Banyumas

Dosen Pembimbing 1 : Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.

Dosen Pembimbing 2 : Faridatun Nida, S.S., M.A.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 03 Juli 2026

Yang menyatakan,

Bermaterai 10000

Lilian Bening Jati
NIM. 22SB11A077

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur ke hadirat Allah SWT, atas segala rahmat, nikmat, kekuatan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Penulisan tugas akhir ini merupakan wujud dari ikhtiar, doa, dan dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, dengan segenap hati dan rasa terima kasih yang mendalam, karya ini penulis persembahkan kepada:

1. Kepada kedua orang tua tercinta, *support system* terbaik Ibu Yuniatun dan Bapak Suherman. Yang senantiasa mengusahakan anak keduanya ini menempuh pendidikan setinggi-tingginya. Terimakasih selalu memberikan dukungan baik moral maupun material, serta selalu memanjatkan doa untuk kelancaran dan kemudahan penulis, selalu menjadi penyemangat penulis sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tidak ada henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan dan keberkahan kepada beliau karena telah menjadi figur orangtua terbaik bagi penulis, terimakasih sudah ada di setiap perjalanan dan pencapaian hidup penulis.
2. Athaya Kusuma Rumi dan Bara Kusuma Huda, dua keponakan tersayang yang selalu membawa kebahagiaan, tawa, semangat dalam setiap langkah saya. Kehadiran kalian menjadi pengingat bahwa setiap perjuangan dan kerja keras akan bermuara pada kebahagiaan bersama. Semoga karya ini dapat menjadi salah satu bukti bahwa dengan doa, ketekunan, dan semangat, setiap impian

dapat diwujudkan. Semoga kalian tumbuh menjadi pribadi yang baik, cerdas, berakhlak mulia, dan mampu meraih cita-cita setinggi langit.

3. Teman seperjuangan Syiva Alfariza, Fely Veronica, Saskia Anjelita, S.Bns., Kenniza Afrilia. Terimakasih sudah menjadi teman, sahabat, dan saudara yang selalu menguatkan. Mengambil banyak peran penting dibalik layar, kebersamai dalam perjuangan dan tidak pernah mengeluh ketika direpotkan. Semoga sama-sama dilancarkan sampai akhir perjuangan.
4. Teruntuk sahabat penulis, Isma Azizah, Risti Widiakumala, Rindu Nur khamida, yang selalu memberi warna dalam proses yang panjang ini. Terimakasih atas segala motivasi, dukungan, dan telah menjadi tempat terbaik untuk mengutarakan keluh dan kesah. Menemani perjuangan dari jauh, memberikan doa dan dukungan penuh dalam proses penyelesaian pendidikan ini.
5. Kepada seseorang yang menjadi saksi dari versi diriku yang paling lelah, paling rapuh, sekaligus paling kuat, Randi Hartawan. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya. Berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga, waktu, maupun materi kepada saya. Telah menjadi rumah, pendamping dalam segala hal yang menemani, mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan, mendengar keluh kesah, memberi semangat untuk pantang menyerah.
6. Terakhir untuk diriku sendiri, yang diam-diam memikul banyak beban dan menyembunyikan banyak air mata, Lilian Bening Jati. Terimakasih telah bertahan sejauh ini, untuk setiap malam yang dihabiskan dalam kelelahan, setiap

pagi yang disambut dengan rasa keraguan, namun dijalani dengan keberanian. Terimakasih kepada jiwa yang tetap kuat meskipun lelah. Penulis bangga kepada diri sendiri yang telah mampu melewati banyak fase dalam kehidupan ini. Halaman ini menjadi bukti bahwa semua lelah, takut, dan ragu yang pernah dirasakan akhirnya berbuah menjadi sebuah menjadi sebuah pencapaian yang patut dibanggakan.



HALAMAN MOTTO

“Jika bukan karena Allah yang mampukan, aku mungkin sudah lama menyerah.”

(Q.S Al-Insyirah: 05-06)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Dia mendapat (pahala) dari (kebajikan) yang dikerjakannya dan dia mendapat (siksa) dari (kejahatan) yang diperbuatnya.”

(Q.S. Al-Baqarah: 5-6)

“Barang siapa menempuh jalan untuk mencari ilmu, Allah akan mudahkan baginya jalan menuju surga.”

(HR. Bukhari dan Muslim)

“Sebutkanlah nama-Nya. Tetap di jalan-Nya. Kelak kau mengingat, Kau kan teringat, Terus Berenang Lanjutlah Mendaki.”

(33x-Perunggu)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, karunia, serta petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Content Marketing, Online Customer Review, Promosi, dan Harga Dalam Mendorong Keputusan Pembelian Pada UMKM Nailyy.id di Banyumas”** dengan baik, tepat waktu, dan penuh kesabaran. Penyusunan skripsi ini merupakan rangkaian dalam perjalanan akademik penulis di Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial, Universitas Amikom Purwokerto. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini terwujud berkat bantuan, arahan, bimbingan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto., yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada penulis untuk pendidikan dan menyelesaikan studi di Universitas Amikom Purwokerto.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto, yang telah memberikan dukungan, fasilitas, serta kesempatan kepada penulis selama menempuh Pendidikan hingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Bapak Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si., selaku Kepala Program Studi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto dan selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi.

4. Ibu Faridatun Nida, S.S., M.A., selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi.
5. Kedua orang tua tercinta, Bapak dan Ibu, yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan, semangat, serta pengorbanan yang tiada henti.
6. Kakak dan adik saya yang selalu memberikan semangat, doa, serta menjadi penyemangat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Purwokerto, 03 Juli 2026

Penulis

