

**PENGARUH *CONTENT, ACCURACY, FORMAT, EASE OF USE, DAN
TIMELINESS* TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA WEBSITE
MAFAZA WEDDING AND EVENT ORGANIZER**

Skripsi



Disusun oleh

Cholid Umar Nabhan

21SB1067

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

**PENGARUH *CONTENT, ACCURACY, FORMAT, EASE OF USE, DAN
TIMELINESS* TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA *WEBSITE*
MAFAZA WEDDING AND *EVENT ORGANIZER***

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisni dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

Cholid Umar Nabhan
21SB1067

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO
2026**

PERSETUJUAN

Skripsi

PENGARUH *CONTENT, ACCURACY, FORMAT, EASE OF USE, DAN TIMELINESS* TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA *WEBSITE MAFAZA WEDDING AND EVENT ORGANIZER*

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Cholid Umar Nabhan

21SB1067

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 03 Agustus 2026

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M.
NIDN. 0613037502

Faridatun Nida, S.S., M.A.
NIDN. 0602099401

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 10 Agustus 2026

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,

Kaprodi Bisnis Digital

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIK. 2022.10.1.039

PENGESAHAN

Skripsi

**PENGARUH *CONTENT, ACCURACY, FORMAT, EASE OF USE, DAN
TIMELINESS* TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA *WEBSITE
MAFAZA WEDDING AND EVENT ORGANIZER***

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Cholid Umar Nabhan

21SB1067

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 10 Agustus 2026

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIDN. 0618107503

Anisa Nur Andina, S.E., M.Si.
NIDN. 0603089001

Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M.
NIDN. 0613037502

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 10 Agustus 2026

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan**

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Cholid Umar Nabhan
NIM : 21SB1067
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : *Pengaruh Content, Accuracy, Format, Ease of Use dan Timeliness Terhadap Kepuasan Pengguna Website Mafaza Wedding and Event Organizer*

Dosen Pembimbing 1 : Yusyida Munsu Idah, S.E., M.M.

Dosen Pembimbing 2 : Faridatun Nida, S.S., M.A.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 03 Agustus 2026

Yang menyatakan,

Bermaterai

10000

Cholid Umar Nabhan
NIM. 21SB1067

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan rasa syukur yang mendalam saya ucapkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunianya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Karya ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufik, hidayah, dan inayah- Nya di setiap perjalanan ini. Atas izin dan kehendak-Nya, disetiap langkah ini dapat terarah, setiap ujian dapat dilalui dan setiap harapan dapat tumbuh menjadi kenyataan, sehingga karya ini dapat terselesaikan.
2. Kedua orang tua tercinta, sebagai pilar utama dalam hidup penulis. Terima kasih atas doa yang tidak pernah putus, kasih sayang yang tulus, serta pengorbanan yang luar biasa baik secara moril maupun materil yang menjadi kekuatan bagi penulis untuk terus melangkah hingga titik ini.
3. Seluruh keluarga besar dan sahabat yang selalu mendoakan, mendukung, dan memberikan kehangatan disetiap pertemuan. Dukungan moral dan kasih sayang telah menjadi energi positif dalam perjalanan ini.
4. Dosen pembimbing skripsi, yang dengan penuh kesabaran telah memberikan arahan, ilmu, waktu, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas bimbingan, kritik, dan saran yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan lebih baik. Semoga segala ilmu dan kebaikan yang diberikan menjadi amal yang terus mengalir.
5. Segenap Dosen Universitas Amikom Purwokerto, yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan selama masa studi di kampus tercinta ini. Sahabat-sahabat seperjuangan, rekan-rekan Mahasiswa Universitas Amikom

Purwokerto, khususnya teman-teman kelas BD21A dan BD21B terima kasih atas kebersamaan, diskusi, dan dukungan semangat dalam melewati setiap tantangan selama masa perkuliahan.



HALAMAN MOTTO

*"Allah tidak membebani seseorang melainkan
sesuai dengan kesanggupannya."*

(Q.S. Al-Baqarah: 286)



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "*Pengaruh Content, Accuracy, Format, Ease of Use dan Timeliness Terhadap Kepuasan Pengguna Website Mafaza Wedding and Event Organizer*". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial, Universitas Amikom Purwokerto.

Penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Dr. Berliana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan kesempatan penulis untuk memperoleh ilmu di Universitas Amikom Purwokerto.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto yang telah memotivasi penulis agar menyelesaikan skripsi.
3. Bapak Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si., selaku Kaprodi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto yang sudah memotivasi dan memberi semangat dalam menyelesaikan skripsi.
4. Dosen pembimbing Ibu Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M., dan Ibu Faridatun Nida, S.S., M.A., yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, saran, serta motivasi yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini.

5. Segenap dosen dan staff administrasi Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan dan bantuan administratif selama masa studi. Seluruh keluarga besar dan sahabat yang selalu mendoakan, mendukung, dan memberikan kehangatan disetiap pertemuan. Dukungan moral dan kasih sayang telah menjadi energi positif dalam perjalanan ini.
6. Kedua orang tua tercinta, sebagai pilar utama dalam hidup penulis. Terima kasih atas doa yang tidak pernah putus, kasih sayang yang tulus, serta pengorbanan yang luar biasa baik secara moril maupun materil yang menjadi kekuatan bagi penulis untuk terus melangkah hingga titik ini.
7. Teman-teman kelas BD21A dan BD21B yang telah memberikan saran dan membantu sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membantu dalam proses pengumpulan data penelitian.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan karya ini di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga

skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan,
khususnya dibidang bisnis digital.

Purwokerto, 03 Agustus 2026

Penulis