

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	1
HALAMN JUDUL	2
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PENGESAHAN	4
ALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	5
HALAMAN PERSEMBAHAN	6
HALAMAN MOTTO	7
KATA PENGANTAR	8
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR	14
DAFTAR LAMPIRAN	15
ABSTRAK	16
<i>ABSTRACT</i>	17
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Batasan Masalah	15
D. Tujuan Penelitian	15
E. Manfaat Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
A. Landasan Teori	18
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Model dan Hipotesis Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS	47
A. Metode Penelitian	47
B. Metode Analisis	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64

A. Hasil Penelitian	64
B. Pembahasan.....	102
BAB V PENUTUP	109
A. Kesimpulan	109
B. Saran	110

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



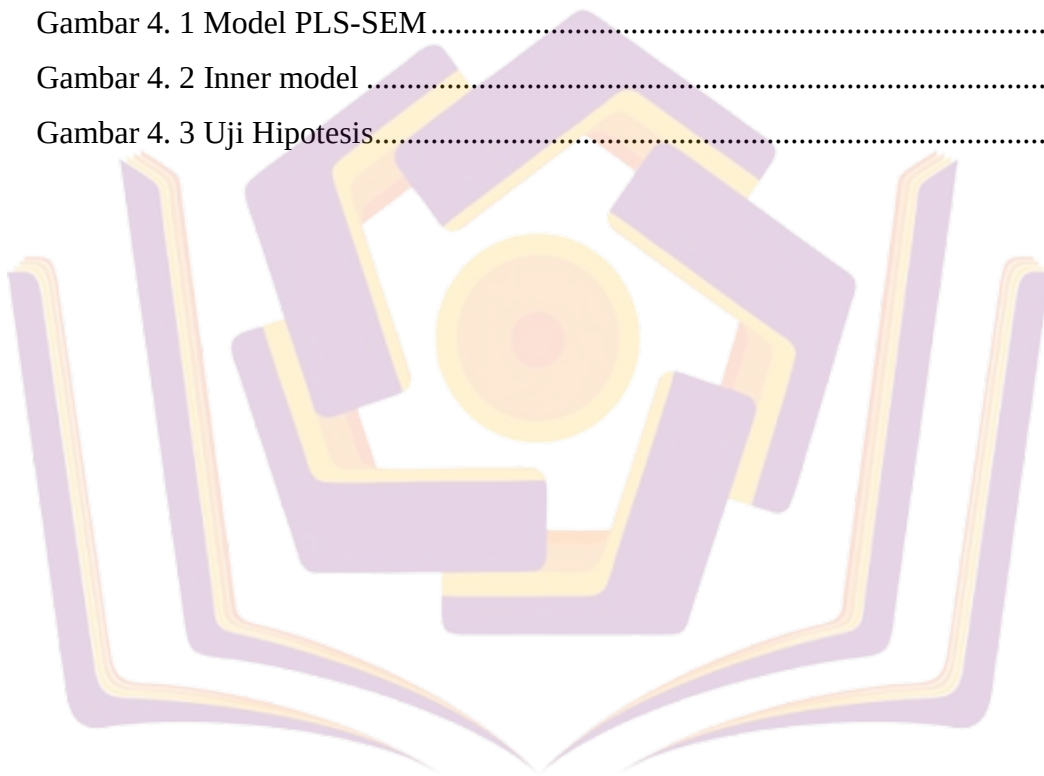
DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Fenomena yang Terjadi pada Aplikasi Midi Kriing Berdasarkan Ulasan Google Play Store	6
Tabel 1. 2 Hasil Pra-survei.....	7
Tabel 2. 1 Hasil <i>Review</i> Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	53
Tabel 3. 2 Skor Skala Likert	54
Tabel 3. 3 Desain Kuesioner <i>Intention to Use</i>	54
Tabel 3. 4 Desain Kuesioner <i>Perceived Ease of Use</i>	55
Tabel 3. 5 Desain Kuesioner <i>Perceived Usefulness</i>	55
Tabel 3. 6 Desain Kuesioner <i>System Quality</i>	56
Tabel 3. 7 Desain Kuesioner <i>Information Quality</i>	57
Tabel 3. 8 Desain Kuesioner <i>Service Quality</i>	57
Tabel 3. 9 Kriteria Cronbach's Alpha	59
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Umur.....	65
Tabel 4. 3 Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	66
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Rata-Rata Penghasilan.....	67
Tabel 4. 5 Berdasarkan Frekuensi Belanja Per Bulan.....	68
Tabel 4. 6 Aplikasi Belanja yang Paling Sering Digunakan.....	69
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden yang Pernah Menggunakan Aplikasi Midi Kriing.....	70
Tabel 4. 8 Deskripsi Data Penelitian Variabel <i>Intention to Use</i>	71
Tabel 4. 9 Deskripsi Data Penelitian <i>Perceived Ease of Use</i>	72
Tabel 4. 10 Deskripsi Data Penelitian <i>Perceived Usefulness</i>	74
Tabel 4. 11 Deskripsi Data Penelitian <i>System Quality</i>	76
Tabel 4. 12 Deskripsi Data Penelitian <i>Information Quality</i>	78
Tabel 4. 13 Deskripsi Data Penelitian <i>Service Quality</i>	80
Tabel 4. 14 Uji Validitas <i>Intention to Use</i>	81
Tabel 4. 15 Uji Validitas <i>Perceived Ease of Use</i> (X1)	82

Tabel 4. 16 Uji Validitas <i>Perceived Usefulness</i> (X2)	82
Tabel 4. 17 Uji Validitas <i>System Quality</i> (X3)	83
Tabel 4. 18 Uji Validitas <i>Information Quality</i> (X4)	83
Tabel 4. 19 Uji Validitas <i>Service Quality</i> (X5).....	84
Tabel 4. 20 Uji Reliabilitas Instrumen	84
Tabel 4. 21 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> PEOU	86
Tabel 4. 22 Hasil Uji <i>Convergent Validity Perceived Usefulness</i>	86
Tabel 4. 23 Hasil Uji <i>Convergent Validity System Quality</i>	87
Tabel 4. 24 Hasil Uji <i>Convergent Validity Information Quality</i>	87
Tabel 4. 25 Hasil Uji <i>Convergent Validity Service Quality</i>	88
Tabel 4. 26 Hasil Uji <i>Convergent Validity Intention to Use</i>	88
Tabel 4. 27 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> PEOU Tahap Kedua.....	89
Tabel 4. 28 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> PU Tahap Kedua	89
Tabel 4. 29 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> SQ Tahap Kedua	90
Tabel 4. 30 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> IQ Tahap Kedua	90
Tabel 4. 31 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> SVQ Tahap Kedua	91
Tabel 4. 32 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> ITU Tahap Kedua.....	91
Tabel 4. 33 Hasil AVE <i>Convergent Validity</i>	92
Tabel 4. 34 Nilai <i>Cross Loading Intention to Use</i>	93
Tabel 4. 35 Nilai <i>Cross Loading Perceived Ease of Use</i>	93
Tabel 4. 36 Nilai <i>Cross Loading Perceived Usefulness</i>	94
Tabel 4. 37 Nilai <i>Cross Loading System Quality</i>	94
Tabel 4. 38 Nilai <i>Cross Loading Information Quality</i>	95
Tabel 4. 39 Nilai <i>Cross Loading Service Quality</i>	95
Tabel 4. 40 Hasil Uji <i>Composite Reliability</i>	96
Tabel 4. 41 Hasil Nilai R Square	98
Tabel 4. 42 Hasil Uji Hipotesis	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Gerai Indomaret, Alfamart, dan Alfamidi	2
Gambar 1. 2 Peringkat Aplikasi Ritel Modern Kategori Shopping di Google Play Store Indonesia	4
Gambar 2. 1 Information System Success Model (ISSM).....	18
Gambar 2. 2 Technology Acceptance Model (TAM)	20
Gambar 2. 3 Model Penelitian	42
Gambar 4. 1 Model PLS-SEM.....	85
Gambar 4. 2 Inner model	97
Gambar 4. 3 Uji Hipotesis.....	99



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1
- Lampiran 2. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2
- Lampiran 3. Ulasan Pengguna Aplikasi Midi Kriing di Google Playstore
- Lampiran 4. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 5. Data Responden
- Lampiran 6. Tabulasi Data Penelitian
- Lampiran 7. Hasil Uji validitas dan Reliabilitas SPSS
- Lampiran 8. Hasil uji Outer model
- Lampiran 9. Hasil uji Inner model

