

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori dan Konsep.....	10
B. Penelitian Sebelumnya.....	27
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS.....	38
A. Metode Penelitian	38
B. Metode Analisis	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
A. Hasil Penelitian	49
B. Pembahasan.....	91
BAB V PENUTUP.....	95

A. Kesimpulan	95
B. Saran	96

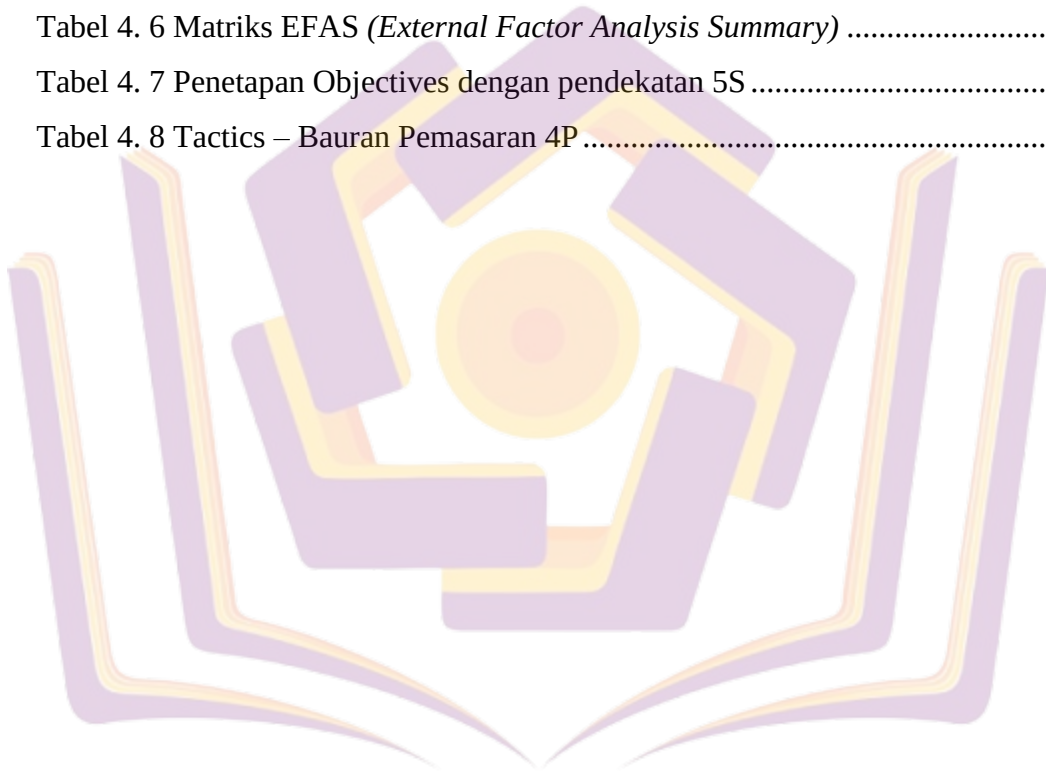
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	34
Tabel 4. 1 Gambaran Umum Informan Penelitian	49
Tabel 4. 2 Hasil Triangulasi Sumber.....	65
Tabel 4. 3 Hasil Triangulasi Teknik.....	66
Tabel 4. 4 Matriks Analisis SWOT Toko Refi	72
Tabel 4. 5 Matriks IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>)	73
Tabel 4. 6 Matriks EFAS (<i>External Factor Analysis Summary</i>)	73
Tabel 4. 7 Penetapan Objectives dengan pendekatan 5S	75
Tabel 4. 8 Tactics – Bauran Pemasaran 4P	78



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pertumbuhan Gerai Riset.....	2
Gambar 2. 1 Model SOSTAC	15
Gambar 2. 2 Diagram Analisis SWOT	17
Gambar 3. 1 Lokasi Toko Refi.....	40
Gambar 3. 2 Lokasi AfifMart.....	40
Gambar 3. 3 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1

Lampiran 2 Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2

Lampiran 3 Hasil Wawancara

Lampiran 4 Dokumentasi Toko Refi dan Afifmart

