# PERANCANGAN STRATEGI BISNIS MENGGUNAKAN METODE SOSTAC UNTUK EKSPANSI TOKO REFI MENJADI AFIFMART

**Skripsi**

Disusun oleh

**Refi Ferdiansyah**

**22SB11A020**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL**

**FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO**

**PURWOKERTO**

**2026**

# PERANCANGAN STRATEGI BISNIS MENGGUNAKAN METODE SOSTAC UNTUK EKSPANSI TOKO REFI MENJADI AFIFMART

**Skripsi**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial

Disusun oleh

**Refi Ferdiansyah**

**22SB11A020**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL**

**FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO**

**PURWOKERTO**

**2026**

**PERSETUJUAN**

**Skripsi**

**PERANCANGAN STRATEGI BISNIS MENGGUNAKAN METODE SOSTAC UNTUK EKSPANSI TOKO REFI MENJADI AFIFMART**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Refi Ferdiansyah**

**22SB11A020**

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 03 Agustus 2026

| | |
|---|---|
| **Dosen Pembimbing 1,** | **Dosen Pembimbing 2,** |
| **Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.** | **Anisa Nur Andina, S.E., M.Si.** |
| **NIDN. 0618107503** | **NIDN. 0603089001** |

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 10 Agustus 2026

Mengetahui,

| | |
|---|---|
| **Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial** | |
| **Dekan,** | **Kaprodi Bisnis Digital** |
| **Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.** | **Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.** |
| **NIK. 2012.09.1.007** | **NIK. 2022.10.1.039** |

**PENGESAHAN**

**Skripsi**

**PERANCANGAN STRATEGI BISNIS MENGGUNAKAN METODE SOSTAC UNTUK EKSPANSI TOKO REFI MENJADI AFIFMART**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Refi Ferdiansyah**

**22SB11A020**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 10 Agustus 2026

**Zanuar Rifai, S.Kom., M.MSI.** _____
**NIDN. 0606018904**

**Siti Alvi Sholikhatin, M.Kom.** _____
**NIDN. 0608118904**

**Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.**
**NIDN. 0618107503** _____

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 10 Agustus 2026

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**
**Dekan**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**
**NIK. 2012.09.1.007**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

| | |
|---|---|
| Nama Mahasiswa | : Refi Ferdiansyah |
| NIM | : 22SB11A020 |
| Program Studi | : Bisnis Digital |
| Fakultas | : Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial |
| Perguruan Tinggi | : Universitas Amikom Purwokerto |

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

| | |
|---|---|
| Judul Skripsi | :Perancangan Strategi Bisnis Menggunakan Metode SOSTAC untuk Ekspansi Toko Refi Menjadi Afifmart |
| Dosen Pembimbing 1 | : Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si. |
| Dosen Pembimbing 2 | : Anisa Nur Andina, S.E., M.Si. |

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 03 Agustus 2026

Yang menyatakan,

Bermaterai
10.000,-

**Refi Ferdiansyah**
NIM. 22SB11A020

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan rasa syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat, hidayah, dan kekuatan yang diberikan-Nya, skripsi ini akhirnya dapat terselesaikan dengan baik. Semua ini adalah bukti nyata bahwa pertolongan Allah selalu dekat bagi hamba-Nya yang berusaha dan berdoa. Dengan penuh rasa syukur, karya ini penulis persembahkan kepada diri saya sendiri, kedua orang tua, kakak, adik, dan pasangan beserta keluarga besar. Semoga skripsi ini dapat menjadi hasil yang bermanfaat, menambah ilmu pengetahuan, serta menjadi langkah awal perjalanan akademik penulis di masa yang akan datang.

## HALAMAN MOTTO

*Impossible is a word to be found only in the dictionary of fools*

(Mustahil adalah kata yang hanya bisa ditemukan dalam kamus orang bodoh)

Napoleon Bonaparte

# KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Perancangan Strategi Bisnis Menggunakan Metode SOSTAC untuk Ekspansi Toko Refi Menjadi Afifmart" dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S. Bns.) pada Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial, Universitas Amikom Purwokerto. Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto, atas kepemimpinan, kebijakan, serta dedikasi dalam mengelola dan mengembangkan institusi pendidikan, sehingga tercipta lingkungan akademik yang kondusif dan inovatif.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto yang telah memotivasi penulis, memberikan fasilitas dan dukungan akademik selama masa perkuliahan.
3. Bapak Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si., selaku Kaprodi jurusan Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto dan dosen pembimbing 1 yang sudah memotivasi, memberi semangat dalam menyelesaikan skripsi, telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan, serta memberikan masukan yang membangun kepada penulis selama proses

penyusunan skripsi ini. Penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang tak terhingga atas segala bimbingan yang telah diberikan.

4. Ibu Anisa Nur Andina, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing 2 dan dosen pembimbing Akademik, yang juga telah memberikan bimbingan, saran, dan dukungan yang sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih atas segala perhatian dan waktu yang telah diberikan.
5. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Bisnis Diigital, Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial, Universitas Amikom Purwokerto, yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan bantuan administratif selama masa perkuliah hingga penyelesaian skripsi ini.
6. Kepada Ibu Reni Ikawati dan Ayah Afif Syarifudin, kedua orang tua penulis yang telah mendoakan, mendukung, yang menjadi sumbu semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
7. Teruntuk adik penulis yang senantiasa mendoakan saat menuntun ilmu di pesantren.
8. Teruntuk seseorang yang spesial dengan NIM 22SB11A009 program studi Bisnis Digital, terima kasih telah menemani disetiap proses baik susah maupun mudah. Berkontribusi banyak dalam mengerjakan skripsi ini dalam bentuk semangat, kasih sayang, hiburan, makanan, minuman, semua sangat sehat menjadikan proses pengerjaan menjadi lebih cepat.

9. Kepada keluarga besar WRT, yaitu Anggre, Ayi 1, Deva, Alan, Rudi, Nundu, Baehaqi. Yang telah berkontribusi dalam meminimalisir tingkat kesulitan mengerjakan dengan cara beraktivitas bersama.
10. Kepada teman saya sejak SMK, Gian Rizqi yang bersama hingga masa perkuliahan dan selalu sharing dalam masa pengerjaan skipsi ini.
11. Terakhir, untuk diri saya sendiri. Refi Ferdiansyah, semoga dengan selesainya skripsi ini dan lulusnya saya dari Universitas Amikom Purwokerto dapat membuka semua jalan kesuksesan untuk semua hal baru yang akan saya coba dikemudian hari.

Purwokerto, 02 Agustus 2026

Penulis