

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Batasan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Landasan Teori.....	13
B. Penelitian Sebelumnya.....	28
C. Model dan Hipotesis Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS.....	55
A. Metode Penelitian	55
B. Metode Analisis	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	76
A. Hasil Penelitian	76

B. Pembahasan.....	103
BAB V PENUTUP.....	115
A. Kesimpulan	115
B. Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3. 1 Skala Likert	60
Tabel 3. 2 Definisi Operasional dan Konseptual	61
Tabel 3. 4 Desain Kuesioner	63
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	77
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	77
Tabel 4. 4 Deskripsi Jawaban Variabel Keputusan Pembelian.....	79
Tabel 4. 5 Deskripsi Jawaban Variabel Promosi	81
Tabel 4. 6 Deskripsi data variabel inovasi produk.....	83
Tabel 4. 7 Deskripsi data variabel viral marketing	85
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas.....	87
Tabel 4. 11 Uji Reliabilitas	88
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas	89
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolineritas	89
Tabel 4. 14 Hasil Uji Glejser.....	92
Tabel 4. 15 Hasil Uji Glejser Model 2	93
Tabel 4. 16 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda X ke Z	95
Tabel 4. 17 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda X dan Z ke Y	96
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi ($X_1, X_2 \rightarrow Z$)	97
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi ($X_1, X_2, Z \rightarrow Y$)	97
Tabel 4. 20 Hasil Uji F ($X \rightarrow Z$)	98
Tabel 4. 21 Hasil Uji F ($X, Z \rightarrow Y$)	98
Tabel 4. 22 Hasil Uji t Variabel X Terhadap Z.....	99
Tabel 4. 23 Hasil Uji t Variabel X dan Z Terhadap Y	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Gambar kedai kopi favorit di indonesia	3
Gambar 3. 1 Model Penelitian	43
Gambar 4. 1 Hasil Uji Scatterplot Model 1	90
Gambar 4. 2 Hasil Uji Scatterplot Model 2	91
Gambar 4. 3 Hasil Uji Mediasi X1.....	101
Gambar 4. 4 Hasil Uji Mediasi X2.....	102



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1
- Lampiran 2 Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2
- Lampiran 3 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4 Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 6 Regresi Linier Berganda
- Lampiran 7 Koefisien Determinasi
- Lampiran 8 Uji F
- Lampiran 9 Uji T
- Lampiran 10 Uji Sobel
- Lampiran 11 Wawancara Karyawan Kopken SPBU Karanglewas
- Lampiran 12 Dokumentasi Mencari Responden
- Lampiran 13 Dokumentasi Izin Penelitian
- Lampiran 14 Tabulasi Data Penelitian