

**PERANCANGAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* PADA UMKM RJR
EXHAUST MENGGUNAKAN METODE SOSTAC**

Skripsi



Disusun oleh

Syifa Yuliani

22SB11A076

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

**PERANCANGAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* PADA UMKM RJR
EXHAUST MENGGUNAKAN METODE SOSTAC**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

Syifa Yuliani

22SB11A076

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

PERSETUJUAN

Skripsi

PERANCANGAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* PADA UMKM RJR EXHAUST MENGGUNAKAN METODE SOSTAC

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Syifa Yuliani

22SB11A076

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 03 Agustus 2026

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Prayoga Pribadi, S.E., M.Si.
NIDN. 0624107702

Anisa Nur Andina, S.E., M.Si.
NIDN. 0603089001

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 08 Agustus 2026

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,

Kaprodi Bisnis Digital

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si
NIK. 2022.10.1.039

PENGESAHAN

Skripsi

PERANCANGAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* PADA UMKM RJR EXHAUST MENGGUNAKAN METODE SOSTAC

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Syifa Yuliani

22SB11A076

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 08 Agustus 2026

Zanuar Rifai, S.Kom., M.MSI.
NIDN. 0606018904

Saripermanik Budayanti, S.P., M.M
NIDN. 0600000073

Prayoga Pribadi, S.E., M.Si.
NIDN. 0624107702

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 08 Agustus 2026

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Syifa Yuliani
NIM : 22SB11A076
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Perancangan Strategi *Digital Marketing* pada
UMKM RJR Exhaust Menggunakan Metode
SOSTAC

Dosen Pembimbing 1 : Prayoga Pribadi, S.E., M.Si.

Dosen Pembimbing 2 : Anisa Nur Andina, S.E., M.Si.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang
diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa
saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima
SANKSI AKADEMIK.

Purwokerto, 03 Agustus, 2026

Yang menyatakan,

Bermaterai

10000

Syifa Yuliani
22SB11A076

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji ke hadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis diberikan kesehatan, kekuatan, kemudahan, serta kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini. Dengan penuh rasa syukur, karya sederhana ini penulis persembahkan kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto.
3. Bapak Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto.
4. Prayoga Pribadi, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta ilmu yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Anisa Nur Andina, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta berbagai masukan yang membangun sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Kepada seluruh dosen Program Studi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta wawasan yang menjadi bekal berharga bagi penulis selama menempuh pendidikan.

7. Kedua orang tua tercinta, khususnya Ibu, wanita terhebat dalam hidup penulis yang tidak pernah lelah mendoakan, menyayangi, mendukung, dan berkorban tanpa mengharapkan balasan. Terima kasih atas setiap doa yang selalu mengiringi langkah penulis, kasih sayang yang tak pernah berkurang, serta kesabaran yang menjadi kekuatan terbesar hingga penulis mampu menyelesaikan pendidikan ini. Terima kasih karena selalu menjadi tempat pulang, sumber semangat, dan alasan penulis untuk terus bangkit di setiap proses yang tidak mudah. Untuk Ayah, terima kasih atas setiap doa, kerja keras, nasihat, serta dukungan yang selalu diberikan. Semoga skripsi ini menjadi salah satu wujud bakti dan kebanggaan yang dapat penulis persembahkan kepada kedua orang tua.

8. Kepada RJP, yang telah kebersamai penulis selama enam tahun terakhir. Terima kasih atas segala dukungan, perhatian, kesabaran, dan kehadiran yang selalu diberikan. Terima kasih telah menjadi seseorang yang senantiasa ada, memberikan rasa aman dan nyaman, serta turut menemani setiap proses selama masa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini. Semoga segala proses yang telah kita lalui bersama menjadi bagian dari perjalanan panjang yang penuh kebaikan.

9. Kepada pemilik beserta seluruh karyawan UMKM RJR Exhaust yang telah memberikan izin, kesempatan, bantuan, serta informasi yang diperlukan sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik.

10. Sahabat tercinta, Lisna Syahadatul J, Sheirafina Jufentika, dan Windi Prastian, yang telah menjadi bagian dari perjalanan penulis selama

menempuh perkuliahan. Terima kasih telah kebersamai penulis dalam setiap proses, menjadi tempat berbagi cerita, saling menguatkan ketika lelah, saling menyemangati saat hampir menyerah, serta bersama-sama melewati tawa, tangis, dan berbagai pengalaman yang menjadikan perjalanan ini lebih bermakna. Semoga persahabatan yang telah terjalin senantiasa terjaga dan dipenuhi keberkahan.

11. Sahabat terbaik penulis, Wanda Hening, yang telah menemani sejak masa SMK hingga saat ini. Terima kasih atas doa, dukungan, perhatian, motivasi, dan kebersamaan yang tidak pernah putus. Terima kasih telah menjadi sosok yang selalu hadir dalam setiap proses, baik dalam suka maupun duka, serta selalu memberikan semangat kepada penulis untuk terus melangkah hingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman-teman seperjuangan Program Studi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas doa, dukungan, bantuan, motivasi, dan kebersamaan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dengan balasan yang berlipat ganda

HALAMAN MOTTO

“Little and lasting is better than much and passing”



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Perancangan Strategi *Digital Marketing* pada UMKM RJR Exhaust Menggunakan Metode SOSTAC" dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial, Universitas Amikom Purwokerto. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bimbingan, bantuan, doa, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto.
2. Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto.
3. Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto.
4. Prayoga Pribadi, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta saran kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

5. Anisa Nur Andina, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta masukan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Seluruh dosen Program Studi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan wawasan kepada penulis selama menempuh pendidikan.
7. Kedua orang tua tercinta beserta seluruh keluarga yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, motivasi, serta bantuan baik secara moral maupun material kepada penulis.
8. Pemilik beserta seluruh karyawan UMKM RJR Exhaust yang telah memberikan izin, kesempatan, serta bantuan kepada penulis dalam memperoleh data dan informasi yang diperlukan selama proses penelitian.
9. Teman-teman yang telah memberikan dukungan, dan semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Purwokerto, 31 Juli 2026

Penulis