

## ABSTRAK

Perkembangan aplikasi desain digital telah banyak membantu pelaku UMKM dalam menjalankan aktivitas pemasaran dan promosi, salah satunya melalui Canva. Canva banyak diminati karena fiturnya mudah dipahami dan tampilannya sederhana namun tetap fungsional. Namun, di balik tingginya minat penggunaan tersebut, hasil pra-survei awal terhadap pelaku UMKM di Purwokerto menunjukkan masih terdapat sejumlah kendala, seperti keterbatasan aset visual dan fitur penyuntingan pada versi gratis, yang mengindikasikan bahwa tingkat kepuasan pengguna terhadap Canva belum sepenuhnya merata. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Content*, *Accuracy*, *Format*, *Ease of Use*, dan *Timeliness* baik secara parsial maupun simultan terhadap kepuasan pengguna aplikasi Canva pada pelaku UMKM di Purwokerto, menggunakan pendekatan *End User Computing Satisfaction* (EUCS). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data dikumpulkan melalui kuesioner kepada 97 pelaku UMKM pengguna Canva di wilayah Purwokerto, kemudian diolah menggunakan regresi linear berganda, uji t, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Content*, *Format*, dan *Timeliness* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna, sedangkan *Accuracy* dan *Ease of Use* tidak berpengaruh signifikan namun secara simultan, kelima variabel EUCS tetap berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna. Penelitian ini diharapkan dapat memperkuat pemahaman mengenai faktor-faktor yang memengaruhi kepuasan pengguna aplikasi desain digital, serta menjadi acuan bagi pelaku UMKM dalam mengoptimalkan penggunaan Canva dan bagi peneliti selanjutnya dalam mengembangkan penelitian sejenis.

Kata kunci: Canva, kepuasan pengguna, EUCS, UMKM, aplikasi digital

## **ABSTRACT**

*The development of digital design applications has greatly helped MSME owners carry out their marketing and promotional activities, one the application that has high popularity is Canva. Canva is widely popular because its features are easy to understand and its interface is simple yet functional. However, despite this high level of interest, the results of an initial pre-survey of MSME owners in Purwokerto indicate that there are still a number of obstacles, such as limited visual assets and editing features in the free version, suggesting that user satisfaction with Canva is not yet entirely consistent. This study aims to analyze the influence of Content, Accuracy, Format, Ease of Use, and Timeliness, both individually and collectively, on user satisfaction with the app. A quantitative method was applied, with data gathered through questionnaires distributed to 97 MSME actors who use Canva in the Purwokerto area, then processed using multiple linear regression, t-test, F-test, and the coefficient of determination. The findings reveal that Content, Format, and Timeliness have a significant influence on user satisfaction, whereas Accuracy and Ease of Use show no significant influence; however, when examined simultaneously, all five EUCS variables remain significant in influencing user satisfaction. This study is expected to strengthen the understanding of factors influencing user satisfaction with digital design applications, and to serve as a reference for MSME actors in optimizing Canva usage and for future researchers developing similar studies.*

*Keywords: Canva, user satisfaction, EUCS, MSMEs, digital application*