

**ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA CANVA PADA PELAKU UMKM DI
PURWOKERTO DENGAN MENGGUNAKAN METODE EUCS**

Skripsi



Disusun oleh

Syiva Alfariza
22SB11A038

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

**ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA CANVA PADA PELAKU UMKM DI
PURWOKERTO DENGAN MENGGUNAKAN METODE EUCS**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

Syiva Alfariza

22SB11A038

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO
2026**

PERSETUJUAN

Skripsi

ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA CANVA PADA PELAKU UMKM DI PURWOKERTO DENGAN MENGGUNAKAN METODE EUCS

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Syiva Alfariza

22SB11A038

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 19 Juni 2026

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si.
NIDN. 0602127301

Anisa Nur Andina, S.E., M.Si.
NIDN. 0603089001

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 09 Juli 2026

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,

Kaprodi Bisnis Digital

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Arief Adhy Kurniawan S.E., M.Si.
NIK. 2022.10.1.039

PENGESAHAN

Skripsi

**ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA CANVA PADA PELAKU UMKM DI
PURWOKERTO DENGAN MENGGUNAKAN METODE EUCS**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Syiva Alfariza

22SB11A038

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 09 Juli 2026

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIDN. 0618107503

Siti Alvi Sholikhatin, M.Kom.
NIDN. 0608118904

Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si.
NIDN. 0602127301

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 09 Juli 2026

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Syiva Alfariza
NIM : 22SB11A038
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Analisis Kepuasan Pengguna Canva Pada
Pelaku UMKM di Purwokerto Dengan
Menggunakan Metode EUCS
Dosen Pembimbing 1 : Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si
Dosen Pembimbing 2 : Anisa Nur Andina, S.E., M.Si.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang
diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa
saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima
SANKSI AKADEMIK.

Purwokerto, 19 Juni 2026

Yang menyatakan,

Bermaterai 10000

Syiva Alfariza
NIM. 22SB11A038

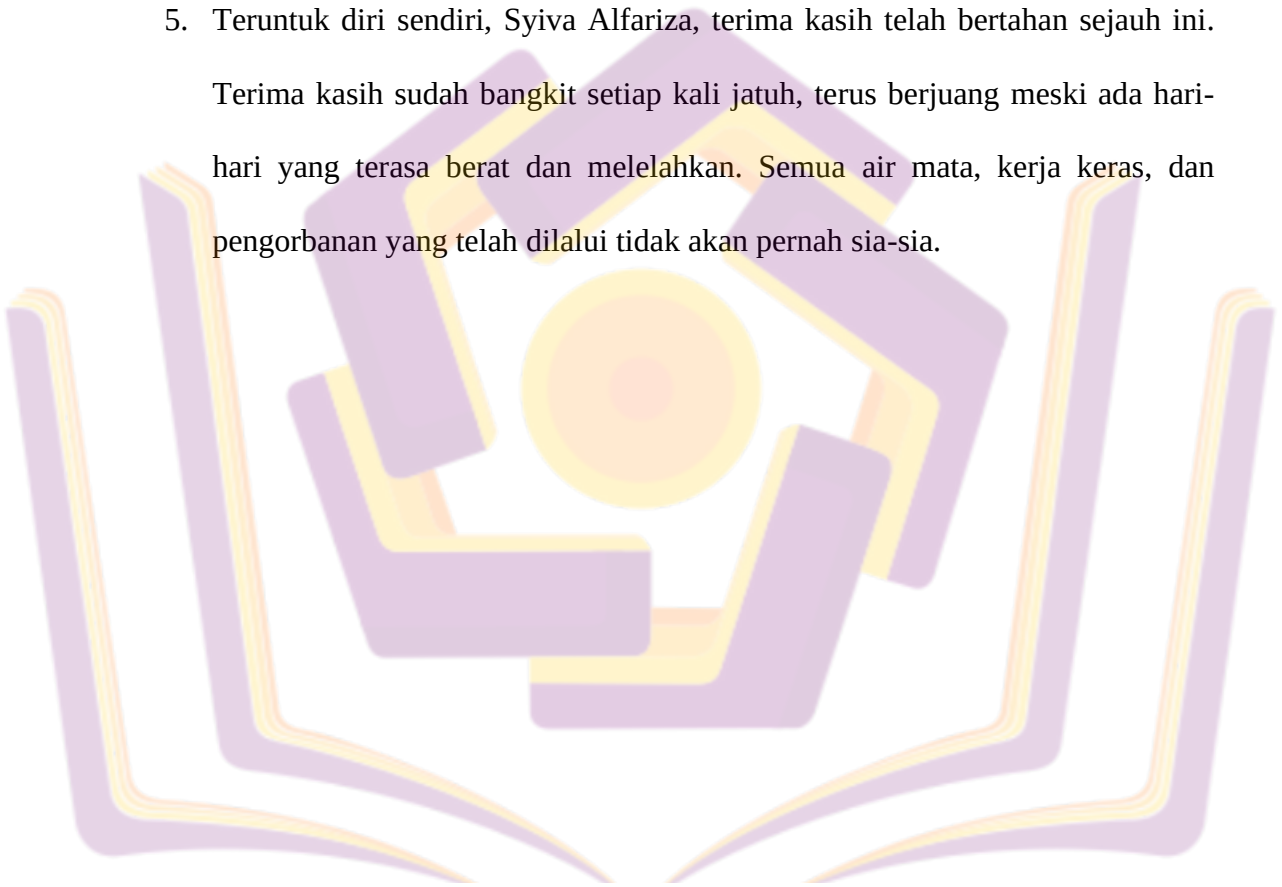
HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrahim.

Alhamdulillah rabbi'l'alam, segala puji syukur bagi Allah SWT atas segala nikmat berupa kesehatan, kekuatan, limpahan rahmat, hidayah serta kemudahan yang diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Di antara seluruh halaman dalam skripsi ini, lembar persembahan adalah halaman yang paling indah. Bismillahirrohmanirrahim, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Teruntuk kedua orang tua tercinta, papa dan mama yang menjadi alasan terkuat di balik setiap langkah perjalanan ini, terima kasih sebesar-besarnya atas doa yang tak pernah terputus, kasih sayang yang tulus, serta kerja keras dan pengorbanan yang tak terhitung. Dukungan papa dan mama menjadi semangat untuk terus bertahan dan melangkah maju.
2. Teruntuk kedua adik kembar tersayang, Renata dan Rania, yang menjadi penyemangat tersendiri di balik setiap langkah perjalanan ini, terima kasih atas dukungan, semangat dan menjadi motivasi terbesar untuk terus berjuang demi masa depan yang lebih baik.
3. Teruntuk seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Farchan Arya Bitama, yang selalu memberi inspirasi untuk terus melangkah maju kedepan, menjadi teman bertukar pikiran, tempat berkeluh kesah, dan menjadi support sistem dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas waktu, doa dan dukungan yang diberikan.

4. Teruntuk teman-teman seperjuangan, khususnya Keniza Afrilia, terima kasih telah tumbuh dan berproses bersama sejak awal perkuliahan, menjadi teman yang selalu ada baik di saat senang maupun susah. Juga untuk Saskia Anjelita S.Bns dan Lilian Bening Jati, terima kasih untuk cerita, pelukan hangat, dan semangat yang selalu hadir. Kebersamaan yang terjalin selama ini menjadi salah satu bagian terindah dari perjalanan ini yang tidak akan terlupakan.
5. Teruntuk diri sendiri, Syiva Alfariza, terima kasih telah bertahan sejauh ini. Terima kasih sudah bangkit setiap kali jatuh, terus berjuang meski ada hari-hari yang terasa berat dan melelahkan. Semua air mata, kerja keras, dan pengorbanan yang telah dilalui tidak akan pernah sia-sia.

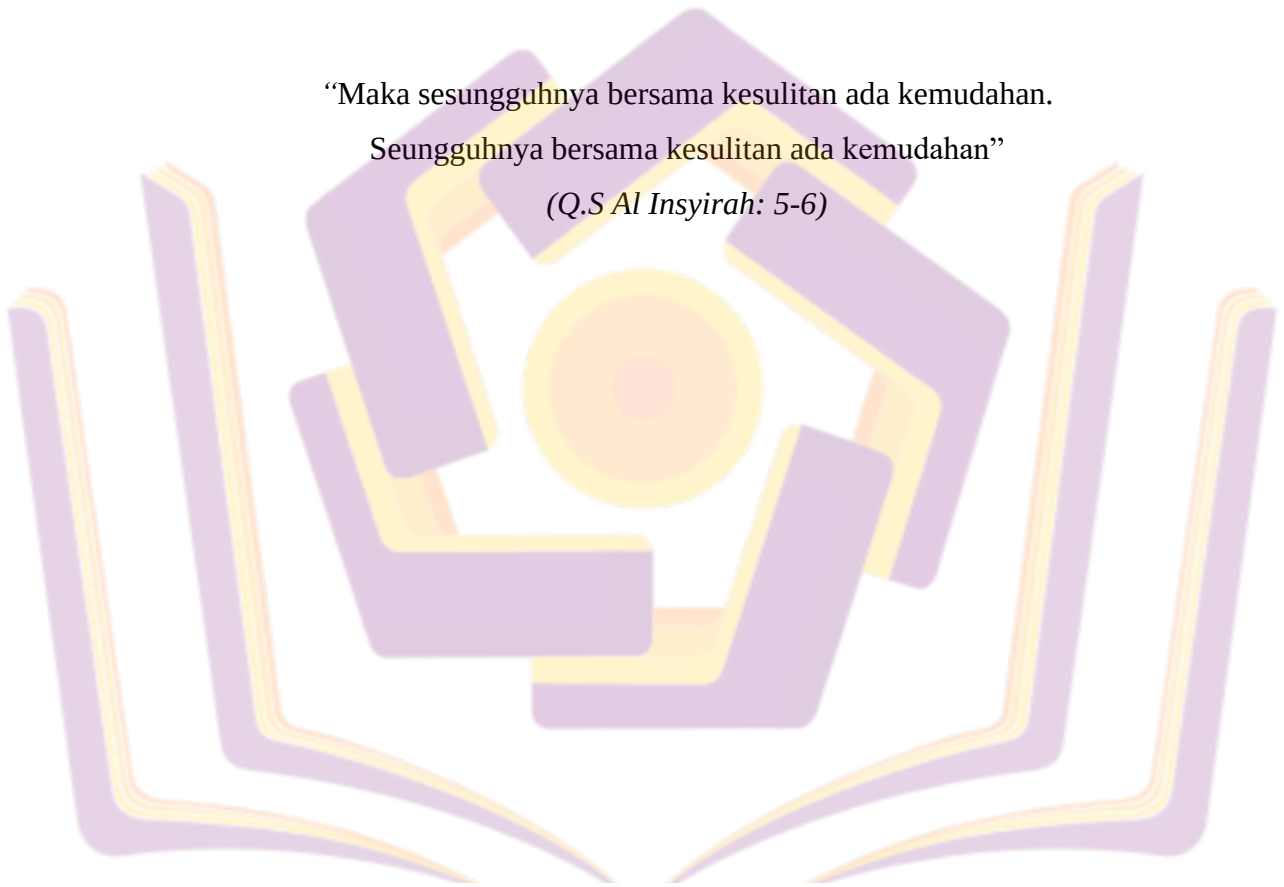


HALAMAN MOTTO

Hidup bukan saling mendahului, bermimpilah
Sendiri -sendiri
(*Baskara Putra*)

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan
kesanggupannya”
(*Q.S. Al Baqarah: 286*)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.
Seungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”
(*Q.S Al Insyirah: 5-6*)



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Kepuasan Pengguna Canva pada Pelaku UMKM di Purwokerto dengan Menggunakan Metode EUCS” dengan baik dan tepat waktu.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Bisnis Digital, Universitas AMIKOM Purwokerto. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, bimbingan, serta motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Kepada Bapak Dr. Berlilana, M.Kom, M.Si. Selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto, yang telah menyediakan fasilitas dan lingkungan akademik yang mendukung selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
2. Kepada Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto, yang telah memberikan dukungan akademik selama penulis menempuh pendidikan.
3. Kepada Bapak Dr. Arief Adhy Kurniawan S.E., M.Si. Selaku Kepala Program Studi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto.
4. Kepada Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si. dan Ibu Anisa Nur Andina, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membantu penulis dalam membimbing skripsi ini hingga selesai.

5. Kepada Kedua orang tua tercinta, atas segala doa, dukungan, pengorbanan dan semangat yang selalu menjadi kekuatan bagi penulis.
6. Kepada kedua adik kembar penulis yang telah mendukung dan menjadi motivasi tersendiri bagi penulis.
7. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Purwokerto, 24 Juni 2026

Penulis

