

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, *LIVE STREAMING*, DAN
DISKON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION*
DI TIKTOK SHOP PADA MAHASISWA PURWOKERTO TIMUR**

Skripsi



Disusun oleh

Ahmad Faridho Mujib

22SB11A082

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, *LIVE STREAMING*, DAN
DISKON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION*
DI TIKTOK SHOP PADA MAHASISWA PURWOKERTO TIMUR**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

Ahmad Faridho Mujib

22SB11A082

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

PERSETUJUAN

Skripsi

PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, *LIVE STREAMING*, DAN DISKON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION* DI TIKTOK SHOP PADA MAHASISWA PURWOKERTO TIMUR

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ahmad Faridho Mujib

22SB11A082

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 03 Agustus 2026

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIDN. 0618107503

Anisa Nur Andina, S.E., M.Si.
NIDN. 0603089001

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 10 Agustus 2026

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,

Kaprodi Bisnis Digital,

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIK. 2022.10.1.039

PENGESAHAN

Skripsi

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, *LIVE STREAMING*, DAN
DISKON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION*
DI TIKTOK SHOP PADA MAHASISWA PURWOKERTO TIMUR**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ahmad Faridho Mujib

22SB11A082

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 10 Agustus 2026

Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M.
NIDN. 0613037502

Siti Alvi Sholikhatin, M.Kom.
NIDN. 0608118904

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIDN. 0618107503

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 10 Agustus 2026

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Ahmad Faridho Mujib
NIM : 22SB11A082
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Pengaruh *Online Customer Review, Live streaming*, dan Diskon terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion* di Tiktok Shop pada Mahasiswa Purwokerto Timur.

Dosen Pembimbing 1 : Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.

Dosen Pembimbing 2 : Anisa Nur Andina, S.E., M.Si.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 03 Agustus 2026

Yang menyatakan,

Bermaterai 10000

Ahmad Faridho Mujib
NIM. 22SB11A082

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, hidayah, dan ridho-Nya, sehingga penulis diberikan kesehatan, kekuatan, kemudahan, serta kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini. Karya sederhana ini merupakan wujud rasa syukur atas doa, dukungan, dan kasih sayang dari berbagai pihak yang senantiasa menyertai setiap langkah penulis. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan ketulusan hati, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, yang senantiasa memberikan doa yang tiada henti, kasih sayang, perhatian, dukungan, semangat, serta pengorbanan yang begitu besar demi keberhasilan penulis. Terima kasih atas segala ketulusan, kesabaran, dan cinta yang telah diberikan.
2. Dosen pembimbing, yang telah dengan sabar meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, bimbingan, kritik, serta saran yang membangun selama proses penyusunan skripsi.
3. Seluruh dosen Program Studi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, motivasi, serta bimbingan selama masa perkuliahan sehingga menjadi bekal yang berharga.
4. Kepada kekasih saya, sahabat, teman-teman, dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan, bantuan, semangat, serta doa selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi.

Semoga segala kebaikan, doa, bantuan, dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Aamiin Ya Rabbal 'Alamin.

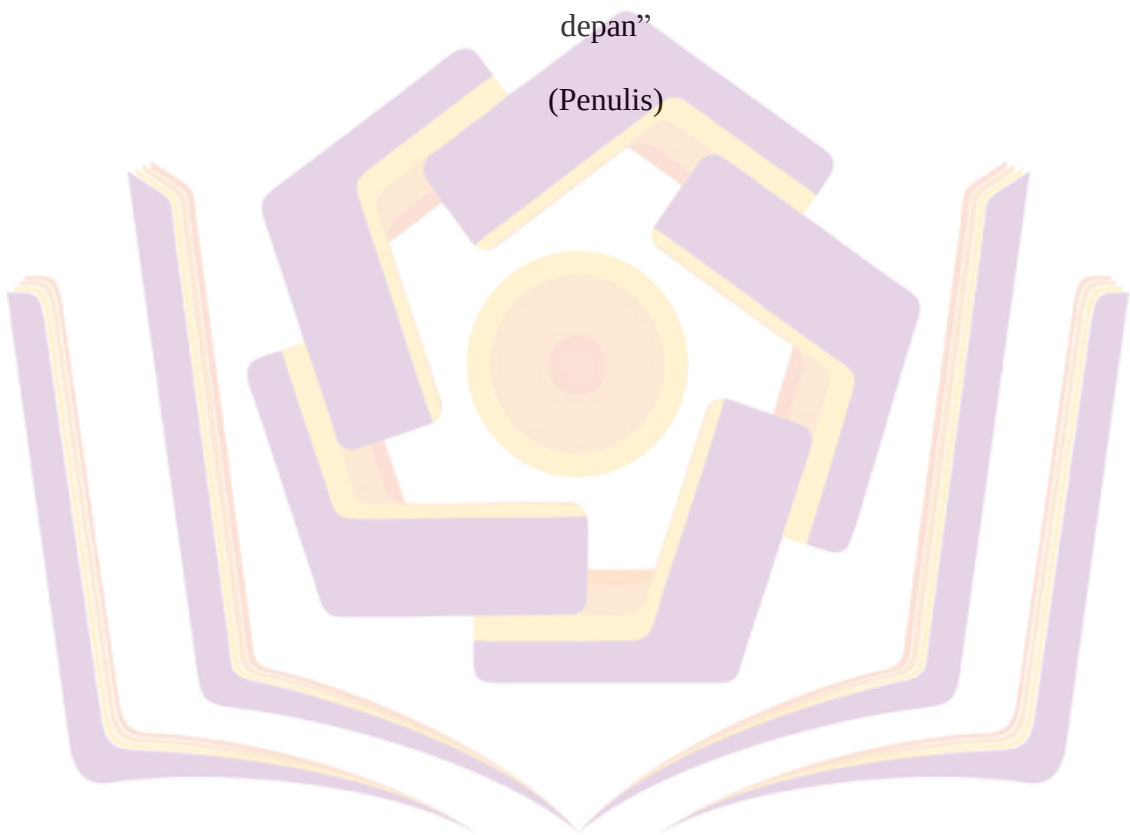
HALAMAN MOTTO

“Sebuah karya sederhana yang diselesaikan dengan sungguh-sungguh lebih bernilai daripada rencana besar yang tidak pernah diwujudkan”

(Penulis)

“Apa yang diperjuangkan hari ini akan menjadi bagian dari siapa dirimu di masa depan”

(Penulis)



KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "*Pengaruh Online Customer Review, Live streaming, dan Diskon terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion di TikTok Shop pada Mahasiswa Purwokerto*". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis Digital (S.Bns.) pada Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, doa, dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada Allah SWT, kedua orang tua tercinta atas doa dan dukungan yang tiada henti, Bapak Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si. dan Ibu Anisa Nur Andina, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing atas bimbingan, arahan, serta masukan selama proses penyusunan skripsi, serta seluruh responden mahasiswa di Purwokerto yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ilmiah ini di masa mendatang.

Purwokerto, 31 Juli 2026

Penulis