

**STRATEGI PENGEMBANGAN DIGITAL MARKETING UNTUK
PERLUASAN JANGKAUAN PASAR *BUSINESS-TO-BUSINESS*
(B2B) DAN *BUSINESS-TO-CONSUMER* (B2C)
STUDI KASUS PADA
(Krafta.id)**

Laporan Bisnis



Disusun oleh:

**Mahmud
22SB11A070**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

**STRATEGI PENGEMBANGAN DIGITAL MARKETING UNTUK
PERLUASAN JANGKAUAN PASAR *BUSINESS-TO-BUSINESS*
(B2B) DAN *BUSINESS-TO-CONSUMER* (B2C)
STUDI KASUS PADA
(Krafta.id)**

Laporan Bisnis



Disusun oleh:

**Mahmud
22SB11A070**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

PERSETUJUAN

Laporan Bisnis

STRATEGI PENGEMBANGAN DIGITAL MARKETING UNTUK PERLUASAN JANGKAUAN PASAR *BUSINESS-TO-BUSINESS* (B2B) DAN *BUSINESS-TO-CONSUMER* (B2C) STUDI KASUS PADA (Krafta.id)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Mahmud

22SB11A070

Telah disetujui oleh dosen pembimbing Laporan Bisnis
Pada tanggal 01 Juli 2026

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Zanuar Rifai, S.Kom., M.MSI.
NIDN. 0606018904

Eka Tripustikasari, S.E., M.Si.
NIDN. 0608028602

Laporan Bisnis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 16 Juli 2026

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,

Kaprodi Bisnis Digital

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIK. 2022.10.1.039

PENGESAHAN

Laporan Bisnis

**STRATEGI PENGEMBANGAN DIGITAL MARKETING UNTUK
PERLUASAN JANGKAUAN PASAR *BUSINESS-TO-BUSINESS*
(B2B) DAN *BUSINESS-TO-CONSUMER* (B2C)
STUDI KASUS PADA
(Krafta.id)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Mahmud

22SB11A070

Telah dipertahankan didepan dewan penguji
Pada tanggal 16 Juli 2026

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIDN. 0618107503

Faridatun Nida, S.S., M.A.
NIDN. 0602099401

Zanuar Rifai, S.Kom., M.MSI.
NIDN. 0606018904

Laporan Bisnis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 16 Juli 2026

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan**

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Mahmud
NIM : 22SB11A70
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Laporan Bisnis Sebagai Berikut:

Judul Laporan Bisnis : Strategi Pengembangan Digital Marketing untuk Perluasan Jangkauan Pasar *Business-to-Business* (B2B) dan *Business-to-Consumer* (B2C) Studi Kasus pada (Krafta.id)

Dosen Pembimbing 1 : Zanuar Rifai, S.Kom., M.MSI.

Dosen Pembimbing 2 : Eka Tripustikasari, S.E., M.Si.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Laporan Bisnis ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 01 Juli 2026

Yang menyatakan,

Mahmud
NIM. 22SB11A070

HALAMAN PERSEMBAHAN

Laporan bisnis ini bukan sekadar syarat kelulusan, tetapi catatan perjalanan tentang bagaimana sebuah ide kecil yang terus tumbuh dan bertahan lebih dari empat tahun, di tengah kuliah, keterbatasan alat, dan waktu yang harus dibagi dua. Setiap langkah yang kulalui dan setiap rintangan adalah bukti bahwa proses tidak pernah benar-benar sunyi selalu ada yang menopang dari belakang.

Saya persembahkan karya ini:

Untuk diri sendiri Terima kasih sudah bertahan menyelesaikan pesanan di tengah deadline tugas, dan menyelesaikan tugas di tengah pesanan yang menumpuk. Tidak banyak yang tahu betapa lelahnya menjalankan dua peran ini sekaligus, tapi kamu tetap memilih untuk lanjut. Selamat, satu babak telah selesai.

Untuk Allah SWT Terima kasih atas kemudahan yang diberikan di setiap proses, atas rezeki dari usaha kecil ini yang terus mengalir, dan atas kekuatan yang selalu datang tepat saat dibutuhkan.

Untuk Kedua Orang Tua Terima kasih karena tidak pernah mempertanyakan pilihan untuk membangun usaha sendiri sembari kuliah. Dukungan dan doa kalian yang sering tidak diucapkan langsung adalah alasan saya terus melangkah. Laporan ini adalah salah satu cara saya membuktikan bahwa kepercayaan kalian tidak salah alamat.

Untuk Semua Teman-teman Terima kasih sudah mengisi setiap ruang kosong yang ada di hidupku dengan berbagi canda tawa dan suka dukanya.

HALAMAN MOTTO

*"Yesterday I was clever, so I wanted to change the world. Today I am wise,
so I am changing myself."*



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan bisnis ini. Laporan bisnis ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan menyelesaikan studi dan meraih gelar sarjana pada Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto. Selama masa perkuliahan maupun ketika menyusun laporan bisnis, penulis mendapatkan banyak bantuan serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Assoc. Prof. Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si. selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto. atas kepemimpinan dan kebijakan yang telah diberikan sehingga tercipta iklim akademik yang kondusif bagi penulis dalam menempuh dan menyelesaikan studi.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto. atas dukungan, kebijakan, serta fasilitas yang telah diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial.
3. Bapak Dr. Arief Adhy Kurniawan S.E., M.Si. selaku Kepala Program Studi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto. atas arahan, kebijakan, dan motivasi yang telah diberikan kepada penulis selama menempuh studi di Program Studi Bisnis Digital.

4. Bapak Zanuar Rifai, S.Kom., M.MSI. selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam penyusunan laporan bisnis.
5. Ibu Eka Tripustikasari, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam penyusunan laporan bisnis.
6. Ibu Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing akademik yang selama ini telah memberikan bimbingan, ilmu, dan motivasi selama belajar di program studi Bisnis digital.
7. Seluruh dosen fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto dan seluruh staf tata usaha fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan tenaga selama ini dan segala bantuan serta fasilitas yang diberikan kepada peneliti.
8. Kedua orang tua saya, Bapak Simin dan Ibu Sarwi, terimakasih untuk segala cinta, kasih sayang, dukungan dan doa yang tidak memberi bunga yang indah, tapi memberi akar yang kuat agar tidak tumbang.
9. Untuk Kakak saya yaitu Ahyani terimakasih untuk semuanya, dukungan dan doa yang sudah diberikan.
10. Untuk Keponakan saya Hasna Fatiha dan Elnara juga hadir memberikan dukungan dan membuat keceriaan di tengah kepenatan, tawa kalian adalah jeda yang selalu dinanti.

11. Untuk Teman-teman seperjuangan: Kuat, Broto, Rafli, Afinda, Diaz, Aryadi, Aldin, Falih, Zaki, Aryawan dan Lainnya. Banyak momen bersama berbagi cerita, tawa dan kebahagiaan saat bersama.
12. Serta semua pihak termasuk kelas BD22B yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu baik langsung maupun tidak langsung yang telah membantu selama ini dan selama penulisan laporan bisnis ini.
13. Terakhir untuk diri saya sendiri (Mahmud) terimakasih sudah berproses tanpa banyak protes, dengan lantang aku katakan aku bangga dengan caramu bertahan dari kerasnya badai kehidupan. Terimakasih kita telah berlari, kita pernah jatuh tapi memilih bangkit kembali, dan sudah berusaha lebih tenang dalam menghadapi segala bentuk situasi. Semoga aku selalu punya banyak cara untuk merayakan diriku sendiri tanpa merepotkan siapapun.

Purwokerto, 01 Juli 2026

Penulis