

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Analisis Lingkungan	5
BAB II DESKRIPSI BISNIS	10
A. Profil Bisnis	10
B. Model Bisnis	20
C. Analisis Pasar.....	24
D.. Analisis Kompetitor	31
E. Keunggulan/Keunikan yang Dimiliki	39
F. Sumber Daya.....	41
G. Teknologi yang Akan Diadopsi dan Gambaran Lain yang Relevan.....	46
H. Proyeksi Keuangan	48
BAB III PERKEMBANGAN BISNIS.....	51
A. Tinjauan Aspek Pemasaran.....	51
B. Tinjauan Aspek Operasi/Produksi	54
C. Tinjauan Aspek Organisasi/Sumber Daya Manusia	60
D. Tinjauan Aspek Keuangan.....	61

E. Tinjauan Aspek Teknologi Digital.....	64
BAB IV IDENTIFIKASI DAN PEMECAHAN MASALAH.....	67
A. Identifikasi Masalah.....	67
B. Pemecahan Masalah.....	69
BAB V PENUTUP.....	84
A. Kesimpulan	84
B. Tindak Lanjut.....	85
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Katalog Produk yang dipasarkan oleh TataResik_Id.....	14
Tabel 2.2 <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	21
Tabel 2.3 Distribusi <i>Geografis</i> Pelanggan TataResik_Id.....	27
Tabel 4.1. Matriks SWOT TataResik_Id.....	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Dashboard Penjualan TataResik_Id Tahun 2025	3
Gambar 1.2 Dashboard Sumber <i>Traffic</i> Pendapatan TataResik_Id Tahun 2025	4
Gambar 2.1 Logo TATARESİK_ID	10
Gambar 2.2 Lokasi Usaha TataResik_Id	12
Gambar 2.3 Produk Unggulan TataResik_Id	16
Gambar 2.4 Nomor Induk Berusaha (NIB).....	18
Gambar 2.5 Lampiran KBLI	19
Gambar 2.6 Kompetitor Usaha	38
Gambar 2.7 Katalog Produk TataResik_Id	41
Gambar 2.8 Dashboard kolaborasi afiliasi bulan mei 2026.....	42
Gambar 2.9 Rating Toko TataResik_Id	44
Gambar 3.1 Halaman Toko TataResik_Id.	51
Gambar 3.2 Tampilan Promosi Produk TataResik_Id di <i>TikTok Shop</i>	52
Gambar 3.3 <i>Value Chain</i> TataResik_Id	54
Gambar 3.4 Bahan Baku Pembuatan Produk TatResik_Id	56
Gambar 3.5 Proses Produksi Produk TataResik_Id	57
Gambar 3.6 Prroses Pengemasan Pesanan	57
Gambar 3.7 Pemasaran produk melalui <i>TikTok Shop</i>	58
Gambar 3.8 Pelayanan pelanggan melalui <i>TikTokShop</i> dan <i>Whatsapp Business</i> . 69	
Gambar 3.9 Struktur organisasi TataResik_Id	60
Gambar 3.10 Akun Media Sosial TataResik_Id	65
Gambar 3.11 Daftar Kreator Afiliasi Produk TataResik_Id	66
Gambar 4.1 Performa Program <i>TikTok Affiliate</i> Bulan Mei 2026	75
Gambar 4.2 Dashboard Analitik <i>GMV Max Creator</i>	76
Gambar 4.3 Dashboard Analitik <i>GMV Max Seller</i>	77
Gambar 4.4 Dashboard Analitik Penjualan <i>TikTok Shop</i> bulan Mei 2026	78
Gambar 4.5 Dashboard Hasil Kampanye <i>Meta Ads</i>	79
Gambar 4.6 Jangkauan <i>Instagram</i> Sebelum dan Sesudah Iklan	80

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1
- Lampiran 2. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2
- Lampiran 3. Proyeksi Laporan Rugi Laba
- Lampiran 4. Proyeksi Laporan Neraca
- Lampiran 5. Laporan Arus Kas
- Lampiran 6. Laporan Rugi Laba
- Lampiran 7. Laporan Neraca
- Lampiran 8. Laporan Arus Kas
- Lampiran 9. Nomor Induk Berusaha (NIB)
- Lampiran 10. Lampiran KBLI

