

**STRATEGI OPTIMALISASI PEMASARAN DIGITAL UNTUK  
MENINGKATKAN PENJUALAN DAN  
JANGKAUAN PEMASARAN  
(TATARESIK\_ID)**

**Laporan Bisnis**



Disusun oleh

**Kuat Qvantoro  
22SB11A071**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2026**

**STRATEGI OPTIMALISASI PEMASARAN DIGITAL UNTUK  
MENINGKATKAN PENJUALAN DAN  
JANGKAUAN PEMASARAN  
(TATARESIK\_ID)**

**Laporan Bisnis**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

**Kuat Qvantoro**  
**22SB11A071**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2026**

## **PERSETUJUAN**

### **Laporan Bisnis**

#### **STRATEGI OPTIMALISASI PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DAN JANGKAUAN PEMASARAN (TATARESIK\_ID)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Kuat Qvantoro**

**22SB11A071**

telah disetujui oleh dosen pembimbing Laporan Bisnis  
Pada tanggal 01 Juli 2026

**Dosen Pembimbing 1,**

**Dosen Pembimbing 2,**

**Prayoga Pribadi, S.E., M.Si.**  
**NIDN. 0624107702**

**Zanuar Rifai, S.Kom., M.MSI.**  
**NIDN. 0606018904**

Laporan Bisnis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)  
Tanggal 16 Juli 2026

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**  
**Dekan,**

**Kaprodi Bisnis Digital**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.007**

**Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.**  
**NIK. 2022.10.1.039**

**PENGESAHAN**

**Laporan Bisnis**

**STRATEGI OPTIMALISASI PEMASARAN DIGITAL UNTUK  
MENINGKATKAN PENJUALAN DAN  
JANGKAUAN PEMASARAN  
(TATARESIK\_ID)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Kuat Qvantoro**

**22SB11A071**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 16 Juli 2026

**Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M.**  
**NIDN. 0613037502**

**Eka Tripustikasari, S.E., M.Si.**  
**NIDN. 0608028602**

**Prayoga Pribadi, S.E., M.Si.**  
**NIDN. 0624107702**

Laporan Bisnis ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)  
Tanggal 16 Juli 2026

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**  
**Dekan**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.007**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Kuat Qvantoro  
NIM : 22SB11A071  
Program Studi : Bisnis Digital  
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial  
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Laporan Bisnis Sebagai Berikut:

Judul Laporan Bisnis : Strategi Optimalisasi Pemasaran Digital untuk  
Meningkatkan Penjualan dan Jangkauan  
Pemasaran (TataResik\_Id)

Dosen Pembimbing 1 : Prayoga Pribadi, S.E., M.Si

Dosen Pembimbing 2 : Zanuar Rifai, S.Kom., M.MSI.,

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang  
diacu dalam daftar pustaka pada Laporan Bisnis ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa  
saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima  
**SANKSI AKADEMIK.**

Purwokerto, 01 Juli 2026

Yang menyatakan,

Bermaterai

10000

**Kuat Qvantoro**  
NIM. 22SB11A071

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Laporan bisnis ini bukan sekadar pemenuhan kewajiban akademik, tetapi menjadi bukti dari perjalanan, proses belajar, dan perjuangan yang telah saya lalui. Setiap tantangan mengajarkan arti kerja keras, kesabaran, dan keberanian untuk terus melangkah hingga akhirnya saya mampu menyelesaikan perjalanan ini.

Karya ini saya persembahkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat, kesehatan, dan kemudahan yang selalu menyertai setiap langkah saya.

Kepada kedua orang tua tercinta, terima kasih atas doa, kasih sayang, pengorbanan, dan kepercayaan yang tidak pernah berhenti mengiringi setiap langkah saya. Semoga pencapaian ini menjadi salah satu bentuk kebanggaan yang dapat saya persembahkan.

Untuk diri saya sendiri, terima kasih telah memilih untuk tidak menyerah. Terima kasih telah bertahan, terus belajar, dan percaya bahwa setiap proses akan membawa hasil pada waktunya. Semoga pencapaian ini menjadi awal untuk terus berkembang dan memberikan manfaat yang lebih besar.

Terima kasih kepada dosen pembimbing, keluarga, sahabat, dan semua pihak yang telah memberikan doa, dukungan, serta motivasi selama perjalanan ini. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang terbaik.

"Setiap langkah yang disertai doa dan usaha akan selalu menemukan jalan menuju tujuan yang telah diikhtiarkan."

## **HALAMAN MOTTO**

"Kesuksesan bukan tentang seberapa cepat mencapai tujuan, tetapi tentang konsistensi untuk terus melangkah."



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan bisnis ini dengan baik. Laporan bisnis ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial, Universitas Amikom Purwokerto.

Selama proses perkuliahan maupun penyusunan laporan bisnis ini, penulis memperoleh banyak bantuan, bimbingan, motivasi, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto.
3. Bapak Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto.
4. Bapak Prayoga Pribadi, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan laporan bisnis ini.
5. Bapak Zanuar Rifai, S.Kom., M.MSI., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan saran sehingga laporan bisnis ini dapat diselesaikan dengan baik.

6. Ibu Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan, bimbingan, motivasi, serta perhatian kepada penulis selama menempuh pendidikan di Program Studi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto.
7. Seluruh dosen Program Studi Bisnis Digital serta tenaga kependidikan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan ilmu, pelayanan, dan bantuan selama penulis menempuh pendidikan.
8. Kedua orang tua tercinta, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, serta semangat yang tidak pernah putus kepada penulis. Terima kasih atas segala pengorbanan dan kepercayaan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan ini.
9. Seluruh keluarga, sahabat, serta semua pihak yang telah memberikan doa, dukungan, dan bantuan selama proses penyusunan laporan bisnis ini.

Penulis menyadari bahwa laporan bisnis ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan laporan ini. Semoga laporan bisnis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi referensi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang bisnis digital.

Purwokerto, 03 Juli 2026

Penulis