

**STRATEGI PENGEMBANGAN *DIGITAL MARKETING* PADA BISNIS
BAKUL *MONET***

Laporan Bisnis



Disusun oleh:

**Afinda Jaaenurokhim
22SB11A072**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO
2026**

**STRATEGI PENGEMBANGAN *DIGITAL MARKETING* PADA BISNIS
BAKUL MONET**

Laporan Bisnis



Disusun oleh:

Afinda Jaaenurokhim
22SB11A072

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

PERSETUJUAN

Laporan Bisnis

STRATEGI PENGEMBANGAN *DIGITAL MARKETING* PADA BISNIS BAKUL *MONET*

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Afinda Jaenurokhim

22SB11A072

telah disetujui oleh dosen pembimbing Laporan Bisnis
Pada tanggal 04 Agustus 2026

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Zanuar Rifai, S.Kom., M.MSI.
NIDN. 0606018904

Prayoga Pribadi, S.E., M.Si.
NIDN. 0624107702

Laporan Bisnis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 07 Agustus 2026

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan

Kaprodi Bisnis Digital

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIK. 2022.10.1.039

PENGESAHAN

Laporan Bisnis

**STRATEGI PENGEMBANGAN *DIGITAL MARKETING* PADA BISNIS
BAKUL MONET**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Afinda Jaenurokhim

22SB11A072

Telah dipertahankan didepan dewan penguji
Pada tanggal 07 Agustus 2026

Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M.
NIDN. 0613037502

Anisa Nur Andina, S.E., M.Si.
NIDN. 0603089001

Zanuar Rifai, S.Kom., M.MSI.
NIDN. 0606018904

Laporan Bisnis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 07 Agustus 2026

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Afinda Jaenurokhim
NIM : 22SB21A072
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : STRATEGI PENGEMBANGAN *DIGITAL*
MARKETING PADA BISNIS
BAKUL MONET

Dosen Pembimbing 1 : Zanuvar Rifai, S.Kom., M.MSI.
Dosen Pembimbing 2 : Prayoga Pribadi, S.E., M.Si.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 04 Agustus 2026

Yang menyatakan,

Bermaterai
10000

Afinda Jaenurokhim
NIM. 22SB11A072

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan kemudahan yang telah diberikan, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Karya sederhana ini dengan penuh rasa syukur saya persembahkan kepada:

1. Untuk diri sendiri Terima kasih karena telah mampu bertahan, berjuang, dan tidak menyerah dalam menghadapi setiap tantangan hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga pencapaian ini menjadi awal dari perjalanan yang lebih baik di masa depan.
2. Untuk Allah SWT Terima kasih atas kemudahan yang diberikan di setiap proses, atas rezeki dari usaha kecil ini yang terus mengalir, dan atas kekuatan yang selalu datang tepat saat dibutuhkan.
3. Untuk Kedua Orang Tua Terima kasih atas segala doa, kasih sayang, pengorbanan, dukungan, serta semangat yang tiada henti diberikan kepada saya. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan kepada Bapak dan Ibu.
4. Untuk Semua Teman-teman Terima kasih atas kebersamaan, semangat, bantuan, serta doa yang selalu diberikan dalam setiap proses perjalanan menyelesaikan pendidikan ini.

HALAMAN MOTTO

"As long as people live, their dreams will never cease. So, if you don't do it, you don't know."



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan bisnis ini. Laporan bisnis ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan menyelesaikan studi dan meraih gelar sarjana pada Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto. Selama masa perkuliahan maupun ketika menyusun laporan bisnis, penulis mendapatkan banyak bantuan serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Assoc. Prof. Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si. selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto. atas kepemimpinan dan kebijakan yang telah diberikan sehingga tercipta iklim akademik yang kondusif bagi penulis dalam menempuh dan menyelesaikan studi.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto. atas dukungan, kebijakan, serta fasilitas yang telah diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial.
3. Bapak Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si. selaku Kepala Program Studi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto. atas arahan, kebijakan, dan motivasi yang telah diberikan kepada penulis selama menempuh studi di Program Studi Bisnis Digital.

4. Bapak Zanuar Rifai, S.Kom., M.MSI. selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam penyusunan laporan bisnis.
5. Prayoga Pribadi, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam penyusunan laporan bisnis.
6. Ibu Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing akademik yang selama ini telah memberikan bimbingan, ilmu, dan motivasi selama belajar di program studi Bisnis digital.
7. Seluruh dosen fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto dan seluruh staf tata usaha fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan tenaga selama ini dan segala bantuan serta fasilitas yang diberikan kepada peneliti.
8. Kedua orang tua saya, Bapak Makhno dan Ibu Tasirah, terimakasih karena telah melahirkan saya di dunia, selalu menasehati saya dan menyayangi saya dengan sepenuh cinta sampai anakmu ini tumbuh menjadi seseorang yang dewasa.
9. Untuk kakak-kakak saya yaitu Fandra, Risza dan Candra terimakasih untuk semuanya, dukungan dan doa yang sudah diberikan.
10. Untuk Keponakan Nadia juga hadir memberikan dukungan dengan tingkah nya yang penuh ceria yang dapat menghapus rasa gelisah dan rasa lelah, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan semestinya.

11. Untuk Teman-teman seperjuangan: Mahmud, Zaki, Reza, Falih, Aldin, Diaz, Habib, Broto, Kuat, Ariawan, Aryadi, Rafli dan Lainnya yang telah menyalakan api semangat saya untuk mulai mengerjakan skripsi, mungkin tanpa kalian semua saya tak akan bisa menyelesaikannya.
12. Serta semua pihak termasuk kelas BD22B yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu baik langsung maupun tidak langsung yang telah membantu selama ini dan selama penulisan laporan bisnis ini.
13. Terakhir untuk diri saya sendiri (Afinda) terimakasih telah berjuang sekuat tetap berusaha, tegar, tidak menyerah dan selalu berani mencoba, dengan kemauan dan keinginan untuk mencapai masa depan yang lebih baik akhirnya kita berhasil melewati ujian skripsi ini, ini bukanlah akhir dari segalanya, melainkan langkah awal untuk membuka cakrawala kehidupan yang sesungguhnya, setelah ini kita akan menghadapi lebih banyak tantangan dan rintangan. Semoga kau bisa tetap tegar dan kuat dalam menghadapi semua rintangan yang menghalangi. Ingat selalu kepada Allah SWT yang pasti selalu membantu kita ketika berada dalam masalah.

Purwokerto, 04 Agustus 2026

Penulis