

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DIECAST BEARZE MELALUI
SOCIAL COMMERCE TIKTOK DENGAN STRATEGI *LIVE*
STREAMING DAN UNGGAHAN KONTEN TIKTOK**

Laporan Bisnis



Disusun oleh:

Adelio Ivandra Akbar

22SB11A026

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO
2026**

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DIECAST BEARZE MELALUI
SOCIAL COMMERCE TIKTOK DENGAN STRATEGI *LIVE*
STREAMING DAN UNGGAHAN KONTEN TIKTOK**

Laporan Bisnis



Disusun oleh:

Adelio Ivandra Akbar

22SB11A026

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

PERSETUJUAN

Laporan Bisnis

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DIECAST BEARZE MELALUI SOCIAL COMMERCE TIKTOK DENGAN STRATEGI LIVE STREAMING DAN UNGGAHAN KONTEN TIKTOK

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Adelio Ivandra Akbar

22SB11A026

Telah disetujui oleh dosen pembimbing Laporan Bisnis
Pada tanggal 01 Agustus 2026

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIDN. 0618107503

Faridatun Nida, S.S., M.A.
NIDN. 0602099401

Laporan Bisnis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 11 Agustus 2026

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,

Kaprodi Bisnis Digital

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIK. 2022.10.1.039

PENGESAHAN

Laporan Bisnis

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DIECAST BEARZE MELALUI SOCIAL COMMERCE TIKTOK DENGAN STRATEGI LIVE STREAMING DAN UNGGAHAN KONTEN TIKTOK

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Adelio Ivandra Akbar

22SB11A026

Telah dipertahankan didepan dewan penguji
Pada tanggal 11 Agustus 2026

Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si.
NIDN. 0602127301

Saripermanik Budayanti, S.P., M.M.
NIDN. 0600000073

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIDN. 0618107503

Laporan Bisnis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 11 Agustus 2026

Mengetahui,
Fakults Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Adelio Ivandra Akbar
NIM : 22SB11A026
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Laporan Bisnis Sebagai Berikut:

Judul Laporan Bisnis : Strategi Pengembangan Bisnis Diecast Bearze Melalui *Social Commerce* TikTok dengan Strategi *Live Streaming* dan Unggahan Konten TikTok

Dosen Pembimbing 1 : Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.

Dosen Pembimbing 2 : Faridatun Nida, S.S., M.A.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Laporan Bisnis ini.

Demikian pernyataa ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 01 Agustus 2026

Yang menyatakan,

Bermaterai

10000

Adelio Ivandra Akbar
NIM. 22SB11A026

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT, karya ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua tercinta yang selalu menjadi sumber doa, kasih sayang, dan kekuatan dalam setiap langkah kehidupan. Kepada keluarga, sahabat, dan semua pihak yang telah memberikan dukungan serta kepercayaan, penulis mengucapkan terima kasih atas setiap doa dan semangat yang diberikan. Terakhir, karya ini penulis persembahkan untuk diri sendiri sebagai pengingat bahwa setiap proses, perjuangan, dan kegagalan merupakan bagian dari perjalanan untuk terus bertumbuh. Semoga apa yang telah diusahakan hari ini menjadi langkah awal menuju masa depan yang lebih baik serta mampu memberikan manfaat bagi banyak orang.

HALAMAN MOTTO

*“There are places I'll remember
All my life, though some have changed.
Some forever, not for better;
Some have gone and some remain.
All these places had their moments
With lovers and friends I still can recall.
Some are dead and some are living,
In my life I've loved them all.”*

-The Beatles, “in my life”



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan ridho-Nya sehingga proposal bisnis yang berjudul "Strategi Pengembangan Bisnis Diecast Bearze Melalui Social Commerce TikTok dengan Strategi *Live streaming* dan unggahan konten TikTok" dapat diselesaikan dengan baik. Penyusunan proposal ini dilakukan sebagai salah satu syarat akademik sekaligus sebagai bentuk perencanaan dalam mengembangkan usaha Bearze agar mampu bersaing dan berkembang di era perdagangan digital. Selama proses penyusunan proposal ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, bimbingan, serta motivasi. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan hingga tahap penyusunan proposal bisnis ini.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan dukungan selama proses perkuliahan.
3. Bapak Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Bisnis Digital yang telah memberikan arahan serta dukungan akademik selama penulis menempuh pendidikan.
4. Ibu Dr. Melia Dianingrum, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan ilmu, arahan, serta motivasi kepada penulis selama mengikuti perkuliahan.

5. Bapak Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing 1 yang dengan sabar telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, masukan, serta saran sehingga proposal bisnis ini dapat tersusun dengan baik.
6. Ibu Faridatun Nida, S.S., M.A., selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan masukan, arahan, serta dukungan selama proses penyusunan proposal bisnis ini.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan wawasan selama masa perkuliahan.
8. Kedua orang tua tercinta, Bapak Aji dan Ibu Heni Sulasmi, yang tidak pernah berhenti memberikan doa, kasih sayang, dukungan, serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan pendidikan dan membantu mengembangkan usaha Bearze.
9. Seluruh keluarga yang selalu memberikan perhatian, dukungan, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal bisnis ini.
10. Rusmini Asih, yang selalu memberikan semangat, perhatian, serta dukungan selama proses perkuliahan dan penyusunan proposal bisnis ini. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita dan memberikan motivasi di setiap proses yang dilalui.
11. Teman-teman KONTEKS, yaitu Ervian AdhicaHYo Budiarto, Muhammad Rizqi Fachreza, Adel Nurkholis Aftanzani, Abdul Aziz, Afif Bayu Dzaki,

dan Fabian Azel Alviandra yang telah menjadi teman berdiskusi, bertukar pikiran, serta memberikan dukungan selama penyusunan proposal ini.

12. Terakhir, untuk diri saya sendiri. Terima kasih karena telah mampu bertahan, terus belajar, dan berusaha menyelesaikan setiap proses yang ada. Semoga semua kerja keras, pengorbanan, dan harapan yang telah diperjuangkan menjadi langkah awal menuju masa depan yang lebih baik.

Purwokerto, 29 Juli 2026

Penulis

