

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Batasan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori.....	12
B. Landasan Konseptual	22
C. Penelitian Terdahulu	34
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS.....	39
A. Metode Penelitian.....	39
B. Metode Analisis	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
A. Hasil Penelitian	53
B. Pembahasan.....	89

BAB V PENUTUP.....	108
A. Kesimpulan	108
B. Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Narasumber/Informan Penelitian.	44



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pasar Seng Bumiayu	3
Gambar 2.1 Tahapan Akomodasi Komunikasi menurut Howard Giles (Yohana & Yozani, 2017).....	19
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran.....	48
Gambar 3.2 Teknik Analisis Data Miles & Huberman (1994)	51
Gambar 4.1 Dokumentasi observasi Lina berkomunikasi dengan pedagang di lapaknya	64
Gambar 4.2 Dokumentasi observasi hubungan interpersonal kreditur menarik arisan dengan pegadang pasar	73
Gambar 4.3 Dokumentasi observasi hubungan interpersonal antara kreditur dan nasabah saat melakukan setoran.....	74
Gambar 4.4 Dokumentasi observasi hubungan interpersonal antara kreditur dan nasabah setelah selesai melakukan setoran.....	77
Gambar 4.5 Kreditur berkumpul setelah kegiatan penarikan.....	80
Gambar 4.6 Kreditur berkumpul setelah kegiatan penarikan.....	81