

**ANALISIS IMPLEMENTASI *PLACE BRANDING* PADA MENARA
TERATAI PURWOKERTO**

Skripsi



Disusun oleh

Juwita Nurrahmah

22SB21A090

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

**ANALISIS IMPLEMENTASI *PLACE BRANDING* PADA MENARA
TERATAI PURWOKERTO**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

Juwita Nurrahmah

22SB21A090

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

PERSETUJUAN

Skripsi

**ANALISIS IMPLEMENTASI *PLACE BRANDING* PADA MENARA
TERATAI PURWOKERTO**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Juwita Nurrahmah

22SB21A090

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 02 Juli 2026

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.
NIDN. 0330086501

Pundra Rengga Andhita, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN. 0610088302

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)
Tanggal 16 Juli 2026

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,

Kaprodi Ilmu Komunikasi

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.
NIK. 2022.10.1.038

PENGESAHAN

Skripsi

**ANALISIS IMPLEMENTASI *PLACE BRANDING* PADA MENARA
TERATAI PURWOKERTO**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Juwita Nurrahmah

22SB21A090

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 16 Juli 2026

Bunga Asriandhini, S.I.Kom., M.A.
NIDN. 0610108604

Dr. Prita Suci Nurcandrani, S.Sos., M.Si., M.I.Kom.
NIDN. 0627078101

Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.
NIDN. 0330086501

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)
Tanggal 16 Juli 2026

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Juwita Nurrahmah
NIM : 22SB21A090
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Analisis Implementasi *place branding* Pada Menara Teratai Purwokerto.
Dosen Pembimbing 1 : Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.
Dosen Pembimbing 2 : Pundra Rengga Andhita, S.Sos., M.I.Kom.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 02 Juli 2026

Yang menyatakan,

Bermaterai 10000

Juwita Nurrahmah
22SB21A090

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT. Atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, dengan izin dan pertolongan-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Penulis persembahkan skripsi ini untuk:

1. Kepada Ayah tercinta, terima kasih untuk doa dan dukungan yang selalu diusahakan dalam diam. Terima kasih telah mengajarkan penulis untuk menjadi perempuan dan anak yang kuat dalam segala hal, anak yang mandiri, dan anak yang senantiasa mampu berdiri di atas kaki sendiri.
2. Kepada Ibu tercinta. Terima kasih atas perjuangan empat tahun ini hingga penulis bisa menjadi sarjana. Semua beban yang bercampur bangga telah kau rengkuh, semua berpihak kepadaku, pasti doamu yang lancarkan upayaku. Mesti doa yang meluncur dari bibirmu, dan yang aku tahu kau takkan pernah berhenti untuk tumbuhku kini, semoga sesuai dengan apa yang selalu kau impikan, tertulis jelas namaku di setiap harap malammu.
3. Kepada Al Ayuby, sosok yang selalu menemani dengan sabar. Terima kasih telah menjadi pendengar yang baik, pemberi semangat yang suportif, partner diskusi sekaligus partner turun lapangan. Terima kasih telah menjadi orang yang selalu percaya pada kemampuan penulis.
4. Rekan-rekan seperjuangan Program Studi Ilmu Komunikasi, "Seputar Info Curug" Syerliana, Arifah, Ratri, Vika, dan Rizka. Terima kasih telah menjadi tempat berkeluh kesah sekaligus tempat tertawa lepas di sela-sela kesibukan perkuliahan dan penyusunan skripsi.

5. Rekan-rekan kos tercinta sejak awal menjadi mahasiswa baru, "Kos Elfonda" Citra, Elma, Syafa, Wida, dan Nanas. Terima kasih untuk setiap momen sederhana yang menjadi pelipur lelah, serta kehangatan rumah kedua yang kalian hadirkan selama ini.
6. Kepada sahabat terbaik yang banyak membantu dan membimbing sepanjang proses skripsi, Revian Aziana Putra dan Vella Vita, terima kasih atas waktu, tenaga, dan kesabaran kalian dalam mendengarkan keluh kesah penulis serta memberi masukan di setiap langkah penelitian ini.
7. Kepada Ranum Coffee dan Rumah Khitan Modern Manja, tempat penulis bekerja selama menempuh perkuliahan sekaligus menyusun skripsi ini, terima kasih telah memberikan ruang, waktu, dan pengertian yang begitu besar bagi penulis untuk tetap bisa membagi diri antara pekerjaan dan tanggung jawab akademik. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan ini dan turut membersamai penulis hingga sampai di titik ini.
8. Terakhir, sebuah apresiasi tulus penulis persembahkan untuk diri sendiri. Terima kasih atas keteguhan hati, kemampuan untuk terus bertahan, dan konsistensi yang tidak pernah padam sepanjang perjalanan akademik ini. Terima kasih telah memilih untuk terus berjuang, belajar berdiri tegak di atas kaki sendiri, dan tak henti memeluk diri dengan afirmasi positif di masa-masa sulit. Selesainya penelitian ini adalah bukti nyata dari setiap peluh dan doa yang telah dipanjatkan, sebuah persembahan kecil untuk kekuatan diri yang berhasil melampaui batas hingga tiba di garis finish.

HALAMAN MOTTO

“Masa depan bagi saya nomer kesekian. Yang terpenting hari ini jalani, besok
membenahi, begitu seterusnya”

- Lewat surat



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas segala rahmat, kemudahan, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis Implementasi *place branding* pada Menara Teratai Purwokerto" ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Penyusunan skripsi ini merupakan perjalanan yang panjang, penuh proses belajar, jatuh bangun, dan pembelajaran berharga. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa keberhasilan menyelesaikan tugas akhir ini tidak lepas dari doa, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Dengan penuh ketulusan dan kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto, atas kesempatan dan ilmu bermanfaat yang telah diberikan sejak awal penulis menempuh perjalanan kuliah di Universitas Amikom Purwokerto.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto, atas ilmu dan bimbingan yang diberikan selama masa perkuliahan penulis.
3. Ibu Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Purwokerto sekaligus Dosen Pembimbing I. Terima kasih untuk ilmu, kebaikan, kesabaran, dan bimbingan yang telah diberikan sejak awal penulis menjadi mahasiswa hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Bapak Pundra Rengga Andhita, S.Sos., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing II. Terima kasih telah memberikan arahan, ilmu, serta meluangkan waktu di

tengah kesibukan untuk membimbing penulis dengan penuh kesabaran hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Kepada Ibu Bunga Asriandini, S.I.Kom., M.A., dan Ibu Dr Prita Suci, S.Sos., M.Si., M.I.Kom., selaku dosen penguji, terima kasih atas bimbingan, koreksi, dan arahan yang diberikan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan lebih baik.
6. Seluruh staf dan dosen Universitas Amikom Purwokerto, khususnya Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, atas ilmu, bimbingan, dan nasihat yang telah diberikan selama penulis menempuh pendidikan.
7. Mas Hanif, selaku tim marketing dan media sosial BLUD Menara Teratai Purwokerto, sekaligus telah membantu komunikasi dengan pihak BLUD dan menjadi informan kunci dalam penelitian ini. Terima kasih atas bantuan data dan informasi yang sangat berarti bagi penulis.
8. Bapak Dhimas, terima kasih atas kesediaannya untuk memberikan informasi dalam proses penelitian ini.
9. Pak Bkti, Kak Putra, Bu Vita, dan Pak Hermawan, selaku pedagang di Menara Teratai serta pengunjung yang telah bersedia memberikan informasi dan data pendukung bagi penelitian ini.

Purwokerto, 30 Juni 2026

Penulis