

DAFTAR ISI

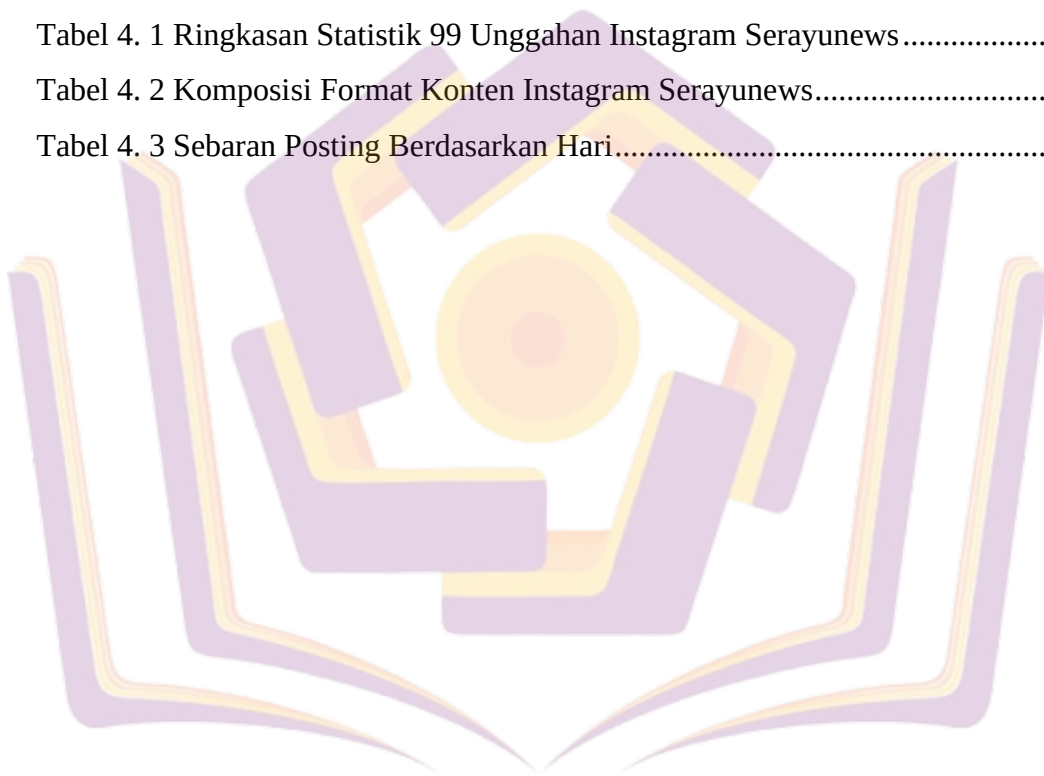
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	21
C. Batasan Masalah	22
D. Tujuan Penelitian.....	23
E. Manfaat Penelitian	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	26
A. Landasan Teori	26
B. Landasan Konseptual.....	31
C. Penelitian Sebelumnya	34
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS.....	40
A. Metode Penelitian.....	40
B. Metode Analisis	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
A. Hasil Penelitian	59
B. Pembahasan	100

BAB V PENUTUP.....	116
A. Kesimpulan	116
B. Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Performa 5 Konten Teratas Instagram Serayunews.....	10
Tabel 1. 2 Status Operasional <i>Platform</i> Media Sosial	11
Tabel 1. 3 Peta Persaingan Media Digital di Wilayah Barlingmascakeb	15
Tabel 1. 4 Klasifikasi Pesaing Berdasarkan Jenis Platform Digital.....	16
Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya.....	34
Tabel 3. 1 Kriteria Informan Penelitian	44
Tabel 4. 1 Ringkasan Statistik 99 Unggahan Instagram Serayunews.....	61
Tabel 4. 2 Komposisi Format Konten Instagram Serayunews.....	61
Tabel 4. 3 Sebaran Posting Berdasarkan Hari.....	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Penetrasi Internet Indonesia Tahun 2026.....	1
Gambar 1. 2 Demografi Responden Survei APJII 2026.....	2
Gambar 1. 3 Tampilan Instagram Reels Serayunews	13
Gambar 1. 4 Tampilan Instagram Stories Serayunews	14
Gambar 1. 5 Akun Instagram Serayunews.....	17
Gambar 1. 6 Akun Instagram Tribun Banyumas	17
Gambar 1. 7 Akun Instagram Banyumasmedia	18
Gambar 1. 8 Akun Instagram Banyumasekspres	18
Gambar 1. 9 Akun Instagram Suara Merdeka Banyumas.....	18
Gambar 1. 10 Akun Instagram Radar Banyumas.....	19
Gambar 3. 1 Kerangka Pemikiran.....	50
Gambar 3. 2 Alur Analisis Data Miles dan Huberman	55
Gambar 4. 1 Tampilan Instagram Serayunews	63
Gambar 4. 2 Tampilan Akun Facebook Serayunews.....	64
Gambar 4. 3 Contoh Konten Facebook Serayunews	65
Gambar 4. 4 Tampilan TikTok Serayunews	66
Gambar 4. 5 Tampilan X (Twitter) Serayunews.....	67
Gambar 4. 6 Tampilan Website Serayunews	70
Gambar 4. 7 Tampilan Akun YouTube Serayunews	73

DAFTAR ISTILAH

1. *Carousel*: Format unggahan *Instagram* berupa beberapa slide.
2. *Clickbait*: Judul konten yang sensasional/menyesatkan untuk menarik klik.
3. *Cost-Benefit Analysis*:
4. *Efficiency Trap*: Kondisi terlalu fokus efisiensi hingga mengorbankan interaksi.
5. *Engagement Rate*: Rasio interaksi (likes+komentar) $\div$ pengikut $\times$ 100%.
6. *Gatekeeping*: Proses seleksi dan kontrol informasi yang dilakukan oleh media sebelum dipublikasikan.
7. *Hyperlocal*: Pendekatan pemberitaan berbasis komunitas lokal.
8. *Platformization*: Proses di mana platform digital mengubah cara konten diproduksi dan didistribusikan
9. *Return on Investment (ROI)*: Imbal hasil investasi; ukuran keuntungan dari biaya yang dikeluarkan
10. *User-Generated Content*: Konten dari audiens/netizen.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Tim Redaksi

Lampiran 2. Transkrip Hasil Wawancara Tim Redaksi

Lampiran 3. Jawaban Responden

Lampiran 4. Unggahan *Instagram* Serayunews Periode 28 Juni – 23 Juli 2026

Lampiran 5. Dokumentasi Wawancara

